МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ
ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН (модулей)

Учебный план	v430302-19-1.plx 43.03.02 Туризм " Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"
Квалификация	**бакалавр**
Форма обучения	**очно-заочное**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ
ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор

_____В.Е. Жидков

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН (модулей)

Учебный план	v430302-19-1.plx 43.03.02 Туризм " Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"
Квалификация	**бакалавр**
Форма обучения	**очно-заочное**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

История (история России, всеобщая история)

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Общеобразовательные дисциплины**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): к.филол.н., доцент, Смирнова Н.Г.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8,3	8,3	8,3	8,3
Сам. работа	91	91	91	91
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины «История (история России, всеобщая история» является формирование у обучающихся общекультурных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, что достигается в процессе усвоения обучающимися системы знаний об основных этапах, закономерностях и особенностях истории России в контексте всемирно-исторического процесса, представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации, развития навыков получения, анализа и обобщения исторической информации, воспитания гражданских качеств, толерантности в восприятии культурно-исторического многообразия мира.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Владение системой знаний, умений и навыков по дисциплинам «История» и «Обществознание» в соответствии с требованиями государственного стандарта среднего (полного) общего образования.
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Философия
2.2.2	Человек и его потребности
2.2.3	Традиции и культура питания народов мира
2.2.4	Философия
2.2.5	Человек и его потребности
2.2.6	Традиции и культура питания народов мира

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1.1: Критически оценивает надежность исторических источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания: понятийно-терминологический аппарат исторической науки; функции и особенности истории как науки; принципы и методы, применяемые исторической наукой для анализа закономерностей исторического развития общества; основные понятия, факты, события, персоналии истории России в контексте мировой истории, существенные черты процессов, событий, явлений исторической действительности, их причинно-следственные связи; закономерности и особенности исторического развития России; движущие силы, место человека в историческом процессе; основные дискуссионные вопросы российской истории
Уровень 2	общие, не структурированные знания: понятийно-терминологический аппарат исторической науки; функции и особенности истории как науки; принципы и методы, применяемые исторической наукой для анализа закономерностей исторического развития общества; основные понятия, факты, события, персоналии истории России в контексте мировой истории, существенные черты процессов, событий, явлений исторической действительности, их причинно-следственные связи; закономерности и особенности исторического развития России; движущие силы, место человека в историческом процессе; основные дискуссионные вопросы российской истории
Уровень 3	сформированные системные знания: понятийно-терминологический аппарат исторической науки; функции и особенности истории как науки; принципы и методы, применяемые исторической наукой для анализа закономерностей исторического развития общества; основные понятия, факты, события, персоналии истории России в контексте мировой истории, существенные черты процессов, событий, явлений исторической действительности, их причинно-следственные связи; закономерности и особенности исторического развития России; движущие силы, место человека в историческом процессе; основные дискуссионные вопросы российской истории
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения отбирать, анализировать, обобщать, классифицировать, интерпретировать, критически оценивать информацию из различных источников, на основании чего проводить аналогии, выявлять причинно-следственные связи явлений исторической действительности;

	устанавливать пространственные и временные рамки изучаемых исторических процессов и явлений; оперировать общенаучными и историческими терминами; анализировать деятельность исторических персонажей, повлиявших на ход мирового развития, движущие силы и закономерности исторического процесса; формулировать выводы, выражать суждение о важнейших исторических событиях и явлениях, тенденциях и последствиях их развития; представлять результаты изучения исторического материала в различных форматах; выявлять и логически верно, аргументированно и ясно характеризовать существенные черты исторических событий и процессов; критически оценивать надёжность источников информации, выявлять противоречивую информацию
Уровень 2	частично сформированные умения отбирать, анализировать, обобщать, классифицировать, интерпретировать, критически оценивать информацию из различных источников, на основании чего проводить аналогии, выявлять причинно-следственные связи явлений исторической действительности; устанавливать пространственные и временные рамки изучаемых исторических процессов и явлений; оперировать общенаучными и историческими терминами; анализировать деятельность исторических персонажей, повлиявших на ход мирового развития, движущие силы и закономерности исторического процесса; формулировать выводы, выражать суждение о важнейших исторических событиях и явлениях, тенденциях и последствиях их развития; представлять результаты изучения исторического материала в различных форматах; выявлять и логически верно, аргументированно и ясно характеризовать существенные черты исторических событий и процессов; критически оценивать надёжность источников информации, выявлять противоречивую информацию
Уровень 3	сформированные умения отбирать, анализировать, обобщать, классифицировать, интерпретировать, критически оценивать информацию из различных источников, на основании чего проводить аналогии, выявлять причинно-следственные связи явлений исторической действительности; устанавливать пространственные и временные рамки изучаемых исторических процессов и явлений; оперировать общенаучными и историческими терминами; анализировать деятельность исторических персонажей, повлиявших на ход мирового развития, движущие силы и закономерности исторического процесса; формулировать выводы, выражать суждение о важнейших исторических событиях и явлениях, тенденциях и последствиях их развития; представлять результаты изучения исторического материала в различных форматах; выявлять и логически верно, аргументированно и ясно характеризовать существенные черты исторических событий и процессов; критически оценивать надёжность источников информации, выявлять противоречивую информацию
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированными навыками и опытом анализа основных движущих сил и закономерностей исторического процесса, осмысления и интерпретации значимых событий истории России в контексте общеисторического развития; навыками и опытом самостоятельного получения, систематизации, интерпретации, использования, обобщения, обновления и критической оценки информации из различных источников, способностью представить освоенное знание в различных форматах
Уровень 2	частично сформированными навыками и опытом анализа основных движущих сил и закономерностей исторического процесса, осмысления и интерпретации значимых событий истории России в контексте общеисторического развития; навыками и опытом самостоятельного получения, систематизации, интерпретации, использования, обобщения, обновления и критической оценки информации из различных источников, способностью представить освоенное знание в различных форматах
Уровень 3	сформированными навыками и опытом анализа основных движущих сил и закономерностей исторического процесса, осмысления и интерпретации значимых событий истории России в контексте общеисторического развития; навыками и опытом самостоятельного получения, систематизации, интерпретации, использования, обобщения, обновления и критической оценки информации из различных источников, способностью представить освоенное знание в различных форматах

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**

3.1	понятийно-терминологический аппарат исторической науки; функции и особенности истории как науки; принципы и методы, применяемые исторической наукой для анализа закономерностей исторического развития общества; основные понятия, факты, события, персоналии истории России в контексте мировой истории, существенные черты процессов, событий, явлений исторической действительности; закономерности и особенности исторического развития России; движущие силы, место человека в историческом процессе; основные дискуссионные вопросы российской истории основы целеполагания, значение планирования и целеполагания в жизнедеятельности человека
3.2	**Уметь:**
3.2	отбирать, анализировать, обобщать, классифицировать, интерпретировать информацию, на основании чего проводить аналогии, выявлять взаимосвязи явлений исторической действительности; устанавливать пространственные и временные рамки изучаемых исторических процессов и явлений; оперировать общенаучными и историческими терминами; анализировать деятельность исторических персонажей, повлиявших на ход мирового развития, движущие силы и закономерности исторического процесса; формулировать выводы, выражать суждение о важнейших исторических событиях и явлениях, тенденциях и последствиях их развития; представлять результаты изучения исторического материала в различных форматах; ставить цель, формулировать задачи, необходимые для достижения цели; выявлять и логически верно, аргументированно и ясно характеризовать существенные черты исторических событий и процессов
3.3	**Владеть:**
3.3	навыками и опытом анализа основных движущих сил и закономерностей исторического процесса, осмысления и интерпретации значимых событий истории России в контексте общеисторического развития; навыками и опытом самостоятельного получения, систематизации, интерпретации, использования, обобщения, обновления и критической оценки информации из различных источников, способностью представить освоенное знание в различных форматах (учебно-познавательными навыками); навыками и опытом целеполагания; навыками и опытом построения логически верной, аргументированной и ясной устной и письменной речи

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Философия

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Общеобразовательные дисциплины**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): К.ф.н., доц., С.В. Гринева

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	2	2	2	2
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10,3	10,3	10,3	10,3
Сам. работа	125	125	125	125
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины «Философия» является формирование у обучающихся общекультурных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, что достигается в процессе освоения обучающимися представлений о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира,основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладения базовыми принципами и приемами философского познания; введения в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности; выработкой навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами, кодексами этики и служебного поведения.
1.2	Задачами освоения дисциплины являются: развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога, правилами этикета при общении с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Дисциплина входит в базовую часть цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин образовательной программы бакалавра. Обучающийся должен иметь знания в объеме среднего (полного) общего образования, а также из уже изученных дисциплин ОПОП:
2.1.2	Культура устной и письменной речи
2.1.3	Психология личности и группы
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Методы научных исследований
2.2.2	Человек и его потребности
2.2.3	Профессиональная этика и этикет

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-5.1: Использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей профессиональной области	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания: понятийно-терминологический аппарат философской науки; функции и особенности философии как науки; основные разделы и направления философии; принципы и методы, применяемые философской наукой для анализа закономерностей развития природы, человека и общества; основные дискуссионные вопросы европейской философии; основы целеполагания, значение планирования и целеполагания в жизнедеятельности человека
Уровень 2	общие, не структурированные знания: понятийно-терминологический аппарат философской науки; функции и особенности философии как науки; принципы и методы, применяемые философской наукой для анализа закономерностей развития природы, человека и общества; основные дискуссионные вопросы европейской философии; основы целеполагания, значение планирования и целеполагания в жизнедеятельности человека; способы мышления (совокупность формально-логических языковых содержательно-методологических и этических норм), присущие историческим этапам развития философии, ведущим философским школам и их представителям
Уровень 3	сформированные системные знания: понятийно-терминологический аппарат философской науки; функции и особенности философии как науки; принципы и методы, применяемые философской наукой для анализа закономерностей развития природы, человека и общества; основные дискуссионные вопросы европейской философии; основы целеполагания, значение планирования и целеполагания в жизнедеятельности человека; когнитивные стили и основные компоненты современной философской эвристики и алгоритмики онтологии, гносеологии, эпистемологии, антропологии и социальной философии
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения отбирать, анализировать, обобщать, классифицировать, интерпретировать информацию, на основании чего проводить аналогии, выявлять взаимосвязи явлений действительности; ставить цель, формулировать задачи, необходимые для достижения цели, распознавать приоритетные и второстепенные цели, оперировать общенаучными и философскими терминами, извлекать информацию из разных философских источников; формулировать основную идею, выраженную в информации; выявлять и логически верно, аргументированно и ясно характеризовать существенные черты явлений, событий и процессов; непротиворечиво рассуждать в контексте когнititвного стиля этапа в развитии философии, философской школы, конкретного философа
Уровень 2	частично сформированные умения отбирать, анализировать, обобщать, классифицировать, интерпретировать информацию, на основании чего проводить аналогии, выявлять взаимосвязи явлений действительности; ставить цель, формулировать задачи, необходимые для достижения цели, распознавать

	приоритетные и второстепенные цели, оперировать общенаучными и философскими терминами, извлекать информацию из разных философских источников; формулировать основную идею, выраженную в информации; выявлять и логически верно, аргументировано и ясно характеризовать существенные черты явлений, событий и процессов; непротиворечиво рассуждать в контексте когнитивного стиля этапа в развитии философии, философской школы, конкретного философа
Уровень 3	сформированные умения слабо сформированные умения отбирать, анализировать, обобщать, классифицировать, интерпретировать информацию, на основании чего проводить аналогии, выявлять взаимосвязи явлений действительности; ставить цель, формулировать задачи, необходимые для достижения цели, распознавать приоритетные и второстепенные цели, оперировать общенаучными и философскими терминами, извлекать информацию из разных философских источников; формулировать основную идею, выраженную в информации; выявлять и логически верно, аргументировано и ясно характеризовать существенные черты явлений, событий и процессов; осмыслить с эпохой в истории философии с философской школой и конкретным философом, соотнеся вышеперечисленные умения как часть и целое
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированными навыками и опытом анализа основных философских идей рассматриваемого периода, самостоятельного получения, систематизации, интерпретации, использования, обобщения, обновления и критической оценки информацфии из различных источников, способностью представить освоенное знание в различных форматах (учебно-познавательными навыками); целеполагания; построения логически верной, аргументированной и ясной устной и письменной речи; навыками работы с текстами, раскрывающими сущность этапа в развитии философии, философской школы и конкретного философа
Уровень 2	частично сформированными навыками и опытом анализа основных философских идей рассматриваемого периода, самостоятельного получения, систематизации, интерпретации, использования, обобщения, обновления и критической оценки информации из различных источников, способностью представить освоенное знание в различных форматах (учебно-познавательными навыками); целеполагания; построения логически верной, аргументированной и ясной устной и письменной речи; основными формами и методами формально-логического мышления
Уровень 3	сформированными навыками и опытом анализа основных философских идей рассматриваемого периода, самостоятельного получения, систематизации, интерпретации, использования, обобщения, обновления и критической оценки информации из различных источников, способностью представить освоенное знание в различных форматах (учебно-познавательными навыками); целеполагания; построения логически верной, аргументированной и ясной устной и письменной речи; приемами диалектического мышления

УК-1.1: Критически оценивает надежность исторических источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания: понятийно-терминологический аппарат философской науки; функции и особенности философии как науки; основные разделы и направления философии; принципы и методы, применяемые философской наукой для анализа закономерностей развития природы, человека и общества; основные дискуссионные вопросы европейской философии; основы целеполагания, значение планирования и целеполагания в жизнедеятельности человека
Уровень 2	общие, не структурированные знания: понятийно-терминологический аппарат философской науки; функции и особенности философии как науки; принципы и методы, применяемые философской наукой для анализа закономерностей развития природы, человека и общества; основные дискуссионные вопросы европейской философии; основы целеполагания, значение планирования и целеполагания в жизнедеятельности человека; способы мышления (совокупность формально-логических языковых содержательно-методологических и этических норм), присущие историческим этапам развития философии, ведущим философским школам и их представителям.
Уровень 3	сформированные системные знания: понятийно-терминологический аппарат философской науки; функции и особенности философии как науки; принципы и методы, применяемые философской наукой для анализа закономерностей развития природы, человека и общества; основные дискуссионные вопросы европейской философии; основы целеполагания, значение планирования и целеполагания в жизнедеятельности человека; когнитивные стили и основные компоненты современной философской эвристики и алгоритмики онтологии, гносеологии, эпистемологии, антропологии и социальной философии.
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения отбирать, анализировать, обобщать, классифицировать, интерпретировать информацию, на основании чего проводить аналогии, выявлять взаимосвязи явлений действительности; ставить цель, формулировать задачи, необходимые для достижения цели, распознавать приоритетные и второстепенные цели, оперировать общенаучными и философскими терминами, извлекать информацию из разных философских источников;

	формулировать основную идею, выраженную в информации; выявлять и логически верно, аргументированно и ясно характеризовать существенные черты явлений, событий и процессов; непротиворечиво рассуждать в контексте когнитивного стиля этапа в развитии философии, философской школы, конкретного философа.
Уровень 2	частично сформированные умения анализировать, обобщать, классифицировать, интерпретировать информацию, на основании чего проводить аналогии, выявлять взаимосвязи явлений действительности; ставить цель, формулировать задачи, необходимые для достижения цели, распознавать приоритетные и второстепенные цели, оперировать общенаучными и философскими терминами, извлекать информацию из разных философских источников; формулировать основную идею, выраженную в информации; выявлять и логически верно, аргументированно и ясно характеризовать существенные черты явлений, событий и процессов; видеть достоинства и недостатки изученных философских школ и направлений и уметь применять их в собственных рассуждениях для достижения поставленной цели.
Уровень 3	сформированные умения слабо сформированные умения отбирать, анализировать, обобщать, классифицировать, интерпретировать информацию, на основании чего проводить аналогии, выявлять взаимосвязи явлений действительности; ставить цель, формулировать задачи, необходимые для достижения цели, распознавать приоритетные и второстепенные цели, оперировать общенаучными и философскими терминами, извлекать информацию из разных философских источников; формулировать основную идею, выраженную в информации; выявлять и логически верно, аргументированно и ясно характеризовать существенные черты явлений, событий и процессов; осмыслить с эпохой в истории философии с философской школой и конкретным философом, соотнеся вышеперечисленные умения как часть и целое.
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированными навыками и опытом анализа основных философских идей рассматриваемого периода, самостоятельного получения, систематизации, интерпретации, использования, обобщения, обновления и критической оценки информации из различных источников, способностью представить освоенное знание в различных форматах (учебно-познавательными навыками); целеполагания; построения логически верной, аргументированной и ясной устной и письменной речи; навыками работы с текстами, раскрывающими сущность этапа в развитии философии, философской школы и конкретного философа.
Уровень 2	частично сформированными навыками и опытом анализа основных философских идей рассматриваемого периода, самостоятельного получения, систематизации, интерпретации, использования, обобщения, обновления и критической оценки информации из различных источников, способностью представить освоенное знание в различных форматах (учебно-познавательными навыками); целеполагания; построения логически верной, аргументированной и ясной устной и письменной речи; основными формами и методами формально-логического мышления.
Уровень 3	сформированными навыками и опытом анализа основных философских идей рассматриваемого периода, самостоятельного получения, систематизации, интерпретации, использования, обобщения, обновления и критической оценки информации из различных источников, способностью представить освоенное знание в различных форматах (учебно-познавательными навыками); целеполагания; построения логически верной, аргументированной и ясной устной и письменной речи; приемами диалектического мышления.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	основные направления, теории, проблемы и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития и профессиональной этики
3.2	**Уметь:**
3.2	формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии; использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений; выявлять специфику и использовать в своей деятельности инклюзивную компетентность.
3.3	**Владеть:**
3.3	навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание; приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения, навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
Иностранный язык

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Общеобразовательные дисциплины**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): К.филол.н., доц., Кудашина В.Л.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Практические	6	6	6	6
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	6	6	6	6
Контактная работа	6,2	6,2	6,2	6,2
Сам. работа	134	134	134	134
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины "Иностранный язык" является формирование у обучающихся компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, что достигается в процессе овладения обучающимися иностранным языком как средством межкультурного, социокультурного и профессионального общения путем формирования коммуникативной и профессиональной компетентности. Изучение иностранного языка призвано также обеспечить: повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию; развитие когнитивных и исследовательских умений; развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей культуры обучающихся; воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов, формирование готовности содействовать налаживанию межкультурных связей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.03
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Для успешного освоения дисциплины обучающийся должен иметь базовую подготовку по иностранному языку в объёме средней школы, вдадеть личностными универсальными учебными действиями, познавательными и коммуникативными навыками.
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Иностранный язык в профессиональной сфере

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-4.1: Выбирает на иностранном языке коммуникативно приемлемый стиль общения	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания: фонетические, лексические и грамматические явления, необходимые для осуществления продуктивной коммуникации на иностранном языке; правила речевого этикета и социокультурные нормы общения на иностранном языке; основы выстраивания межличностного взаимодействия в устной и письменной формах в коммуникационном пространстве; требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры.
Уровень 2	общие, не структурированные знания: фонетические, лексические и грамматические явления, необходимые для осуществления продуктивной коммуникации на иностранном языке; правила речевого этикета и социокультурные нормы общения на иностранном языке; основы выстраивания межличностного взаимодействия в устной и письменной формах в коммуникационном пространстве; требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры.
Уровень 3	сформированные системные знания: фонетические, лексические и грамматические явления, необходимые для осуществления продуктивной коммуникации на иностранном языке; правила речевого этикета и социокультурные нормы общения на иностранном языке; основы выстраивания межличностного взаимодействия в устной и письменной формах в коммуникационном пространстве; требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры.
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения использовать иностранный язык в межличностном общении; продуктивно использовать основные грамматические формы и конструкции, понимать устную и письменную речь в различных коммуникационных ситуациях; пользоваться продуктивным и рецептивным минимумом в расширенном объёме за счёт лексических средств, обслуживающих разные темы, проблемы, ситуации общения; применять различные формы и виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке при межличностном и межкультурном взаимодействии; достигать коммуникационных целей межличностного общения и межкультурного взаимодействия; устанавливать и поддерживать контакты с зарубежными коллегами; выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение.
Уровень 2	частично сформированные умения использовать иностранный язык в межличностном общении; продуктивно использовать основные грамматические формы и конструкции, понимать устную и письменную речь в различных коммуникационных ситуациях; пользоваться продуктивным и рецептивным минимумом в расширенном объёме за счёт лексических средств, обслуживающих разные темы, проблемы, ситуации общения; применять различные формы и виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке при межличностном и межкультурном взаимодействии; достигать коммуникационных целей межличностного общения и межкультурного взаимодействия; устанавливать и поддерживать контакты с зарубежными коллегами; выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение.
Уровень 3	сформированные умения использовать иностранный язык в межличностном общении; продуктивно использовать основные грамматические формы и конструкции, понимать устную и письменную речь в различных коммуникационных ситуациях; пользоваться продуктивным и рецептивным минимумом в расширенном объёме за счёт лексических средств, обслуживающих разные темы, проблемы, ситуации общения; применять различные формы и виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке при межличностном и межкультурном взаимодействии; достигать коммуникационных целей

	межличностного общения и межкультурного взаимодействия; устанавливать и поддерживать контакты с зарубежными коллегами; выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение.
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированными навыками и опытом, позволяющими осуществлять основные виды речевого взаимодействия в процессе делового общения (прием, передача и производство значимой информации); навыками межкультурной коммуникации и межличностного взаимодействия на иностранном языке в деловой сфере; способами решения задач, возникающих в процессе осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (аргументированного письменного изложения собственной точки зрения, навыками публичной речи, ведения дискуссии и полемики).
Уровень 2	частично сформированными навыками и опытом, позволяющими осуществлять основные виды речевого взаимодействия в процессе делового общения (прием, передача и производство значимой информации); навыками межкультурной коммуникации и межличностного взаимодействия на иностранном языке в деловой сфере; способами решения задач, возникающих в процессе осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (аргументированного письменного изложения собственной точки зрения, навыками публичной речи, ведения дискуссии и полемики).
Уровень 3	сформированными навыками и опытом, , позволяющими осуществлять основные виды речевого взаимодействия в процессе делового общения (прием, передача и производство значимой информации); навыками межкультурной коммуникации и межличностного взаимодействия на иностранном языке в деловой сфере; способами решения задач, возникающих в процессе осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (аргументированного письменного изложения собственной точки зрения, навыками публичной речи, ведения дискуссии и полемики).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	фонетические, лексические и грамматические явления, необходимые для осуществления продуктивной коммуникации на иностранном языке; правила речевого этикета и социокультурные нормы общения на иностранном языке; основы выстраивания межличностного взаимодействия в устной и письменной формах в коммуникационном пространстве; требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры.
3.2	**Уметь:**
3.2	использовать иностранный язык в межличностном общении; продуктивно использовать основные грамматические формы и конструкции, понимать устную и письменную речь в различных коммуникационных ситуациях; пользоваться продуктивным и рецептивным минимумом в расширенном объёме за счёт лексических средств, обслуживающих разные темы, проблемы, ситуации общения; применять различные формы и виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке при межличностном и межкультурном взаимодействии; достигать коммуникационных целей межличностного общения и межкультурного взаимодействия; устанавливать и поддерживать контакты с зарубежными коллегами; выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение.
3.3	**Владеть:**
3.3	навыками и опытом, позволяющими осуществлять основные виды речевого взаимодействия в процессе делового общения (прием, передача и производство значимой информации); навыками межкультурной коммуникации и межличностного взаимодействия на иностранном языке в деловой сфере; способами решения задач, возникающих в процессе осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (аргументированного письменного изложения собственной точки зрения, навыками публичной речи, ведения дискуссии и полемики).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
Иностранный язык (второй)
аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Общеобразовательные дисциплины**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): к.филол.н., доцент, Крюкова И.В.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		3		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП		
Практические	14	14	6	6	20	20
Иная контактная работа	0,4	0,4	0,3	0,3	0,7	0,7
Итого ауд.	14	14	6	6	20	20
Контактная работа	14,4	14,4	6,3	6,3	20,7	20,7
Сам. работа	158	158	165	165	323	323
Часы на контроль	7,6	7,6	8,7	8,7	16,3	16,3
Итого	180	180	180	180	360	360

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины "Иностранный язык (второй)" является формирование у обучающихся компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, что достигается в процессе овладения обучающимися иностранным языком как средством межкультурного, социокультурного и профессионального общения путем формирования коммуникативной и профессиональной компетентности. Изучение иностранного языка призвано также обеспечить: повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию; развитие когнитивных и исследовательских умений; развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей культуры обучающихся; воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов, формирование готовности содействовать налаживанию межкультурных связей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.03
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Для успешного освоения дисциплины студент должен владеть личностными универсальными учебными действиями, познавательными и коммуникативными навыками.
2.1.2	
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Организация обслуживания
2.2.2	Технология и организация экскурсионных услуг
2.2.3	Реклама в туристской индустрии
2.2.4	Технология и организация гостиничных услуг
2.2.5	Технология организации международного туризма
2.2.6	Экологический туризм

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-4.1: Выбирает на иностранном языке коммуникативно приемлемый стиль общения	
Знать:	
Уровень 1	лексику и грамматику иностранного языка общеупотребительного и профессионально-терминологического содержания, обеспечивающие устную и письменную коммуникацию на начальном уровне; основные сведения о народах региона, страны, мира (этнологическая грамотность); современные понятия и концепцию толерантности
Уровень 2	лексику и грамматику иностранного языка общеупотребительного и профессионально-терминологического содержания, обеспечивающие устную и письменную коммуникацию на основном уровне; основные факторы, влияющие на межнациональные отношения и принципы воспитания культуры межнационального общения; принципы «диалога культур», мультикультурности, гуманизации, дополнительности, культурного релятивизма
Уровень 3	лексику и грамматику иностранного языка общеупотребительного и профессионально-терминологического содержания, обеспечивающие устную и письменную коммуникацию на повышенном уровне; механизмы социального контроля в обществе; элементы культуры межнационального общения и факторы формирования культуры межнационального общения ; правовые, морально-этические и религиозные аспекты воспитания культуры межнационального общения на региональном уровне
Уметь:	
Уровень 1	использовать иностранный язык в межличностном и межкультурном общении на начальном уровне; учитывать этнические особенности социокультурной среды в своей профессиональной деятельности (этнологическая компетентность); отказываться от стереотипов; использовать знания о чужой культуре для более глубокого познания своей
Уровень 2	использовать иностранный язык в межличностном и межкультурном общении на основном уровне; критически оценивать информацию, отражающую специфику этнонациональных процессов в регионе (информационная компетентность)
Уровень 3	использовать иностранный язык в межличностном и межкультурном общении на повышенном уровне; представлять и цивилизованно отстаивать свою точку зрения в диалоге на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к этническим и религиозным ценностям представителей других народов, толерантно относиться к разным этнокультурам и религиям; строить межкультурный диалог в контексте глобальных и региональных процессов; гармонично сочетать свои устремления с интересами других субъектов многонационального социума
Владеть:	
Уровень 1	коммуникативной компетенцией, достаточной для осуществления межличностного и межкультурного общения на начальном уровне; готовностью к расширению знаний о народах региона, страны, мира (этнологическая грамотность)

Уровень 2	коммуникативной компетенцией, достаточной для осуществления межличностного и межкультурного общения на основном уровне; правовой культурой в сфере межкультурной коммуникации
Уровень 3	коммуникативной компетенцией, достаточной для осуществления межличностного и межкультурного общения на повышенном уровне; способностью творчески интерпретировать взаимосвязь общечеловеческого, общероссийского и национального в образовательном процессе, профессиональной деятельности, межличностных отношениях

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	лексический минимум общего и терминологического характера; типовые способы построения высказываний в устной и письменной речи; принципы структурного построения общегуманитарного и общенаучного текста (тезис,абзац, ключевые предложения, структурные маркеры, средства связи).
3.2	**Уметь:**
3.2	использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; продуктивно использовать основные грамматические формы и конструкции, понимать устную и письменную речь в различных коммуникационных ситуациях; для повышенного уровня - уметь пользоваться продуктивным и рецептивным минимумом в расширенном объёме за счёт лексических средств, обслуживающих новые темы, проблемы, ситуации общения; читать литературу по специальности на иностранном языке для получения необходимой информации.
3.3	**Владеть:**
3.3	навыками монологической и диалогической речи, выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; навыками перевода, извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке; навыками всех видов чтения; навыками в области письма (заполнение бланков и формуляров прагматического характера, поддержание контактов с помощью электронной почты, оформление резюме и сопроводительного письма, выполнение письменных проектных заданий и т.д.).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
Иностранный язык в профессиональной сфере
аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Общеобразовательные дисциплины**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): К.филол.н., доц., Кудашина В.Л.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Практические	6	6	6	6
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	6	6	6	6
Контактная работа	6,3	6,3	6,3	6,3
Сам. работа	129	129	129	129
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины "Иностранный язык в профессиональной сфере" является формирование у обучающихся компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, что достигается в процессе усвоения обучающимися основ профессионального общения на иностранном языке в устной и письменной форме; овладения иностранным языком как средством межкультурного, социокультурного и профессионального общения путем формирования коммуникативной и профессиональной компетентности. Изучение профессионального иностранного языка призвано также обеспечить: изучение основной терминологии профессионального иностранного языка; развитие навыков организации профессионального общения; развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей культуры обучающихся; знакомство с научной и справочной зарубежной профессионально-ориентированной литературой.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.03
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Иностранный язык
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Организация обслуживания
2.2.2	Технология и организация гостиничных услуг

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-4.1: Выбирает на иностранном языке коммуникативно приемлемый стиль общения	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания: фонетические, лексические и грамматические явления, необходимые для осуществления продуктивной коммуникации на иностранном языке профессиональной направленности; правила речевого этикета и социокультурные нормы общения на иностранном языке; основы выстраивания межличностного взаимодействия в устной и письменной формах в коммуникационном пространстве; требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры и профессиональной направленности.
Уровень 2	общие, не структурированные знания: фонетические, лексические и грамматические явления, необходимые для осуществления продуктивной коммуникации на иностранном языке профессиональной направленности; правила речевого этикета и социокультурные нормы общения на иностранном языке; основы выстраивания межличностного взаимодействия в устной и письменной формах в коммуникационном пространстве; требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры и профессиональной направленности.
Уровень 3	сформированные системные знания: фонетические, лексические и грамматические явления, необходимые для осуществления продуктивной коммуникации на иностранном языке профессиональной направленности; правила речевого этикета и социокультурные нормы общения на иностранном языке; основы выстраивания межличностного взаимодействия в устной и письменной формах в коммуникационном пространстве; требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры и профессиональной направленности.
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения использовать иностранный язык в межличностном и профессиональном общении; продуктивно использовать основные грамматические формы и конструкции, понимать устную и письменную речь в различных коммуникационных ситуациях профессионального взаимодействия; пользоваться продуктивным и рецептивным минимумом в расширенном объёме за счёт лексических средств, обслуживающих профессиональные темы, проблемы, ситуации общения; применять различные формы и виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке при межличностном, межкультурном и профессиональном взаимодействии; публично выступать на иностранном языке по проблемам профессиональной деятельности; достигать коммуникационных целей межличностного общения, межкультурного и профессионального взаимодействия; устанавливать и поддерживать контакты с зарубежными коллегами; выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение.
Уровень 2	частично сформированные умения использовать иностранный язык в межличностном и профессиональном общении; продуктивно использовать основные грамматические формы и конструкции, понимать устную и письменную речь в различных коммуникационных ситуациях профессионального взаимодействия; пользоваться продуктивным и рецептивным минимумом в расширенном объёме за счёт лексических средств, обслуживающих профессиональные темы, проблемы, ситуации общения; применять различные формы и виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке при межличностном, межкультурном и профессиональном взаимодействии; публично выступать на иностранном языке по проблемам профессиональной деятельности; достигать коммуникационных целей межличностного общения, межкультурного и профессионального взаимодействия; устанавливать и поддерживать контакты с зарубежными коллегами; выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение.

Уровень 3	сформированные умения использовать иностранный язык в межличностном и профессиональном общении; продуктивно использовать основные грамматические формы и конструкции, понимать устную и письменную речь в различных коммуникационных ситуациях профессионального взаимодействия; пользоваться продуктивным и рецептивным минимумом в расширенном объёме за счёт лексических средств, обслуживающих профессиональные темы, проблемы, ситуации общения; применять различные формы и виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке при межличностном, межкультурном и профессиональном взаимодействии; публично выступать на иностранном языке по проблемам профессиональной деятельности; достигать коммуникационных целей межличностного общения, межкультурного и профессионального взаимодействия; устанавливать и поддерживать контакты с зарубежными коллегами; выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение.
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированными навыками и опытом, позволяющими осуществлять основные виды речевого взаимодействия в процессе делового и профессионального общения (прием, передача и производство профессионально-значимой информации); навыками межкультурной коммуникации и межличностного взаимодействия на иностранном языке в профессиональной сфере; способами решения задач, возникающих в процессе осуществления профессиональной коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (аргументированного письменного изложения собственной точки зрения, навыками публичной речи, ведения дискуссии и полемики).
Уровень 2	частично сформированными навыками и опытом, позволяющими осуществлять основные виды речевого взаимодействия в процессе делового и профессионального общения (прием, передача и производство профессионально-значимой информации); навыками межкультурной коммуникации и межличностного взаимодействия на иностранном языке в профессиональной сфере; способами решения задач, возникающих в процессе осуществления профессиональной коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (аргументированного письменного изложения собственной точки зрения, навыками публичной речи, ведения дискуссии и полемики).
Уровень 3	сформированными навыками и опытом, позволяющими осуществлять основные виды речевого взаимодействия в процессе делового и профессионального общения (прием, передача и производство профессионально-значимой информации); навыками межкультурной коммуникации и межличностного взаимодействия на иностранном языке в профессиональной сфере; способами решения задач, возникающих в процессе осуществления профессиональной коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (аргументированного письменного изложения собственной точки зрения, навыками публичной речи, ведения дискуссии и полемики).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	фонетические, лексические и грамматические явления, необходимые для осуществления продуктивной коммуникации на иностранном языке профессиональной направленности; правила речевого этикета и социокультурные нормы общения на иностранном языке; основы выстраивания межличностного взаимодействия в устной и письменной формах в коммуникационном пространстве; требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры и профессиональной направленности.
3.2	**Уметь:**
3.2	использовать иностранный язык в межличностном и профессиональном общении; продуктивно использовать основные грамматические формы и конструкции, понимать устную и письменную речь в различных коммуникационных ситуациях профессионального взаимодействия; пользоваться продуктивным и рецептивным минимумом в расширенном объёме за счёт лексических средств, обслуживающих профессиональные темы, проблемы, ситуации общения; применять различные формы и виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке при межличностном, межкультурном и профессиональном взаимодействии; публично выступать на иностранном языке по проблемам профессиональной деятельности; достигать коммуникационных целей межличностного общения, межкультурного и профессионального взаимодействия; устанавливать и поддерживать контакты с зарубежными коллегами; выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение.
3.3	**Владеть:**
3.3	навыками и опытом, позволяющими осуществлять основные виды речевого взаимодействия в процессе делового и профессионального общения (прием, передача и производство профессионально-значимой информации); навыками межкультурной коммуникации и межличностного взаимодействия на иностранном языке в профессиональной сфере; способами решения задач, возникающих в процессе осуществления профессиональной коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (аргументированного письменного изложения собственной точки зрения, навыками публичной речи, ведения дискуссии и полемики).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Правовое регулирование туристской индустрии

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Общеобразовательные дисциплины**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): к.филос.н., декан МТФ, Гринева С.В.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	2	2	2	2
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	6	6	6	6
Контактная работа	6,3	6,3	6,3	6,3
Сам. работа	93	93	93	93
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Освоение комплекса знаний о правовом обеспечении социально-культурного сервиса и туризма, принципах деятельности фирм, договорных взаимоотношений, страхования в сфере туризма.
1.2	Изучение основных нормативных актов в сфере туризма, правового статуса потребителя в сфере туризма, принципов паспортно-визового и таможенного обслуживания.
1.3	Формирование представления о принципах государственного регулирования сферы туризма и международных правовых нормах в области туризма и путешествий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	В результате освоения предшествующих дисциплин "Основы социального государства", "Основы туризма" обучающиеся должны владеть основными понятиями в сфере социально-культурного сервиса и туризма, понятием статуса туриста, туроператора и турагента, требованиями, предъявляемыми к финансовому обеспечению туристской деятельности, международно-правовыми аспектами социально-культурного сервиса и туризма.
2.1.2	Основы социального государства
2.1.3	Основы туризма
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Организация туристской деятельности
2.2.2	Организация обслуживания
2.2.3	Стандартизация, сертификация и лицензирование в туристской индустрии
2.2.4	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
2.2.5	Безопасность в туризме
2.2.6	Профессиональная этика и этикет

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-10.1: Понимать сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания: действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
Уровень 2	общие, не структурированные знания: действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
Уровень 3	сформированные системные знания: действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения: планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе
Уровень 2	частично сформированные умения: планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе
Уровень 3	сформированные умения: планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированными: навыками работы по соблюдению правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
Уровень 2	частично сформированными: навыками работы по соблюдению правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
Уровень 3	сформированными: навыками работы по соблюдению правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции

УК-10.3: Владеть (иметь опыт): навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами
Знать:

Уровень 1	фрагментарные знания: нормативные и правовые документы, регулирующие делопроизводство в РФ; основные методы поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
Уровень 2	общие, не структурированные знания: нормативные и правовые документы, регулирующие делопроизводство в РФ; основные методы поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
Уровень 3	сформированные системные знания: нормативные и правовые документы, регулирующие делопроизводство в РФ; основные методы поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения: ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; осуществлять поиск, анализ и использование нормативных и правовых документов, связанных с профессиональной деятельностью; принимать необходимые меры для восстановления нарушенных прав
Уровень 2	частично сформированные умения: ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; осуществлять поиск, анализ и использование нормативных и правовых документов, связанных с профессиональной деятельностью; принимать необходимые меры для восстановления нарушенных прав
Уровень 3	сформированные умения: ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; осуществлять поиск, анализ и использование нормативных и правовых документов, связанных с профессиональной деятельностью; принимать необходимые меры для восстановления нарушенных прав
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированными: навыками применения законодательства при решении практических задач; навыками защиты своих прав и законных интересов; навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; навыками классификации и оформления различного рода документов
Уровень 2	частично сформированными: навыками применения законодательства при решении практических задач; навыками защиты своих прав и законных интересов; навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; навыками классификации и оформления различного рода документов
Уровень 3	сформированными навыками: навыками применения законодательства при решении практических задач; навыками защиты своих прав и законных интересов; навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; навыками классификации и оформления различного рода документов

ОПК-6.2: Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания: законодательство Российской Федерации, нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности, требования к правилам охраны труда и технике безопасности; правовые нормы в объемах, необходимых для составления организационной и технологической документации в сфере туризма
Уровень 2	общие, но не структурированные знания: законодательство Российской Федерации, нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности, требования к правилам охраны труда и технике безопасности; правовые нормы в объемах, необходимых для составления организационной и технологической документации в сфере туризма
Уровень 3	сформированные системные знания: законодательство Российской Федерации, нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности, требования к правилам охраны труда и технике безопасности; правовые нормы в объемах, необходимых для составления организационной и технологической документации в сфере туризма
Уметь:	
Уровень 1	фрагментарные умения: применять законодательство Российской Федерации, нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; соблюдать требования к правилам охраны труда и технике безопасности; правовые нормы в объемах, необходимых для составления организационной и технологической документации в сфере туризма; создавать организационную и технологическую документация в деятельности работников туристской организации; осуществлять поиск актуальной нормативно-правовой документации в сфере туризма
Уровень 2	частично сформированные умения: применять законодательство Российской Федерации, нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; соблюдать требования к правилам охраны труда и технике безопасности; правовые нормы в объемах, необходимых для составления организационной и технологической документации в сфере туризма; создавать организационную и технологическую документация в деятельности работников туристской организации; осуществлять поиск актуальной нормативно-правовой документации в сфере туризма
Уровень 3	сформированные умения: применять законодательство Российской Федерации, нормы международного

	права при осуществлении профессиональной деятельности; соблюдать требования к правилам охраны труда и технике безопасности; правовые нормы в объемах, необходимых для составления организационной и технологической документации в сфере туризма; создавать организационную и технологическую документация в деятельности работников туристской организации; осуществлять поиск актуальной нормативно-правовой документации в сфере туризма
Владеть:	
Уровень 1	фрагментарное владение: навыками исползования законодательства Российской Федерации, норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности; навыками соблюдения требованияйк правилам охраны труда и технике безопасности, правовыми нормами в объемах, необходимых для составления организационной и технологической документации в сфере туризма;навыками создавания организационной и технологической документации в деятельности работников туристской организации; навыками поиска нормативно-правовой документации в сфере туризма; организации документооборота туристского предприятия с учетом нормативных требований
Уровень 2	частично сформированными навыками исползования законодательства Российской Федерации, норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности; навыками соблюдения требованияйк правилам охраны труда и технике безопасности, правовыми нормами в объемах, необходимых для составления организационной и технологической документации в сфере туризма;навыками создавания организационной и технологической документации в деятельности работников туристской организации; навыками поиска нормативно-правовой документации в сфере туризма; организации документооборота туристского предприятия с учетом нормативных требований
Уровень 3	сформированными навыками исползования законодательства Российской Федерации, норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности; навыками соблюдения требованияйк правилам охраны труда и технике безопасности, правовыми нормами в объемах, необходимых для составления организационной и технологической документации в сфере туризма;навыками создавания организационной и технологической документации в деятельности работников туристской организации; навыками поиска нормативно-правовой документации в сфере туризма; организации документооборота туристского предприятия с учетом нормативных требований

ОПК-6.3: Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания: права, свободы и обязанности человека и гражданина; организация судебных, правоприменительных и правоохранительных органов; виды и особенности правовых отношений в различных сферах деятельности; правовые и нормативные документы в области профессиональной деятельности; правовые нормы действующего законодательства, регулирующие отношения в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; требования к порядку осуществления туристской деятельности; порядок заключения, исполнения и прекращения договорных обязательств, опосредующих осуществление туристской деятельности
Уровень 2	общие, но не структурированные знания: права, свободы и обязанности человека и гражданина; организация судебных, правоприменительных и правоохранительных органов; виды и особенности правовых отношений в различных сферах деятельности; правовые и нормативные документы в области профессиональной деятельности; правовые нормы действующего законодательства, регулирующие отношения в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; требования к порядку осуществления туристской деятельности; порядок заключения, исполнения и прекращения договорных обязательств, опосредующих осуществление туристской деятельности
Уровень 3	сформированные системные знания: права, свободы и обязанности человека и гражданина; организация судебных, правоприменительных и правоохранительных органов; виды и особенности правовых отношений в различных сферах деятельности; правовые и нормативные документы в области профессиональной деятельности; правовые нормы действующего законодательства, регулирующие отношения в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; требования к порядку осуществления туристской деятельности; порядок заключения, исполнения и прекращения договорных обязательств, опосредующих осуществление туристской деятельности
Уметь:	
Уровень 1	фрагментарные умения: использовать общеправовые знания в различных сферах жизнедеятельности; соотносить специфику сферы деятельности с правовыми и законодательными нормами; использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовую базу, регулирующую туристскую индустрию; применять правовые нормы действующего законодательства, регулирующие отношения в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права
Уровень 2	частично сформированные умения: использовать общеправовые знания в различных сферах жизнедеятельности; соотносить специфику сферы деятельности с правовыми и законодательными нормами; использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовую базу, регулирующую туристскую индустрию; применять правовые нормы действующего законодательства, регулирующие отношения в

	различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права
Уровень 3	сформированные умения: использовать общеправовые знания в различных сферах жизнедеятельности; соотносить специфику сферы деятельности с правовыми и законодательными нормами; использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовую базу, регулирующую туристскую индустрию; применять правовые нормы действующего законодательства, регулирующие отношения в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права
Владеть:	
Уровень 1	фрагментарное владение: навыками использования общеправовых знаний и анализа нормативных актов в различных сферах жизнедеятельности; навыками анализа и оценки деятельности институтов туриндустрии в России; навыками составления документов в сфере предоставления туристских услуг; навыками применения правовых норм действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права
Уровень 2	частично сформированными навыками использования общеправовых знаний и анализа нормативных актов в различных сферах жизнедеятельности; навыками анализа и оценки деятельности институтов туриндустрии в России; навыками составления документов в сфере предоставления туристских услуг; навыками применения правовых норм действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права
Уровень 3	сформированными навыками использования общеправовых знаний и анализа нормативных актов в различных сферах жизнедеятельности; навыками анализа и оценки деятельности институтов туриндустрии в России; навыками составления документов в сфере предоставления туристских услуг; навыками применения правовых норм действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

УК-6.4: Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания: основы организации работы коллектива исполнителей и принятия управленческих решений с учетом траектории саморазвития на основе принципов общего образования в течение всей жизни; особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме; требования к управленческим решениям, основные категории менеджмента с учетом имеющейся нормативно-правовой базы; функции менеджера и содержание его деятельности, поведенческой стратегии, карьерного роста
Уровень 2	общие, но не структурированные знания: основы организации работы коллектива исполнителей и принятия управленческих решений с учетом траектории саморазвития на основе принципов общего образования в течение всей жизни; особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме; требования к управленческим решениям, основные категории менеджмента с учетом имеющейся нормативно-правовой базы; функции менеджера и содержание его деятельности, поведенческой стратегии, карьерного роста
Уровень 3	сформированные системные знания: основы организации работы коллектива исполнителей и принятия управленческих решений с учетом траектории саморазвития на основе принципов общего образования в течение всей жизни; особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме; требования к управленческим решениям, основные категории менеджмента с учетом имеющейся нормативно-правовой базы; функции менеджера и содержание его деятельности, поведенческой стратегии, карьерного роста
Уметь:	
Уровень 1	фрагментарные умения: организовать работу коллектива исполнителей с учетом специфики туристской индустрии; планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта; принимать управленческие решения с учетом траектории саморазвития на основе принципов общего образования в течение всей жизни; строить профессиональную карьеру и определять стратегию профессионального развития
Уровень 2	частично сформированные умения :организовать работу коллектива исполнителей с учетом специфики туристской индустрии; планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта; принимать управленческие решения с учетом траектории саморазвития на основе принципов общего образования в течение всей

	жизни; строить профессиональную карьеру и определять стратегию профессионального развития
Уровень 3	сформированные умения: организовать работу коллектива исполнителей с учетом специфики туристской индустрии; планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта; принимать управленческие решения с учетом траектории саморазвития на основе принципов общего образования в течение всей жизни; строить профессиональную карьеру и определять стратегию профессионального развития
Владеть:	
Уровень 1	фрагментарное владение навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме с учетом социальной политики государства; технологиями туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежомнавыками анализа и составления договорной документации, учитывающей траекторию саморазвития на основе принципов общего образования в течение всей жизни; навыками построения профессиональной карьеры и стратегии профессионального развития
Уровень 2	частично сформированными разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме с учетом социальной политики государства; технологиями туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежомнавыками анализа и составления договорной документации, учитывающей траекторию саморазвития на основе принципов общего образования в течение всей жизни; навыками построения профессиональной карьеры и стратегии профессионального развития
Уровень 3	сформированными навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме с учетом социальной политики государства; технологиями туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежомнавыками анализа и составления договорной документации, учитывающей траекторию саморазвития на основе принципов общего образования в течение всей жизни; навыками построения профессиональной карьеры и стратегии профессионального развития

УК-2.1: Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания: принципы и методы правового регулирования туристкой индустрии с учетом имеющейся нормативно-правовой базы; требования к управленческим решениям при постановке цели и определения связей между задачами
Уровень 2	общие, но не структурированные знания: принципы и методы правового регулирования туристкой индустрии с учетом имеющейся нормативно-правовой базы; требования к управленческим решениям при постановке цели и определения связей между задачами
Уровень 3	сформированные системные знания: принципы и методы правового регулирования туристкой индустрии с учетом имеющейся нормативно-правовой базы; требования к управленческим решениям при постановке цели и определения связей между задачами
Уметь:	
Уровень 1	фрагментарные умения: организовать деятельность с учетом потребностей коллектива и имеющейся нормативно-правовой базы; принимать управленческие и организационные решения с учетом различных мнений; использовать методы эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления с учетом действующего законодательства; определять круг задач и связи между нимм в рамках поставленной цели
Уровень 2	частично сформированные умения: организовать деятельность с учетом потребностей коллектива и имеющейся нормативно-правовой базы; принимать управленческие и организационные решения с учетом различных мнений; использовать методы эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления с учетом действующего законодательства; определять круг задач и связи между нимм в рамках поставленной цели
Уровень 3	сформированные умения: организовать деятельность с учетом потребностей коллектива и имеющейся нормативно-правовой базы; принимать управленческие и организационные решения с учетом различных мнений; использовать методы эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления с учетом действующего законодательства; определять круг задач и связи между нимм в рамках поставленной цели
Владеть:	
Уровень 1	фрагментарное владение навыками по организации групповой и коллективной деятельности для достижения общих целей трудового коллектива; навыками оценки и выбора оптимальных вариантов управленческих решений в области организации производства с учетом имеющейся нормативно-правовой базы; современными методами управления коллективом исполнителей с учетом поставленной цели и определенного круга задач

Уровень 2	частично сформированными навыками по организации групповой и коллективной деятельности для достижения общих целей трудового коллектива; навыками оценки и выбора оптимальных вариантов управленческих решений в области организации производства с учетом имеющейся нормативно-правовой базы; современными методами управления коллективом исполнителей с учетом поставленной цели и определенного круга задач
Уровень 3	сформированными навыкамипо организации групповой и коллективной деятельности для достижения общих целей трудового коллектива; навыками оценки и выбора оптимальных вариантов управленческих решений в области организации производства с учетом имеющейся нормативно-правовой базы; современными методами управления коллективом исполнителей с учетом поставленной цели и определенного круга задач

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	предмет и метод правового регулирования в сфере социально-культурного сервиса и туризма основные нормативно-правовые акты и понятия в сфере социально-культурного сервиса и туризма понятие и содержание договора возмездного оказания услуг правовой статус туриста, туроператора и турагента правовые требования, предъявляемые к финансовому обеспечению туристской деятельности международно-правовые аспекты социально-культурного сервиса и туризма правовые нормы, регулирующие предоставление гостиничных услуг, услуг общественного питания, услуг по киновидеообслуживанию населения и других услуг концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии оновы российского и международного права, особенности правового регулирования деятельности туристской индустрии
3.2	**Уметь:**
3.2	применять законодательные и нормативно-правовые акты в туристской деятельности составлять основные виды договоров и иных документов, наобходимых в работе туристских фирм с соблюдением действующих норм российского и международного права
3.3	**Владеть:**
3.3	анализировать информационные материалы, используемые в деятельности туристских фирм с точки зрения законодательства о туризме и правах потребителей самостоятельно оценивать правовые коллизии в работе с клиентами и партнерами туристской фирмы, составлять юридически грамотные рекламные материалы

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Культура устной и письменной речи

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Общеобразовательные дисциплины**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): К.филол.н., доц., Смирнова Н.Г.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8,2	8,2	8,2	8,2
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся универсальной компетенции, предусмотренной ФГОС ВО, что достигается в процессе формирования речевой культуры, повышения уровня практического владения современным русским литературным языком в разных сферах его функционирования, в устной и письменной разновидностях, на основе совершенствования коммуникативной, языковой, лингвистической, общекультурной компетенций. Наряду с образовательной практико-ориентированной целью данный курс реализует развивающие и воспитательные цели: развитие когнитивных и исследовательских умений, повышение общей гуманитарной культуры обучаемых, формирование уважительного отношения к национальным духовным ценностям, межкультурной толерантности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Владение системой знаний, умений и навыков по дисциплинам «Русский язык» и в соответствии с требованиями государственного стандарта среднего (полного) общего образования.
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Психология личности и группы
2.2.2	Философия
2.2.3	Безопасность жизнедеятельности
2.2.4	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
2.2.5	Организация туристской деятельности
2.2.6	Основы индустрии гостеприимства
2.2.7	Анимация в туристской индустрии
2.2.8	Профессиональная этика и этикет
2.2.9	Сервисная практика
2.2.10	Психология личности и группы
2.2.11	Философия
2.2.12	Безопасность жизнедеятельности
2.2.13	Организация туристской деятельности
2.2.14	Основы индустрии гостеприимства
2.2.15	Анимация в туристской индустрии
2.2.16	Профессиональная этика и этикет
2.2.17	Сервисная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-4.2: Выбирает на государственном языке коммуникативно приемлемый стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания: понятийный аппарат дисциплины; функции языка в обществе; статус русского языка как государственного языка Российской Федерации; компоненты культуры речи; система норм современного русского языка на фонетическом, лексическом, грамматическом уровнях в его устной и письменной формах; особенности устной и письменной речи; коммуникативные качества речи; функциональные стили современного русского литературного языка; слагаемые речевого общения, правила речевого поведения в различных коммуникативных ситуациях; способы и межкультурные особенности проявления невербальной коммуникации; основы риторической культуры
Уровень 2	общие, не структурированныые знания: понятийный аппарат дисциплины; функции языка в обществе; статус русского языка как государственного языка Российской Федерации; компоненты культуры речи; система норм современного русского языка на фонетическом, лексическом, грамматическом уровнях в его устной и письменной формах; особенности устной и письменной речи;

	коммуникативные качества речи; функциональные стили современного русского литературного языка; слагаемые речевого общения, правила речевого поведения в различных коммуникативных ситуациях; способы и межкультурные особенности проявления невербальной коммуникации; основы риторической культуры
Уровень 3	сформированные системные знания: понятийный аппарат дисциплины; функции языка в обществе; статус русского языка как государственного языка Российской Федерации; компоненты культуры речи; система норм современного русского языка на фонетическом, лексическом, грамматическом уровнях в его устной и письменной формах; особенности устной и письменной речи; коммуникативные качества речи; функциональные стили современного русского литературного языка; слагаемые речевого общения, правила речевого поведения в различных коммуникативных ситуациях; способы и межкультурные особенности проявления невербальной коммуникации; основы риторической культуры
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения демонстрировать речевую культуру на основе знания норм русского литературного языка, основных качеств речи, стилей современного русского литературного языка, функций языка в обществе; использовать ключевые понятия курса; выявлять типичные ошибки в устной и письменной речи; выбирать языковые средства в соответствии с ситуацией общения, трансформировать вербальный и невербальный материал в соответствии с коммуникативной задачей; соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения; использовать лингвистические словари для решения конкретных коммуникативных и познавательных задач
Уровень 2	частично сформированные умения демонстрировать речевую культуру на основе знания норм русского литературного языка, основных качеств речи, стилей современного русского литературного языка, функций языка в обществе; использовать ключевые понятия курса; выявлять типичные ошибки в устной и письменной речи; выбирать языковые средства в соответствии с ситуацией общения, трансформировать вербальный и невербальный материал в соответствии с коммуникативной задачей; соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения; использовать лингвистические словари для решения конкретных коммуникативных и познавательных задач
Уровень 3	сформированные умения демонстрировать речевую культуру на основе знания норм русского литературного языка, основных качеств речи, стилей современного русского литературного языка, функций языка в обществе; использовать ключевые понятия курса; выявлять типичные ошибки в устной и письменной речи; выбирать языковые средства в соответствии с ситуацией общения, трансформировать вербальный и невербальный материал в соответствии с коммуникативной задачей; соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения; использовать лингвистические словари для решения конкретных коммуникативных и познавательных задач
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированными навыками и опытом применения норм современного русского литературного языка в его устной и письменной формах; самостоятельного получения, систематизации, интерпретации, использования, обобщения, обновления и критической оценки информации из различных источников, в том числе навыками аналитико-поисковой работы с различными типами лингвистических словарей; риторической культурой
Уровень 2	частично сформированными навыками и опытом применения норм современного русского литературного языка в его устной и письменной формах; самостоятельного получения, систематизации, интерпретации, использования, обобщения, обновления и критической оценки информации из различных источников, в том числе навыками аналитико-поисковой работы с различными типами лингвистических словарей; риторической культурой
Уровень 3	сформированными навыками и опытом применения норм современного русского литературного языка в его устной и письменной формах; самостоятельного получения, систематизации, интерпретации, использования, обобщения, обновления и критической оценки информации из различных источников, в том числе навыками аналитико-поисковой работы с различными типами лингвистических словарей; риторической культурой

УК-4.3: Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения

Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания: понятийный аппарат дисциплины; система норм современного русского языка на фонетическом, лексическом, грамматическом уровнях в его устной форме; особенности устной речи; коммуникативные качества речи; функциональные стили современного русского литературного языка; основы риторической культуры
Уровень 2	общие, не структурированные знания: понятийный аппарат дисциплины; система норм современного русского языка на фонетическом, лексическом, грамматическом уровнях в его устной форме; особенности устной речи; коммуникативные качества речи; функциональные стили современного русского литературного языка; основы риторической культуры
Уровень 3	сформированные системные знания: понятийный аппарат дисциплины; система норм современного русского языка на фонетическом, лексическом, грамматическом уровнях в его устной форме; особенности устной речи; коммуникативные качества речи; функциональные стили современного русского литературного языка; основы риторической культуры
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения: демонстрировать речевую культуру на основе знания норм русского литературного языка применительно к устной речи, основных качеств речи, стилей современного русского литературного языка; реализовывать на практике теоретические основы риторической культуры; выявлять типичные ошибки в устной речи; выбирать языковые средства в соответствии с ситуацией общения и коммуникативной задачей
Уровень 2	частично сформированные умения: демонстрировать речевую культуру на основе знания норм русского литературного языка применительно к устной речи, основных качеств речи, стилей современного русского литературного языка; реализовывать на практике теоретические основы риторической культуры; выявлять типичные ошибки в устной речи; выбирать языковые средства в соответствии с ситуацией общения и коммуникативной задачей
Уровень 3	сформированные умения: демонстрировать речевую культуру на основе знания норм русского литературного языка применительно к устной речи, основных качеств речи, стилей современного русского литературного языка; реализовывать на практике теоретические основы риторической культуры; выявлять типичные ошибки в устной речи; выбирать языковые средства в соответствии с ситуацией общения и коммуникативной задачей
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированными навыками и опытом подготовки и реализации публичного выступления
Уровень 2	частично сформированными навыками и опытом подготовки и реализации публичного выступления
Уровень 3	сформированными навыками и опытом подготовки и реализации публичного выступления

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	статус русского языка как государственного языка Российской Федерации; понятийный аппарат дисциплины; функции языка в обществе; компоненты культуры речи; систему норм современного русского языка на фонетическом, лексическом, грамматическом уровнях в его устной и письменной формах; особенности устной и письменной речи; коммуникативные качества речи; функциональные стили современного русского литературного языка; слагаемые речевого общения, правила речевого поведения в различных коммуникативных ситуациях; основы невербальной коммуникации основы риторической культуры
3.2	**Уметь:**

3.2	демонстрировать речевую культуру на основе знания норм русского литературного языка, основных качеств речи, стилей современного русского литературного языка, функций языка в обществе; использовать ключевые понятия курса; выявлять типичные ошибки в устной и письменной речи; выбирать языковые средства в соответствии с ситуацией общения, трансформировать вербальный и невербальный материал в соответствии с коммуникативной задачей; соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения; использовать лингвистические словари для решения конкретных коммуникативных и познавательных задач
3.3	**Владеть:**
3.3	навыками и опытом применения норм современного русского литературного языка в его устной и письменной формах; самостоятельного получения, систематизации, интерпретации, использования, обобщения, обновления и критической оценки информации из различных источников, в том числе навыками аналитико-поисковой работы с различными типами лингвистических словарей; риторической культурой; навыками и опытом подготовки и реализации публичного выступления

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Психология личности и группы

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Общеобразовательные дисциплины**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): К.филол.н, доц., Кудашина В.Л.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8,2	8,2	8,2	8,2
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины "Психология личности и группы" является формирование у обучающихся компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, что достигается в процессе усвоения обучающимися основных положений психологии личности и группы; знаний о психике человека, о формировании личности в процессе социализации, о становлении и развитии социальных групп; методов психологического исследования и воздействия, применяемых для решения практических задач; формирования представлений о роли психологических знаний как одного из средств решения профессиональных, социальных и практических задач; навыков использования психологических знаний для решения прикладных задач в профессиональной деятельности и личных задач, направленных на саморазвитие и самосовершенствование; навыков и умений самостоятельного расширения психологических знаний и использования их в профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Основы проектной деятельности
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Проектно-технологическая практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-6.3: Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания основных сведений о народах региона, страны, мира (этнологическая грамотность); современных понятий и концепции толерантности; основных принципов и методов взаимодействия в поликультурной среде трудового коллектива с учетом позиций по вопросам психологии личности и группы
Уровень 2	общие, но не структурированные знания основных факторов психологии личности и группы, влияющих на межнациональные отношения и принципов воспитания культуры межнационального общения; принципов «диалога культур», мультикультурности, гуманизации, дополнительности, культурного релятивизма; особенностей социально-ориентированной деятельности в различных культурах
Уровень 3	сформированные системные знания механизмов социального контроля в обществе; элементов культуры межнационального общения и факторов формирования культуры межнационального общения; правовых, морально-этических и религиозных аспектов воспитания культуры межнационального общения на региональном уровне с учетом позиций по вопросам психологии личности и группы
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения учитывать этнические особенности социокультурной среды в своей профессиональной деятельности (этнологическая компетентность); отказываться от стереотипов; использовать знания о чужой культуре для более глубокого познания своей
Уровень 2	частично сформированные умения использовать психологические особенности человека в межличностном и межкультурном общении; критически оценивать информацию, отражающую специфику этнонациональных процессов в регионе (информационная компетентность)
Уровень 3	сформированные умения использовать психологические особенности человека в межличностном и межкультурном общении на повышенном уровне; представлять и цивилизованно отстаивать свою точку зрения в диалоге на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к этническим и религиозным ценностям представителей других народов, толерантно относиться к разным этнокультурам и религиям; строить межкультурный диалог в контексте глобальных и региональных процессов; гармонично сочетать свои устремления с интересами других субъектов многонационального социума
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированными навыками, достаточными для осуществления профессиональной деятельности в коллективе, межличностного и межкультурного общения на начальном уровне; готовностью к расширению знаний о народах региона, страны, мира (этнологическая грамотность)
Уровень 2	межличностного и межкультурного общения на начальном уровне; готовностью к расширению знаний о народах региона, страны, мира (этнологическая грамотность)
Уровень 3	сформированными навыками, достаточными для осуществления профессиональной деятельности в коллективе, межличностного и межкультурного общения с учетом знаний о народах региона, страны, мира (этнологическая грамотность); способностью творчески интерпретировать взаимосвязь общечеловеческого, общероссийского и национального в образовательном процессе, профессиональной деятельности, межличностных отношениях

УК-3.1: Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания: основные учения в области психологии; о соотношении наследственности и социальной среды; уровни, структуру и генезис психики человека; структуру личности и особенности ее формирования; стадии социализации личности; об индивидуальных особенностях личности; о социальных группах, их структуре, динамических процессах, происходящих в группе, стадиях развития коллектива; основные методы психологического воздействия на индивида, группы и сообщества; основные способы организации партнерской работы; условий работы в коллективе.
Уровень 2	общие, не структурированные знания: основные учения в области психологии; о соотношении наследственности и социальной среды; уровни, структуру и генезис психики человека; структуру личности и особенности ее формирования; стадии социализации личности; об индивидуальных особенностях личности; о социальных группах, их структуре, динамических процессах, происходящих в группе, стадиях развития коллектива; основные методы психологического воздействия на индивида, группы и сообщества; основные способы организации партнерской работы; условий работы в коллективе.
Уровень 3	сформированные системные знания: основные учения в области психологии; о соотношении наследственности и социальной среды; уровни, структуру и генезис психики человека; структуру личности и особенности ее формирования; стадии социализации личности; об индивидуальных особенностях личности; о социальных группах, их структуре, динамических процессах, происходящих в группе, стадиях развития коллектива; основные методы психологического воздействия на индивида, группы и сообщества; основные способы организации партнерской работы; условий работы в коллективе.
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения применять полученные знания на практике при решении актуальных личностных и профессиональных проблем; эффективно организовывать работу группы; прогнозировать изменения и динамику уровня развития и функционирования личности и группы; управлять своими эмоциями и абстрагироваться от личных симпатий/антипатий; налаживать конструктивный диалог; критически оценивать личностные достоинства и недостатки; использовать личностные преимущества в учебной и профессиональной деятельности; стремиться к саморазвитию и самообразованию.
Уровень 2	частично сформированные умения применять полученные знания на практике при решении актуальных личностных и профессиональных проблем; эффективно организовывать работу группы; прогнозировать изменения и динамику уровня развития и функционирования личности и группы; управлять своими эмоциями и абстрагироваться от личных симпатий/антипатий; налаживать конструктивный диалог; критически оценивать личностные достоинства и недостатки; использовать личностные преимущества в учебной и профессиональной деятельности; стремиться к саморазвитию и самообразованию.
Уровень 3	сформированные умения применять полученные знания на практике при решении актуальных личностных и профессиональных проблем; эффективно организовывать работу группы; прогнозировать изменения и динамику уровня развития и функционирования личности и группы; управлять своими эмоциями и абстрагироваться от личных симпатий/антипатий; налаживать конструктивный диалог; критически оценивать личностные достоинства и недостатки; использовать личностные преимущества в учебной и профессиональной деятельности; стремиться к саморазвитию и самообразованию.
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированными навыками и опытом саморегуляции собственного эмоционального состояния; подбора эффективных стратегий поведения в конфликтных ситуациях; навыками критического оценивания личных достоинств и недостатков; навыками эффективного воздействия и убеждения; способами управления и руководстве малыми группами, оказывать помощь подчиненным в решении профессиональных задач.
Уровень 2	частично сформированными навыками и опытом саморегуляции собственного эмоционального состояния; подбора эффективных стратегий поведения в конфликтных ситуациях; навыками критического оценивания личных достоинств и недостатков; навыками эффективного воздействия и убеждения; способами управления и руководстве малыми группами, оказывать помощь подчиненным в решении профессиональных задач.
Уровень 3	сформированными навыками и опытом саморегуляции собственного эмоционального состояния; подбора эффективных стратегий поведения в конфликтных ситуациях; навыками критического оценивания личных достоинств и недостатков; навыками эффективного воздействия и убеждения; способами управления и руководстве малыми группами, оказывать помощь подчиненным в решении профессиональных задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	основные учения в области психологии; о соотношении наследственности и социальной среды; уровни, структуру и генезис психики человека; структуру личности и особенности ее формирования; стадии социализации личности; об индивидуальных особенностях личности; о социальных группах, их структуре, динамических процессах, происходящих в группе, стадиях развития коллектива; основные методы психологического воздействия на индивида, группы и сообщества; основные способы организации партнерской работы; условий работы в коллективе; понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру; особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах.
3.2	**Уметь:**

3.2	применять полученные знания на практике при решении актуальных личностных и профессиональных проблем; эффективно организовывать работу группы; прогнозировать изменения и динамику уровня развития и функционирования личности и группы; управлять своими эмоциями и абстрагироваться от личных симпатий/антипатий; налаживать конструктивный диалог; критически оценивать личностные достоинства и недостатки; использовать личностные преимущества в учебной и профессиональной деятельности; стремиться к саморазвитию и самообразованию; планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.
3.3	**Владеть:**
3.3	навыками саморегуляции собственного эмоционального состояния; подбора эффективных стратегий поведения в конфликтных ситуациях; навыками критического оценивания личных достоинств и недостатков; навыками эффективного воздействия и убеждения; способами управления и руководстве малыми группами, оказывать помощь подчиненным в решении профессиональных задач; навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ В.Е. Жидков

_____ 2019 г.

Безопасность жизнедеятельности

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): к.э.н., доцент, И.П. Макеенко

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10,2	10,2	10,2	10,2
Сам. работа	94	94	94	94
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование у будущего бакалавра профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.
1.2	Задачи дисциплины:
1.3	- изучение современного состояния и негативных факторов среды обитания; принципов обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания;
1.4	- ознакомление со средствами и методами повышения безопасности и экологичности технических средств и технологических процессов; методами прогнозирования опасных ситуаций и их последствий; организацией и ведением гражданской обороны;
1.5	- овладение понятийным аппаратом и терминологией в области безопасного и здорового образа жизни;
1.6	- формирование представлений об основах безопасности жизнедеятельности, сущности опасных и чрезвычайных ситуаций, поражающих факторах;
1.7	- воспитание мировоззрения и культуры безопасного и здоровьесберегающего мышления, поведения и деятельности в различных условиях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Волейбол
2.1.2	Общая физическая подготовка
2.1.3	Психология личности и группы
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-7.2: Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	
Знать:	
Уровень 1	нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
Уровень 2	должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Уровень 3	порядок разработки здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельностидеятельности
Уметь:	
Уровень 1	поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Уровень 2	продемонстрировать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Уровень 3	осуществлять поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Владеть:	
Уровень 1	навыками поддержания должного уровеня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Уровень 2	приемами поддержания должного уровеня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Уровень 3	формами поддержания должного уровеня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8.2: Обеспечивает безопасные и комфортные условия труда на рабочем месте, в том числе с помощью средств защиты	
Знать:	
Уровень 1	терминологию, правовые, нормативно-технические основы безопасности жизнедеятельности, основные средства защиты;
Уровень 2	основные приемы и методы обеспечения безопасных и комфортных условий труда на рабочем месте, в том

	числе с помощью средств защиты
Уровень 3	приемы и методы обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Уметь:	
Уровень 1	выполнять основные положения нормативной документации по обеспечению безопасных и комфортных условий труда на рабочем месте
Уровень 2	анализировать состояние системы обеспечения безопасностью труда на предприятии
Уровень 3	проводить идентификацию опасностей, инструктажи, разъяснительную беседу на рабочем месте
Владеть:	
Уровень 1	способностью к поиску и обобщению информации об основных методах защиты персонала, в том числе с помощью средств защиты
Уровень 2	способностью применять на практике методы обеспечения безопасности жизнедеятельности
Уровень 3	способностью организовать и обеспечивать беспособностью применять на практике методы обеспечения безопасности жизнедеятельностизопасные и комфортные условия труда на рабочем месте

УК-8.4: Выявляет проблемы, связанные с на-рушениями техники безопасности на рабочем месте; предла-гает мероприятия по предотвращению чрез-вычайных ситуаций	
Знать:	
Уровень 1	основные проблемы,связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте
Уровень 2	перечень мероприятий направленных на предотвращение чрезвычайных ситуаций
Уровень 3	основные опасности опасных промышленных производств и отраслей
Уметь:	
Уровень 1	овладевать информацией в области охраны труда и техники безопасности на рабочем месте
Уровень 2	самостоятельно работать с основными средствами индивидуальной и коллективной защиты населения, рабочих и служащих в условиях чрезвычайных ситуаций
Уровень 3	разрабатывать мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций
Владеть:	
Уровень 1	навыками разработки мероприятийпо предотвращению чрезвычайных ситуаций
Уровень 2	основными средствами индивидуальной и коллективной защиты населения при возникновении чрезвычайных ситуаций
Уровень 3	безопасными методами и приемами на рабочем месте, для предотвращений нарушений по технике безопасности на рабочем месте

УК-6.1: Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	
Знать:	
Уровень 1	инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Уровень 2	траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Уровень 3	основные проблемы,связанные с управлением своим временем
Уметь:	
Уровень 1	выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Уровень 2	использовать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Уровень 3	управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Владеть:	
Уровень 1	приемами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Уровень 2	и выстраивать и реализацию траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Уровень 3	приемами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**

3.1	основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности;теоретические основы безопасности жизнедеятельности при ЧС; возможные последствия аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов и приемы первой помощи; методы защиты населения при ЧС;приемы и методы обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;мероприятия (методы) по защите человека в техносфере и способы минимизации опасностей при возникновении возможных техногенных аварий и катастроф.
3.2	**Уметь:**
3.2	идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;принимать решения по целесообразным действиям в ЧС; распознавать жизненные нарушения при неотложных состояниях и травмах; обеспечивать безопасность жизнедеятельности при осуществлении профессиональной деятельности и защите окружающей среды; оказывать первую помощь пострадавшим.
3.3	**Владеть:**
3.3	законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; основными методами защиты производственного персонала и населения при возникновении ЧС; приемами оказания первой помощи пострадавшим в ЧС и экстремальных ситуациях; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях;приемами и способами использования индивидуальных средств защиты в ЧС; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды; способностью организовать и обеспечивать безопасные и комфортные условия труда на рабочем месте;навыками прогнозирования возможных техногенных аварий а катастроф.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Информатика

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Информационные технологии и электроника**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): к.т.н., доцент, Чернавина Т.В.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Лабораторные	4	4	4	4
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8,2	8,2	8,2	8,2
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формирование представлений об информатике как фундаментальной науке и основе общетехнических и профессиональных дисциплин, приобретение знаний, умений и навыков применения современных информационных технологий для исследования и решения прикладных задач; содействие формированию научного мировоззрения и развитию системного мышления, воспитание у студентов культуры в области информационных технологий, понимания роли этой науки в становлении и развитии цивилизации в целом и современной социально-экономической деятельности в частности.
1.2	Для достижения цели ставятся задачи: получить представление о роли информатики и применении современных информационных технологий в профессиональной деятельности;изучить необходимый понятийный аппарат и общие теоретические основы дисциплины;получить знания в области операционных систем и систем автоматизации программирования, баз данных, вычислительных сетей, компьютерной технологии обработки информации, основ защиты информации и компъютерной графики;получить навыки в использовании аппаратных и программных средств ПЭВМ, в том числе в локальных и глобальных вычислительных сетях;получить навыки в использовании основных принципов алгоритмизации и программирования;получить необходимые знания для дальнейшего самостоятельного освоения научно-технической информации;сформировать умения решать типовые задачи с использованием прикладных программ, в том числе пакета интегрированных программ Office.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Математика
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Основы проектирования

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-8.1: Знает сущность понятия принципов работы современных информационных технологий.	
Знать:	
Уровень 1	об информатике как фундаментальной науке и основе общетехнических и профессиональных дисциплин
Уровень 2	о кодировании информации, его целях, видах и средствах
Уровень 3	о кодах основных источников информации
Уметь:	
Уровень 1	работать с учебной, справочной и учебно-методической литературой
Уровень 2	переводить числа из одной позиционной системы счисления в другую
Уровень 3	работать в глобальной информационной сети Internet
Владеть:	
Уровень 1	навыками работы с учебной и учебно-методической литературой
Уровень 2	работой в среде Windows
Уровень 3	навыками работы в программах пакета Office

ОПК-8.2: Понимает принципы работы современных информационных технологий.	
Знать:	
Уровень 1	понятия информационной технологии
Уровень 2	понятия информационной системы
Уровень 3	понятия информационные ресурсы и информатизация общества
Уметь:	
Уровень 1	управлять процессами сбора, передачи, обработки и накопления информации
Уровень 2	Кодировать информацию
Уровень 3	Кодировать сигналы
Владеть:	
Уровень 1	Созданием, редактированием, форматированием таблиц и списков в текстовом процессоре Word
Уровень 2	Созданием рисунков в Word и Paint, операции с рисунками и их элементами
Уровень 3	Созданием и программированием электронных таблиц

ОПК-1.1: Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности

Знать:	
Уровень 1	о классификации и составе операционных систем ЭВМ
Уровень 2	о кодах основных источников информации
Уровень 3	о составе системы автоматизации программирования
Уметь:	
Уровень 1	работать с учебной, справочной и учебно-методической литературой
Уровень 2	переводить числа из одной позиционной системы счисления в другую
Уровень 3	моделирование работы логических элементов и схем
Владеть:	
Уровень 1	навыками работы с учебной и учебно-методической литературой
Уровень 2	работы в среде Windows, используя основные прикладные программы пакета Office
Уровень 3	работать в СУБД Access

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	об информатике как фундаментальной науке и основе общетехнических и профессиональных дисциплин; о кодировании информации, его целях, видах и средствах; о кодах основных источников информации; о системах счисления и их роли в информатике; об искусственном интеллекте и экспертных системах; о классификации и составе операционных систем ЭВМ; о технических средствах реализации информационных процессов; о составе системы автоматизации программирования; об основных сетевых технологиях; о форматах передачи данных и адресации ЭВМ в вычислительной сети; о коммуникационном и линейном оборудовании сети; о законодательных и иных правовых актах РФ, регулирующие защиту сведений, составляющих гостайну; ответственность в информационной сфере.
3.2	**Уметь:**
3.2	работать с учебной, справочной и учебно-методической литературой; переводить числа из одной позиционной системы счисления в другую; работать в глобальной информационной сети Internet; работать в текстовом процессоре Word (ввод и преобразование работать в табличном процессоре Excel (программирование электронных таблиц, создание форм, диаграмм и графиков, моделирование работы логических элементов и схем, решение логических, аналитических и оптимизационных задач, создание базы данных); работать в СУБД Access (создавать базы данных и её основные объекты); создавать презентации в Power Point; разрабатывать блок-схемы алгоритмов и программы на языке высокого уровня Pascal
3.3	**Владеть:**
3.3	навыками работы с учебной и учебно-методической литературой; работы в среде Windows, используя основные прикладные программы пакета Office; разработки блок-схем алгоритмов и программ на языке Pascal.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Информационные технологии в туристской индустрии

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Информационные технологии и электроника**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): к.т.н., доцент, Хабаров А.Н.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Лабораторные	4	4	4	4
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8,3	8,3	8,3	8,3
Сам. работа	127	127	127	127
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Изучение студентами основ организации современных информационных технологий и их применение в экономической и управленческой деятельности турпредприятий, рассмотрение основных принципов построения, внедрения и ведения специализированных информационных систем, создание у студентов целостного представления о процессах формирования информационного общества, а также формирование у них знаний и умений в области экономической и компьютерной подготовки, необходимых для успешного их применения в сфере профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Математика
2.1.2	Информатика
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Реклама в туристской индустрии
2.2.2	Экологический туризм

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-8.3: Реализует принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания порядка поставновки профессиоанльных задач и порядка их решения с помощью информационных технологий
Уровень 2	общие, но не структурированные знания порядка поставновки профессиоанльных задач и порядка их решения с помощью информационных технологий
Уровень 3	сформированные знания порядка поставновки профессиоанльных задач и порядка их решения с помощью информационных технологий
Уметь:	
Уровень 1	использовать слабо сформированные умения при решении профессиональных задач с помощью информационных технологий
Уровень 2	использовать частично освоенные наваки и умения при решении профессиональных задач с помощью информационных технологий
Уровень 3	использовать сформированные наваки и умения при решении профессиональных задач с помощью информационных технологий
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированными навыками и умениями использования информационных технологий при организации туристической деятельности
Уровень 2	частично освоенными навыками и умениями использования информационных технологий при организации туристической деятельности
Уровень 3	сформированными навыками и умениями использования информационных технологий при организации туристической деятельности

ОПК-1.2: Использует технологические нова-ции и специализирован-ные программные продукты в сфере туризма	
Знать:	
Уровень 1	Понятие "программные продукты"
Уровень 2	Понятие "специализированные программные продукты"
Уровень 3	Понятие "технологические новации"
Уметь:	
Уровень 1	Анализировать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма
Уровень 2	Использовать технологические новации в сфере туризма
Уровень 3	Использовать специализированные программные продукты в сфере туризма
Владеть:	
Уровень 1	Навыками применения технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма
Уровень 2	Способами применения технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма
Уровень 3	Методами применения технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере

	туризма

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	-основные понятия, терминологию и классификацию информационных технологий и систем управления, технологию и методы обработки управленческой информации; -структуру базовой информационной технологии; -автоматизированные информационные системы в туризме; -основные концепции построения информационных систем; -структуру жизненного цикла информационной системы
3.2	**Уметь:**
3.2	-использовать средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности; -использовать интегрированные программные пакеты; -формировать базы данных и применять системы управления базами данных; -организовать и применять компьютерные сети различных уровней; -использовать платежные системы электронной коммерции; -организовать и применять системы управления электронными документами и автоматизации деловых процессов; -применять методы и способы защиты информации в информационных системах.
3.3	**Владеть:**
3.3	-основами применения инструментальных средств информационных технологий; -общими положениями создания автоматизированных информационных систем; -информационными технологиями в управлении предприятием; -прогнозированием организационного развития информационных технологий в стратегическом управлении турпредприятием; -основами электронной коммерции.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ В.Е. Жидков

_____ 2019 г.

Математика

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Общеобразовательные дисциплины**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): Доц., Хачатурян Р.Е.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12,2	12,2	12,2	12,2
Сам. работа	128	128	128	128
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины "математика" является формирование у обучающихся компетенций, предусмотренных ФГОС ВО,что способствует формированию личности студента, развитию интеллекта и способности к логическому и алгоритмическому мышлению; формированию теоретических знаний математики, необходимых для глубокого понимания и качественного усвоения специальных дисциплин; умению демонстрировать связи законов математики с другими дисциплинами; обучению приёмам исследования и решения математически формализованных задач; выработке умения анализировать полученные результаты; привитию навыков самостоятельного изучения литературы по математике и её приложениям.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП		
Цикл (раздел) ООП:		Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**	
2.1.1	Обучающийся должен обладать знаниями школьного курса алгебры и геометрии; уметь решать алгебраические уравнения; знать свойства и графическое изображение элементарных функций.	
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**	
2.2.1	Экономика	
2.2.2	Исследовательская практика	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1.2: Обладает навыками применения системного подход а для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	возможные варианты решения типовых задач;
Уровень 2	основные различия между вариантами решения поставленной задачи;
Уровень 3	достоинства и недостатки разработанных вариантов решения проблемной ситуации;
Уметь:	
Уровень 1	обосновывать варианты решений поставленных задач;
Уровень 2	критически анализировать каждый из приведенных вариантов решения;
Уровень 3	обосновывать преимущества и недостатки найденных способов достижения цели;
Владеть:	
Уровень 1	способностью предлагать варианты решения поставленной задачи;
Уровень 2	способностью аргументировать свои выводы критического анализа предлагаемых решений;
Уровень 3	собственным мнением о каждом из способов решения поставленной задачи;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	о математике, как об особом способе познания мира, общности ее понятий и представлений; основные положения курса дисциплины, необходимых для дальнейшего усвоения студентами как математических, так и ряда профессиональных дисциплин.
3.2	**Уметь:**
3.2	применять понятия и методы линейной алгебры, аналитической геометрии и математического анализа, применять методы дифференциального и интегрального исчислений в теоретических и практических исследованиях.
3.3	**Владеть:**
3.3	методикой использования математической символики для выражения отношения объектов; методами дифференциального и интегрального исчислений; методами аналитического решения дифференциальных уравнений. основными алгоритмами моделирования процессов на базе линейной алгебры, аналитической геометрии и математического анализа в экспериментальных исследованиях.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Экология

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): к.э.н., Доцент, Семенова Л.В.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8,2	8,2	8,2	8,2
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	- формирование у будущих специалистов на базе усвоенной системы опорных знаний по экологии способностей по оценке последствий их профессиональной деятельности и принятия оптимальных решений, исключающих ухудшение экологической обстановки ознакомление с терминологией и понятиями экологии;
1.2	- формирование у студентов способности создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций;
1.3	- усвоение основных экологических законов;
1.4	- понимание роли антропогенного воздействия в конкретном регионе и на биосферу в целом;
1.5	- понимание перспектив использования новых достижений науки при организации современных технологий и направлений бизнеса в контексте существующих экологических проблем.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Правовое регулирование туристской индустрии
2.1.2	Туристско-рекреационное проектирование
2.1.3	Основы туризма
2.1.4	Правовое регулирование туристской индустрии
2.1.5	Туристско-рекреационное проектирование
2.1.6	Основы туризма
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Экологический туризм
2.2.2	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.3	Преддипломная практика
2.2.4	Экологический туризм
2.2.5	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.6	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-8.1: Анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)	
Знать:	
Уровень 1	Частичные факторы вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)
Уровень 2	Факторы вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)
Уровень 3	Расширенный круг факторов вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)
Уметь:	
Уровень 1	Анализировать частичные факторы вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)
Уровень 2	Анализировать факторы вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)
Уровень 3	Анализировать расширенный круг факторов вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)
Владеть:	
Уровень 1	Навыками анализа частичных факторов вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)
Уровень 2	Навыками анализа факторов вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)
Уровень 3	Навыками анализа расширенного круга факторов вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)

УК-8.3: Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности
Знать:

Уровень 1	Частичные опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности
Уровень 2	Опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности
Уровень 3	Расширенный круг опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности
Уметь:	
Уровень 1	Идентифицировать частичные опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности
Уровень 2	Идентифицировать опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности
Уровень 3	Идентифицировать расширенный круг опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности
Владеть:	
Уровень 1	Навыками идентификации частичных опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности
Уровень 2	Навыками идентификации опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности
Уровень 3	Навыками идентификации расширенного круга опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности

УК-8.5: Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприя-тиях.	
Знать:	
Уровень 1	Частичные проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций. Частичные правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; способы участия в восстановительных мероприятиях; правила оказания первой помощи
Уровень 2	Проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций. Правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; способы участия в восстановительных мероприятиях; правила оказания первой помощи
Уровень 3	Расширенный круг проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; мероприятий по предотвращению чрезвычайных ситуаций. Расширенный круг правил поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; способов участия в восстановительных мероприятиях; правил оказания первой помощи
Уметь:	
Уровень 1	Выявлять частичные проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций. Разъяснять частичные правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; способы участия в восстановительных мероприятиях; правила оказания первой помощи
Уровень 2	Выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций. Разъяснять правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; способы участия в восстановительных мероприятиях; правила оказания первой помощи
Уровень 3	Выявлять расширенный круг проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; мероприятий по предотвращению чрезвычайных ситуаций. Разъяснять расширенный круг правил поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; способов участия в восстановительных мероприятиях; правил оказания первой помощи
Владеть:	
Уровень 1	Навыками выявления частичных проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; мероприятий по предотвращению чрезвычайных ситуаций. Навыками разъяснения частичных правил поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; способов участия в восстановительных мероприятиях; правил оказания первой помощи
Уровень 2	Навыками выявления проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; мероприятий по предотвращению чрезвычайных ситуаций. Навыками разъяснения правил поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; способов участия в восстановительных мероприятиях; правил оказания первой помощи
Уровень 3	Навыками выявления расширенного круга проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; мероприятий по предотвращению чрезвычайных ситуаций. Навыками разъяснения расширенного круга правил поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; способов участия в восстановительных мероприятиях; правил оказания первой помощи

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**

3.1	Как создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций. Проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций. Правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; способы участия в восстановительных мероприятиях; правила оказания первой помощи
3.2	**Уметь:**
3.2	Создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций. Выявлять расширенный круг проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; мероприятий по предотвращению чрезвычайных ситуаций. Разъяснять расширенный круг правил поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; способов участия в восстановительных мероприятиях; правил оказания первой помощи
3.3	**Владеть:**
3.3	Навыками создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций. Навыками выявления расширенного круга проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; мероприятий по предотвращению чрезвычайных ситуаций. Навыками разъяснения расширенного круга правил поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; способов участия в восстановительных мероприятиях; правил оказания первой помощи

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков
_____2019 г.

География

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): к. психол. н., доцент, Е.Ф. Торикова

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	12	12	12	12
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16,3	16,3	16,3	16,3
Сам. работа	335	335	335	335
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	360	360	360	360

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Ознакомление студентов с основными аспектами формирования географии современного туризма, формирование географического мировоззрения; воспитание навыков анализа природных и социально-экономических процессов в пространстве, раскрытие основных закономерностей территориальной организации населения и хозяйства мира, формирование способности осуществлять основные функции управления туристской деятельностью, обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.
1.2	Задачи изучения дисциплины:
1.3	– дать представление о процессах, происходящих в природе и человеческом обществе как сложных пространственных структурах, тесно взаимосвязанных в своем развитии с территорией;
1.4	– способствовать развитию пространственного и аналитического мышления на основе использования географических карт;
1.5	– научить выделять территориальные различия изучаемых явлений и процессов;
1.6	– сформировать навыки анализа взаимодействия природных, общественных и культурных явлений на одной территории;
1.7	– способствовать освоению системы основных понятий, используемых для описания важнейших географических явлений;
1.8	– сформировать навыки самостоятельной работы, организации исследовательской деятельности,
1.9	- сформировать навыки самоорганизации и самообразования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Иметь знания по географии на уровне полного общего (среднего) образования.
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Объекты туристского сервиса на Кавказе
2.2.2	Туристско-рекреационное проектирование
2.2.3	Концепции устойчивого развития туризма
2.2.4	Технология разработки туристского маршрута

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-7.1: Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг	
Знать:	
Уровень 1	Некоторые способы обеспечивания безопасности обслуживания потребителей туристских услуг
Уровень 2	Способы обеспечивания безопасности обслуживания потребителей туристских услуг
Уровень 3	Расширенный перечень способов обеспечивания безопасности обслуживания потребителей туристских услуг
Уметь:	
Уровень 1	Использовать некоторые способы обеспечивания безопасности обслуживания потребителей туристских услуг
Уровень 2	Использовать способы обеспечивания безопасности обслуживания потребителей туристских услуг
Уровень 3	Использовать расширенный перечень способов обеспечивания безопасности обслуживания потребителей туристских услуг
Владеть:	
Уровень 1	Навыками применения некоторых способов обеспечивания безопасности обслуживания потребителей туристских услуг
Уровень 2	Навыками применения способов обеспечивания безопасности обслуживания потребителей туристских услуг
Уровень 3	Навыками применения расширенного перечня способов обеспечивания безопасности обслуживания потребителей туристских услуг

ОПК-2.1: Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	
Знать:	
Уровень 1	Отдельные цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы
Уровень 2	Цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы
Уровень 3	Расширенный круг целей и задач управления структурными подразделениями объектов туристской сферы

Уметь:	
Уровень 1	Определять отдельные цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы
Уровень 2	Определять цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы
Уровень 3	Определять расширенный круг целей и задач управления структурными подразделениями объектов туристской сферы
Владеть:	
Уровень 1	Навыками определения отдельных целей и задач управления структурными подразделениями объектов туристской сферы
Уровень 2	Навыками определения целей и задач управления структурными подразделениями объектов туристской сферы
Уровень 3	Навыками определения расширенного круга целей и задач управления структурными подразделениями объектов туристской сферы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	Как осуществлять основные функции управления туристской деятельностью; Как обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.
3.2	**Уметь:**
3.2	Осуществлять основные функции управления туристской деятельностью; Обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.
3.3	**Владеть:**
3.3	Навыками осуществления основных функций управления туристской деятельностью; Навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Туристско-рекреационное проектирование

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): доцент, Е.Ф. Торикова

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8,3	8,3	8,3	8,3
Сам. работа	91	91	91	91
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель - формирование у студентов целостного представления по основам проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристических продуктов, соответствующих запросам потребителей и нормативно-технической базе, формирование способностей: к самоорганизации и самообразованию, к разработке туристского продукта, к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме, использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.
1.2	Задачи изучения дисциплины:
1.3	- изучить структуры комплексного туристского обслуживания;
1.4	- изучить состав туристского продукта и особенности его элементной базы;
1.5	- освоить основные классификации услуг в туризме и их характеристики;
1.6	- овладеть принципами организации туроператорской деятельности;
1.7	- изучить требования нормативной документации по осуществлению проектной деятельности при формировании туристского продукта.
1.8	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	География
2.1.2	Правовое регулирование туристской индустрии
2.1.3	Основы туризма
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Технология разработки туристского маршрута
2.2.2	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-3.2: Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	
Знать:	
Уровень 1	Элементы качества процесса оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
Уровень 2	Порядок качества процесса оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
Уровень 3	Систему качества процесса оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
Уметь:	
Уровень 1	Обеспечивать элементы качества процесса оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
Уровень 2	Обеспечивать порядок качества процесса оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
Уровень 3	Обеспечивать систему качества процесса оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
Владеть:	
Уровень 1	Навыками обеспечения элементов качества процесса оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
Уровень 2	Навыками обеспечения порядка качества процесса оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
Уровень 3	Навыками обеспечения системы качества процесса оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами

ОПК-1.1: Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	
Знать:	
Уровень 1	Элементы поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности
Уровень 2	Методологию поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в

	профессиональной туристской деятельности
Уровень 3	Формы осуществления поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности
Уметь:	
Уровень 1	Осуществлять элементы поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности
Уровень 2	Осуществлять методологию поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности
Уровень 3	Осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности
Владеть:	
Уровень 1	Навыками применения элементов поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности
Уровень 2	Навыками применения методологии поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности
Уровень 3	Навыками применения поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности

УК-2.2: Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	
Знать:	
Уровень 1	Частичные способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта
Уровень 2	Способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта
Уровень 3	Расширенный круг способов решения поставленных задач и ожидаемых результатов; предложенных способов с точки зрения соответствия цели проекта
Уметь:	
Уровень 1	Предлагать частичные способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта
Уровень 2	Предлагать способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта
Уровень 3	Предлагать расширенный круг способов решения поставленных задач и ожидаемых результатов; предложенных способов с точки зрения соответствия цели проекта
Владеть:	
Уровень 1	Навыками применения частичных способов решения поставленных задач и ожидаемых результатов; предложенных способов с точки зрения соответствия цели проекта
Уровень 2	Навыками применения способов решения поставленных задач и ожидаемых результатов; предложенных способов с точки зрения соответствия цели проекта
Уровень 3	Навыками применения расширенного круга способов решения поставленных задач и ожидаемых результатов; предложенных способов с точки зрения соответствия цели проекта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	Как определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; Как применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; Как обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.
3.2	**Уметь:**
3.2	Определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; Применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; Обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.
3.3	**Владеть:**
3.3	Навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; Навыками применения технологических новаций и современных программных обеспечений в туристской сфере; Навыками обеспечения требуемых качеств процесса оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ В.Е. Жидков

_____2019 г.

Организация туристской деятельности

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): д.э.н., профессор, Н.В. Лазарева

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8,3	8,3	8,3	8,3
Сам. работа	127	127	127	127
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью преподавания дисциплины «Организация туристской деятельности» является формирование и закрепление у студентов знаний и навыков в области организации туристкой деятельности, а также методов и приемов предоставления туристских услуг.Основная цель дисциплины дать студентам знания о месте и роли туризма в мире, об истории развития и становления туризма, как одного из динамично развивающихся видов деятельности, положения туристской отрасли в системе отраслей хозяйства, составляющих туристской индустрии, порядка организации и деятельности основных резидентов, действующих на туристском рынке.
1.2	Задачами дисциплины являются:
1.3	1. изучить современные тенденции развития индустрии гостеприимства и туризма и их влияние на основные подходы к организации данной деятельностьи;
1.4	2. проанализировать организационные аспекты управления индустрией гостеприимства и туризма;
1.5	3. изучить особенности и внешних факторов туроперейтинга;
1.6	4. подробное изучение туристского продукта и его потребителей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Объекты туристского сервиса на Кавказе
2.1.2	Транспортные туры и круизы
2.1.3	Человек и его потребности
2.1.4	Правовое регулирование туристской индустрии
2.1.5	Основы туризма
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Организация обслуживания
2.2.2	Технологии продаж (в туристской индустрии)
2.2.3	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
2.2.4	Технология и организация экскурсионных услуг
2.2.5	Технология активных видов туризма
2.2.6	Агротуризм
2.2.7	Технология и организация гостиничных услуг
2.2.8	Технология организации внутреннего туризма
2.2.9	Технология организации международного туризма
2.2.10	Транспортное обеспечение в туризме

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-6.1: Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания нормативно-правовой документации в сфере туризма
Уровень 2	общие, но не структурированные знания нормативно-правовой документации в сфере туризма
Уровень 3	сформированные знания нормативно-правовой документации в сфере туризма
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения осуществлять поиск и применять основные положения нормативно-правовой документации
Уровень 2	частично освоенные умения осуществлять поиск и применять основные положения нормативно-правовой документации
Уровень 3	сформированные умения осуществлять поиск и применять основные положения нормативно-правовой документации
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированные навыки применения основ законодательства в туристской сфере
Уровень 2	частично освоенные навыки применения основ законодательства в туристской сфере
Уровень 3	сформированные навыки применения основ законодательства в туристской сфере

ОПК-2.2: Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы

Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания основ планирования и прогнозирования туристской деятельности, мотивации и координации деятельности структурных подразделений турфирмы и отдельных работников
Уровень 2	общие, но не структурированные знания основ планирования и прогнозирования туристской деятельности, мотивации и координации деятельности структурных подразделений турфирмы и отдельных работников
Уровень 3	сформированные знания основ планирования и прогнозирования туристской деятельности, мотивации и координации деятельности структурных подразделений турфирмы и отдельных работников
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения организовывать деятельность турфирмы и коллектив сотрудников на основе принципов планирования, прогнозирования и мотивации
Уровень 2	частично освоенные умения организовывать деятельность турфирмы и коллектив сотрудников на основе принципов планирования, прогнозирования и мотивации
Уровень 3	сформированные умения организовывать деятельность турфирмы и коллектив сотрудников на основе принципов планирования, прогнозирования и мотивации
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированные навыки применения методического инструментария плановой работы в сфере туризма, знаний мотивации и координации деятельности туристского предприятия
Уровень 2	частично освоенные навыки применения методического инструментария плановой работы в сфере туризма, знаний мотивации и координации деятельности туристского предприятия
Уровень 3	сформированные навыки применения методического инструментария плановой работы в сфере туризма, знаний мотивации и координации деятельности туристского предприятия

ОПК-2.3: Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания порядка контроля деятельности структурных подразделений объектов туризма
Уровень 2	общие, но не структурированные знания порядка контроля деятельности структурных подразделений объектов туризма
Уровень 3	сформированные знания порядка контроля деятельности структурных подразделений объектов туризма
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения осуществлять контрольные мероприятия деятельности структурных подразделений предприятий туризма
Уровень 2	частично освоенные умения осуществлять контрольные мероприятия деятельности структурных подразделений предприятий туризма
Уровень 3	сформированные умения осуществлять контрольные мероприятия деятельности структурных подразделений предприятий туризма
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированные навыки проведения контрольных действий за деятельности туристских предприятий
Уровень 2	частично освоенные навыки проведения контрольных действий за деятельности туристских предприятий
Уровень 3	сформированные навыки проведения контрольных действий за деятельности туристских предприятий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	основы планирования и прогнозирования туристской деятельности, мотивации и координации деятельности структурных подразделений турфирмы и отдельных работников порядок контроля деятельности структурных подразделений объектов туризма нормативно-правовую документацию в сфере туризма
3.2	**Уметь:**
3.2	организовывать деятельность турфирмы и коллектив сотрудников на основе принципов планирования, прогнозирования и мотивации осуществлять контрольные мероприятия деятельности структурных подразделений предприятий туризма осуществлять поиск и применять основные положения нормативно-правовой документации
3.3	**Владеть:**
3.3	основными навыками применения методического инструментария плановой работы в сфере туризма, знаний мотивации и координации деятельности туристского предприятия навыками проведения контрольных действий за деятельности туристских предприятий навыками применения основ законодательства в туристской сфере

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Технологии продаж (в туристской индустрии)

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): д.э.н., профессор, Н.В. Лазарева;С.В. Артамонов

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8,2	8,2	8,2	8,2
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Основная цель изучения данной учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать студентам систематизированные знания по актуальным теоретическим,
1.2	научно-практическим и методическим проблемам, связанным с продвижением и реализацией услуг, сформировать у них целостные представления о содержании, особенностях и специфике процесса продаж, научить применять современные технологии, методы и методики при осуществлении различных видов технологических операций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Организация туристской деятельности
2.1.2	Человек и его потребности
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Предпринимательская деятельность в туризме
2.2.2	Реклама в туристской индустрии

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-4.1: Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания базовых понятий и принципов менеджмента продаж, стратегий продаж;
Уровень 2	общие, но не структурированные знания базовых понятий и принципов менеджмента продаж, стратегий продаж;
Уровень 3	сформированные знания базовых понятий и принципов менеджмента продаж, стратегий продаж;
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения применять различные стратегии продаж, организовывать персональные продажи и управлять отношениями с ключевыми клиентами;
Уровень 2	частично освоенные умения применять различные стратегии продаж, организовывать персональные продажи и управлять отношениями с ключевыми клиентами;
Уровень 3	сформированные умения применять различные стратегии продаж, организовывать персональные продажи и управлять отношениями с ключевыми клиентами;
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированные навыки навыками проведения маркетинговых исследований туристского рынка с целью выявления потребительских предпочтений;
Уровень 2	частично сформированные навыки навыками проведения маркетинговых исследований туристского рынка с целью выявления потребительских предпочтений;
Уровень 3	сформированные навыки навыками проведения маркетинговых исследований туристского рынка с целью выявления потребительских предпочтений;

ОПК-4.2: Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания алгоритма формирования эффективных рекламных кампаний и обращений к покупателям,характерные черты работы с ключевыми клиентами;
Уровень 2	общие, но не структурированные знания алгоритма формирования эффективных рекламных кампаний и обращений к покупателям,характерные черты работы с ключевыми клиентами;
Уровень 3	сформированные знания алгоритма формирования эффективных рекламных кампаний и обращений к покупателям,характерные черты работы с ключевыми клиентами;
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения применять теории маркетинговых исследований туристского рынка с целью выявления клиентов, потребителей, необходимости разработки новых видов туристских услуг
Уровень 2	частично освоенные умения применять теории маркетинговых исследований туристского рынка с целью выявления клиентов, потребителей, необходимости разработки новых видов туристских услуг
Уровень 3	сформированные умения применять теории маркетинговых исследований туристского рынка с целью выявления клиентов, потребителей, необходимости разработки новых видов туристских услуг
Владеть:	

Уровень 1	слабо сформированные навыки применения методов прямого и косвенного воздействия на покупательское поведение потребителей
Уровень 2	частично сформированные навыки применения методов прямого и косвенного воздействия на покупательское поведение потребителей
Уровень 3	сформированные навыки применения методов прямого и косвенного воздействия на покупательское поведение потребителей

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	базовые понятия и принципы менеджмента продаж, стратегии продаж; алгоритм формирования эффективных рекламных кампаний и обращений к покупателям,характерные черты работы с ключевыми клиентами;
3.2	**Уметь:**
3.2	применять различные стратегии продаж, организовывать персональные продажи и управлять отношениями с ключевыми клиентами; применять теории маркетинговых исследований туристского рынка с целью выявления клиентов, потребителей, необходимости разработки новых видов туристских услуг
3.3	**Владеть:**
3.3	навыками проведения маркетинговых исследований туристского рынка с целью выявления потребительских предпочтений; навыками применения методов прямого и косвенного воздействия на покупательское поведение потребителей.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Основы социального государства

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Общеобразовательные дисциплины**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): к.филос.н., декан ФЭС, В.В. Лысенко

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8,3	8,3	8,3	8,3
Сам. работа	131,9	131,9	131,9	131,9
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Формирование у студентов целостного представления об основных закономерностях развития социальной сферы общества, принципах функционирования современного социального государства и социальных функциях государства и других субъектов регулирования социальной сферы общества.
1.2	Изучение основных социальных функций государства и механизмов их реализации.
1.3	Изучение принципов, целей и направлений социальной политики социального государства.
1.4	Определение приоритетов социального развития Российской Федерации и принципов их реализации.
1.5	Формирование представления о формах социальной ответственности разных субъектов реализации социальной политики.
1.6	Развитие навыков самостоятельного анализа актуальных социальных проблем российского общества и адекватной оценки проводимых в стране преобразований в рамках становления социального государства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Студент должен обладать основополагающими элементами научного знания методологического, системообразующего и мировоззренческого характера. Знать ключевые теории, идеи, понятия, факты, методы, универсальные свойства, относящиеся к отдельным отраслям человекознания. Владеть личностными универсальными учебными действиями, регулятивными, познавательными и коммуникативными действиями. Необходимо знание базовых социальных понятий и принципов функционирования социальной системы.
2.1.2	
2.1.3	История (история России, всеобщая история)
2.1.4	История туризма
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Философия

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1.1: Критически оценивает надежность исторических источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания: принципы и методы системного подхода в осмыслении социально-политических и правовых отношений в государстве; методы критического анализа доступных исторических источников информации, их надежности и достоверности
Уровень 2	общие, не структурированные знания: принципы и методы системного подхода в осмыслении социально-политических и правовых отношений в государстве; методы критического анализа доступных исторических источников информации, их надежности и достоверности
Уровень 3	сформированные системные знания: принципы и методы системного подхода в осмыслении социально-политических и правовых отношений в государстве; методы критического анализа доступных исторических источников информации, их надежности и достоверности
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения находить противоречивую информацию из разных источников; оценивать надежность и достоверность исторических источников информации; применять системный подход для решения поставленных задач с аргументацией выбора наиболее оптимального решения
Уровень 2	частично сформированные умения находить противоречивую информацию из разных источников; оценивать надежность и достоверность исторических источников информации; применять системный подход для решения поставленных задач с аргументацией выбора наиболее оптимального решения
Уровень 3	сформированные умения находить противоречивую информацию из разных источников; оценивать надежность и достоверность исторических источников информации; применять системный подход для решения поставленных задач с аргументацией выбора наиболее оптимального решения
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированными навыками по применению технологий информационного поиска, работы с историческими источниками; способностью к критическому анализу и синтезу поступающей информации для выбора оптимального решения с аргументацией своего выбора; навыками применения системного подхода в решении поставленных задач
Уровень 2	частично сформированными навыками по применению технологий информационного поиска, работы с историческими источниками; способностью к критическому анализу и синтезу поступающей информации для выбора оптимального решения с аргументацией своего выбора; навыками применения системного подхода в решении поставленных задач

Уровень 3	сформированными навыками по применению технологий информационного поиска, работы с историческими источниками; способностью к критическому анализу и синтезу поступающей информации для выбора оптимального решения с аргументацией своего выбора; навыками применения системного подхода в решении поставленных задач

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	Теоретические основы и исторический контекст формирования социального государства. Особенности социальной политики российского государства. Действие социальных стандартов, направленных на повышение качества жизни.
3.2	**Уметь:**
3.2	Применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения. Анализировать социально значимые общественные процессы. Определять сущность и критерии социального государства.
3.3	**Владеть:**
3.3	Основами формирования социальных отношений в обществе. Навыками самостоятельного анализа и оценки актуальных проблем социальной политики государства. Способностью к социальному взаимодействию на основе существующих социальных стандартов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Маркетинг в туристской индустрии

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план 430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Семенова Л.В.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12,3	12,3	12,3	12,3
Сам. работа	123	123	123	123
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью изучения дисциплины является овладение знаниями принципиального характера по использованию маркетинга в рыночной деятельности туристического предприятия, а также формирование понимания маркетинга в рыночной деятельности предприятия на основе эффективного использования его потенциала с ориентацией на потребителя в условиях конкурентной борьбы.
1.2	Задачи: рассмотрение понятия и содержания маркетинга с точки зрения корпаративных целей туристского бизнеса с учетом интересов потребителей товаров и услуг;
1.3	обзор вопросов определения целевых рынков, сегментации, моделирования потребительского поведения, выбора конкурентного преимущества;
1.4	изучение инструментария маркетинга-товарной, ценовой политики, политики распределения и коммуникации;
1.5	исследование проблем маркетинга в туризме; анализ особенностей использования маркетинга в туризме .

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Предпринимательская деятельность в туризме
2.1.2	Менеджмент
2.1.3	Экономика туристского рынка
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Имиджелогия и связи с общественностью
2.2.2	Реклама в туристской индустрии
2.2.3	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-4.1: Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	
Знать:	
Уровень 1	методы и процедуры проведения маркетинговых исследований на рынке услуг
Уровень 2	условия, способы мотивации потенциальных потребителей
Уровень 3	систему проведения маркетинговых исследований потребительского рынка услуг
Уметь:	
Уровень 1	собирать и классифицировать информацию на основе маркетинговых исследований
Уровень 2	оценивать значимость исследований рынка услуг и мотивационных предпочтений
Уровень 3	разрабатывать план проведения маркетинговых исследований потенциальных потребителей и конкурентов
Владеть:	
Уровень 1	средствами проведения маркетинговых исследований
Уровень 2	способностью оценивать результаты маркетинговых исследований
Уровень 3	способностью формировать систему маркетинговых исследований на рынке туристских услуг

ОПК-4.2: Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	
Знать:	
Уровень 1	типы, приемы продвижения сервисного продукта на рынке услуг
Уровень 2	компьютерные технологии проведения маркетинговых исследований
Уровень 3	правила продвижения и продаж сервисного продукта, в т.ч. с помощью комп. технологий
Уметь:	
Уровень 1	собирать и классифицировать полученную при маркетинговых исследованиях информацию
Уровень 2	анализировать интернет информацию о продвижении сервисного продукта
Уровень 3	организовать продвидение и продажи сервисных туристских услуг, в т.ч. с помощью интернет технологий
Владеть:	
Уровень 1	средствами продвижения сервисного продукта
Уровень 2	навыками представления информации в интернет среде
Уровень 3	способностью планировать эффективный сбыт туристских услуг

ОПК-3.1: Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	
Знать:	
Уровень 1	Основные понятия маркетинга туристских услуг
Уровень 2	Потребительские предпочтения и запросы заинтересованных сторон
Уровень 3	Современное состояние и зарубежный опыт туристского рынка
Уметь:	
Уровень 1	собирать и классифицировать информацию о туруслугах
Уровень 2	учитывать мнение потенциальных потребителей
Уровень 3	оценивать качество оказываемых туристских услуг
Владеть:	
Уровень 1	средствами проведения маркетинговых исследований туристского рынка
Уровень 2	методикой оценки качества оказываемых туруслуг
Уровень 3	технологией оказывания качественных услуг в соответствии с запросами потребителей

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	о методологических основах и практике маркетинга как комплексного подхода к управлению производством и реализацией продукции на рынках с учетом спроса и требований потребителей; содержание и характер коммерческой деятельности фирм с целью повышения ее эффективности и прибыльности; об особенностях использования маркетинга, повышении эффективности внешне-экономической деятельности.
3.2	**Уметь:**
3.2	хорошо ориентироваться и представлять себе практические возможности использования маркетинга в деятельности предприятий туристических услуг; применять маркетинговый анализ бизнеса в сфере туризма; оценивать эффективность маркетинговой деятельности турфирмы
3.3	**Владеть:**
3.3	провести маркетинговый анализ деятельности туристского предприятия; сравнить спрос на свою продукцию и определить размеры предложения; определить основные направления дальнейшей маркетинговой политики своей фирмы.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Менеджмент в туристской индустрии

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Семенова Л.В.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12,3	12,3	12,3	12,3
Сам. работа	123	123	123	123
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель данного курса состоит в формировании у студентов знаний и навыков и умений, необходимых в области современных методов управления турфирмами в условиях рынка для решения актуальных проблем хозяйствующих субъектов.
1.2	Задачами дисциплины являются:
1.3	- дать понимание основных проблем менеджмента и способов их решения;
1.4	- обучить современным методам принятия решений;
1.5	- показать особенности выполнения функций управления;
1.6	- дать знания в области современных зарубежных методов управления и показать возможности их использования в российской действительности;
1.7	- научить основам создания систем коммуникаций на турпредприятии;
1.8	- дать понимание сущности стратегического менеджмента, управления рисками, значимости антикризисного менеджмента;
1.9	- привить навыки самоменеджмента, этики и культуры управления.
1.10	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку, представленную комплексом дисциплин:
2.1.2	История туризма
2.1.3	Предпринимательская деятельность в туризме
2.1.4	Организация туристской деятельности
2.1.5	История туризма
2.1.6	Предпринимательская деятельность в туризме
2.1.7	Организация туристской деятельности
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Данная дисциплина является необходимой для успешного освоения следующих дисциплин:
2.2.2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.3	Преддипломная практика
2.2.4	Организация туристской деятельности
2.2.5	Предпринимательская деятельность в туризме
2.2.6	Имиджелогия и связи с общественностью
2.2.7	Преддипломная практика
2.2.8	Имиджелогия и связи с общественностью

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-9.3: Использует основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	
Знать:	
Уровень 1	основные положения экономических наук при решении соцзадач
Уровень 2	принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений
Уровень 3	пути повышения эффективности менеджмента
Уметь:	
Уровень 1	применять основные положения экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
Уровень 2	выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуации
Уровень 3	предлагать способы решения проблем и оценивать ожидаемые результаты
Владеть:	
Уровень 1	методами организации системы управления организацией в современных условиях
Уровень 2	специальной аргументацией при разборе стандартных управленческих ситуаций
Уровень 3	социальных и профессиональных задач турпредприятия

ОПК-5.1: Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	
Знать:	
Уровень 1	основные производственно-экономические показатели предприятий туристской деятельности
Уровень 2	методику анализа производственно-экономической деятельности предприятия
Уровень 3	методы организации системы управления организацией в современных условиях
Уметь:	
Уровень 1	выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций
Уровень 2	предлагать способы решения проблем и оценивать ожидаемые результаты
Уровень 3	проводить аналитическую работу по оценке состояния деловой среды предприятия, динамики социально-экономической обстановки и конкретных форм управления
Владеть:	
Уровень 1	навыками самостоятельного овладения новыми управленческими знаниями
Уровень 2	способами решения проблем турпредприятия и оценивать ожидаемые результаты
Уровень 3	навыками оценки состояния деловой среды предприятия, динамики социально-экономической обстановки и конкретных форм управления

ОПК-5.2: Принимает экономически обоснованные управленческие решения	
Знать:	
Уровень 1	теоретические основы, сущность, цели, задачи и основные функции менеджмента
Уровень 2	принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений
Уровень 3	современные методы социально-экономической диагностики ситуации в турорганизации
Уметь:	
Уровень 1	выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций
Уровень 2	предлагать способы решения проблем и оценивать ожидаемые результаты
Уровень 3	принимать экономически обоснованные управленчесие решения
Владеть:	
Уровень 1	навыками принятия управленческих решений
Уровень 2	специальной аргументацией при разборе стандартных управленческих ситуаций
Уровень 3	приемами экономического обоснования принимаемых управленческих решений в сфере сервиса

УК-1.5: Применяет результаты анализа в профессиональной сфере	
Знать:	
Уровень 1	теоретические основы, сущность, цели, задачи и основные функции менеджмента
Уровень 2	основы системного подхода при решении задач предприятия туризма
Уровень 3	пути поиска, анализа и синтеза информации в целях решения поставленных задач
Уметь:	
Уровень 1	применять на практике теоретические основы, сущность, цели, задачи и основные функции менеджмента
Уровень 2	решать задачи предприятия сервиса с использованием системного подхода
Уровень 3	находить и анализировать необходимую информацию в целях решения поставленных задач
Владеть:	
Уровень 1	специальной управленческой терминологией
Уровень 2	методами самостоятельного овладения новыми управленческими знаниями
Уровень 3	методами анализа профессиональной деятельности в туристской сфере

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	методы организации системы управления организацией в современных условиях; теоретические основы, сущность, цели, задачи и основные функции менеджмента; опыт менеджмента за рубежом, возможности и пути его использования в России; пути повышения эффективности менеджмента; принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений; современные методы социально-экономической диагностики ситуации в организации.
3.2	**Уметь:**

3.2	выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; предлагать способы решения проблем и оценивать ожидаемые результаты; проводить аналитическую работу по оценке состояния деловой среды предприятия, динамики социально-экономической обстановки и конкретных форм управления; применять методы оргпроектирования; практически использовать навыки рационализации управленческого труда; анализировать трудности в организационных и межличностных коммуникациях и предлагать пути их преодоления.
3.3	**Владеть:**
3.3	специальной управленческой терминологией; самостоятельного овладения новыми управленческими знаниями; специальной аргументацией при разборе стандартных управленческих ситуаций

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

Физическая культура

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Общеобразовательные дисциплины**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): Киреев Е.Т.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4,2	4,2	4,2	4,2
Сам. работа	64	64	64	64
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины "Физическая культура" является формирование у обучающихся компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, что достигается в процессе формирования физической культуры личности обучающихся, характеризующейся мотивационно-ценностными ориентациями, определенным уровнем физического развития и подготовленности, физкультурной образованности, включенной в процесс физкультурно-спортивной деятельности и физического самосовершенствования. Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:
1.2	понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
1.3	знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
1.4	формирование положительного мотива в отношении к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
1.5	овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование физических качеств и психических свойств личности, самоопределение в физической культуре;
1.6	обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности,определяющей психофизическую готовность к будущей профессии;
1.7	приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных успехов.
1.8	Программа построена на базе ранее изученных элективных курсов. Акцент сделан на повторение пройденного и выработку умений использовать физические упражнения для ППФП.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.21
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Адаптивная физическая культура
2.1.2	Волейбол
2.1.3	Общая физическая подготовка
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Безопасность жизнедеятельности

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-7.1: Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания: социально-биологические факторы физического и психического благополучия человека; роль физической культуры и спорта в социальной и профессиональной адаптации; факторы, определяющие здоровье и здоровый образ жизни человека; способы контроля, самоконтроля и оценки общей физической подготовленности ; принципы, средства и методы физического воспитания, профессионально-прикладной подготовки; современное законодательство, состояние физической культуры и спорта.
Уровень 2	общие, не структурированные знания: социально-биологические факторы физического и психического благополучия человека; роль физической культуры и спорта в социальной и профессиональной адаптации; факторы, определяющие здоровье и здоровый образ жизни человека; способы контроля, самоконтроля и оценки общей физической подготовленности; .принципы, средства и методы физического воспитания, профессионально-прикладной подготовки; современное законодательство, состояние физической культуры и спорта.
Уровень 3	сформированные системные знания: социально-биологические факторы физического и психического благополучия человека; роль физической культуры и спорта в социальной и профессиональной адаптации; факторы, определяющие здоровье и здоровый образ жизни человека; способы контроля, самоконтроля и оценки общей физической подготовленности ; .принципы, средства и методы физического воспитания, профессионально-прикладной подготовки; современное законодательство, состояние физической культуры и спорта.
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения: проектировать режим питания и двигательной активности для достижения личных и социально-значимых целей; определять, оценивать и корректировать особенности психофизиологического развития простейшими методами; создавать атмосферу здорового образа жизни в семье и ближайшем окружении на производстве; самостоятельно поддерживать и развивать физические

	качества в процессе общей физической подготовки ; подбирать необходимые физические упражнения для занятий различной целевой направленности.
Уровень 2	частично сформированные умения: проектировать режим питания и двигательной активности для достижения личных и социально-значимых целей; определять, оценивать и корректировать особенности психофизиологического развития простейшими методами; создавать атмосферу здорового образа жизни в семье и ближайшем окружении на производстве; самостоятельно поддерживать и развивать физические качества в процессе общей физической подготовки ; подбирать необходимые физические упражнения для занятий различной целевой направленности
Уровень 3	сформированные умения: проектировать режим питания и двигательной активности для достижения личных и социально-значимых целей; определять, оценивать и корректировать особенности психофизиологического развития простейшими методами; создавать атмосферу здорового образа жизни в семье и ближайшем окружении на производстве; самостоятельно поддерживать и развивать физические качества в процессе общей физической подготовки; под – бирать необходимые физические упражнения для занятий различной целевой направленности.
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированными навыками и опытом использования упражнений, средств и методов легкой атлетики, атлетической гимнастики, элементов акробатики, подвижных игр для поддержания и развития физических качеств и психофизиологического здоровья; применения простейших способов самодиагностики и саморегуляции негативных психических состояний в физкультурной и бытовой деятельности; коррекции психофизиологического здоровья различными формами двигательной активности в быту и учебной деятельности; проведения физкультурных занятий в виде утренней гигиенической гимнастики, разминки перед тренировкой, физкультминутки и физкультпаузы в учебной и будущей профессионально деятельности.
Уровень 2	частично сформированными навыками и опытом использования упражнений, средств и методов легкой атлетики, атлетической гимнастики, элементов акробатики, подвижных игр для поддержания и развития физических качеств и психофизиологического здоровья; применения простейших способов самодиагностики и саморегуляции негативных психических состояний в физкультурной и бытовой деятельности; коррекции психофизиологического здоровья различными формами двигательной активности в быту и учебной деятельности; проведения физкультурных занятий в виде утренней гигиенической гимнастики, разминки перед тренировкой, физкультминутки и физкультпаузы в учебной и будущей профессиональной деятельности
Уровень 3	сформированными навыками и опытом использования упражнений, средств и методов легкой атлетики, атлетической гимнастики, элементов акробатики, подвижных игр для поддержания и развития физических качеств и психофизиологического здоровья; применения простейших способов самодиагностики и саморегуляции негативных психических состояний в физкультурной и бытовой деятельности; коррекции психофизиологического здоровья различными формами двигательной активности в быту и учебной деятельности; проведения физкультурных занятий в виде утренней гигиенической гимнастики, разминки перед тренировкой, физкультминутки и физкультпаузы в учебной и будущей профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	социально-биологические факторы физического и психического благополучия человека; роль физической культуры и спорта в социальной и профессиональной адаптации; факторы, определяющие здоровье и здоровый образ жизни человека; способы контроля, самоконтроля и оценки общей физической подготовленности; принципы, средства и методы физического воспитания, профессионально-прикладной подготовки; современное законодательство, состояние физической культуры и спорта.
3.2	**Уметь:**
3.2	проектировать режим питания и двигательной активности для достижения личных и социально-значимых целей; определять, оценивать и корректировать особенности психофизиологического развития простейшими методами.; создавать атмосферу здорового образа жизни в семье и ближайшем окружении на производстве; самостоятельно поддерживать и развивать физические качества в процессе общей физической подготовки; подбирать необходимые физические упражнения для занятий различной целевой направленности.
3.3	**Владеть:**
3.3	навыками и опытом использования упражнений, средств и методов легкой атлетики, атлетической гимнастики, элементов акробатики, подвижных игр для поддержания и развития физических качеств и психофизиологического здоровья; применения простейших способов самодиагностики и саморегуляции негативных психических состояний в физкультурной и бытовой деятельности; коррекции психофизиологического здоровья различными формами двигательной активности в быту и учебной деятельности; проведения физкультурных занятий в виде утренней гигиенической гимнастики, разминки перед тренировкой, физкультминутки и физкультпаузы в учебной и будущей профессиональной деятельности

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Объекты туристского сервиса на Кавказе

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): Ст.преп.,Ториков А.В.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12,2	12,2	12,2	12,2
Сам. работа	92	92	92	92
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Формирование системы представлений об объектах аттрактивности, туристского сервиса и инфраструктуры на Кавказе,способности использовать методы мониторинга рынка туристских услуг для выявления перспектив развития внутреннего и международного туризма в этом регионе; способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
1.2	Задачи изучения дисциплины:
1.3	- определение исторических этапов развития внутреннего туризма России, особенностей современного рынка внутреннего туризмы Российской Федерации;
1.4	- определение взаимосвязи исторического, экономического и культурного развития регионов России, особенностей их природного потенциала со спецификой
1.5	развития туристского хозяйства;
1.6	- приобретение студентами знаний об особенностях и географии размещения туристских ресурсов в регионах России;
1.7	- анализ туристского потенциала регионов России, перспективы и направления его использования;
1.8	- анализ современных тенденций на внутреннем туристском рынке Российской Федерации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	География
2.1.2	История туризма
2.1.3	Основы туризма
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Технология и организация экскурсионных услуг
2.2.2	Технология организации внутреннего туризма

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1.4: Анализирует различные существующие методики и технологии в профессиональной сфере	
Знать:	
Уровень 1	Частичные существующие методики и технологии в профессиональной сфере
Уровень 2	Существующие методики и технологии в профессиональной сфере
Уровень 3	Расширенный круг существующих методик и технологий в профессиональной сфере
Уметь:	
Уровень 1	Анализировать частичные существующие методики и технологии в профессиональной сфере
Уровень 2	Анализировать существующие методики и технологии в профессиональной сфере
Уровень 3	Анализировать расширенный круг существующих методик и технологий в профессиональной сфере
Владеть:	
Уровень 1	Навыками анализа частичных существующих методик и технологий в профессиональной сфере
Уровень 2	Навыками анализа существующих методик и технологий в профессиональной сфере
Уровень 3	Навыками анализа расширенного круга существующих методик и технологий в профессиональной сфере

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	Как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
3.2	**Уметь:**
3.2	Осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
3.3	**Владеть:**
3.3	Навыками осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

История туризма

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): к. психол.н., доцент , Е.Ф. Торикова

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8,2	8,2	8,2	8,2
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Формирование целостной системы знаний об исторических этапах развития туризма, туристской освоенности территорий в различные периоды времени мировой истории и России;
1.2	способности использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
1.3	способности к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, овладение системой прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.
1.4	Задачи изучения дисциплины:
1.5	- показать роль и место истории туризма в обществе, системе гуманитарных наук,формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;
1.6	- обратить внимание на тенденции развития мировой системы туризма;
1.7	- проанализировать изменения в представлениях о туризме, которые произошли в России за последнее десятилетие;
1.8	- сформировать представление о глобальном подходе к изучению истории туризма, основных проблемах в начале XXI-го века, путях их решения ;
1.9	- дать понятие и рассмотреть структуру природно-ресурсного потенциала современного туризма;
1.10	- оценить роль современной России в развитии туризма;
1.11	- научить студентов анализировать и объективно оценивать факты истории туризма, реферировать исторические тексты, грамотно и аргументировано излагать свою точку зрения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Основы туризма
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Концепции устойчивого развития туризма
2.2.2	Организация туристской деятельности
2.2.3	Экономика туристского рынка

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1.1: Критически оценивает надежность исторических источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	
Знать:	
Уровень 1	Элементы надежности исторических источников информации, работы противоречивой информации из разных источников
Уровень 2	Методологию надежности исторических источников информации, работы противоречивой информации из разных источников
Уровень 3	Оценку надежности исторических источников информации, работы противоречивой информации из разных источников
Уметь:	
Уровень 1	Оценивать элементы надежности исторических источников информации, противоречивой информации из разных источников
Уровень 2	Оценивать методологию надежности исторических источников информации, работы противоречивой информации из разных источников
Уровень 3	Оценивать надежность исторических источников информации, работу противоречивой информации из разных источников
Владеть:	
Уровень 1	Навыками оценки элементов надежности исторических источников информации, работы противоречивой информации из разных источников
Уровень 2	Навыками оценки методологии надежности исторических источников информации, работы противоречивой информации из разных источников
Уровень 3	Навыками оценки надежности исторических источников информации, работы противоречивой информации из разных источников

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**

3.1	Процессы включающие поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
3.2	**Уметь:**
3.2	Осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
3.3	**Владеть:**
3.3	Навыками осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Бухгалтерский учет в туристской индустрии

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): д.э.н, Профессор, Н.В. Лазарева

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		4		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4	8	8
Практические	4	4	6	6	10	10
Иная контактная работа	0,2	0,2	2,3	2,3	2,5	2,5
Итого ауд.	8	8	10	10	18	18
Контактная работа	8,2	8,2	12,3	12,3	20,5	20,5
Сам. работа	96	96	159	159	255	255
Часы на контроль	3,8	3,8	8,7	8,7	12,5	12,5
Итого	108	108	180	180	288	288

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель изучения дисциплины – формирование твердых теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского учета предпринимательской деятельности, подготовке и представлению финансовой информации различным пользователям для выработки, обоснования и принятия решений по управлению финансово-хозяйственной деятельностью предприятий сферы туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Экономика
2.1.2	Экономика туристского рынка
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-5.3: Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания порядка планирования производственно-хозяйственной деятельности в зависимости от конъюнктурной ситуации на рынке, правил ведения бухгалтерского учета в организациях разных форм собственности отраслевой принадлежности, показателей эффективности деятельности туристского предприятия
Уровень 2	общие, но не структурированные знания порядка планирования производственно-хозяйственной деятельности в зависимости от конъюнктурной ситуации на рынке, правил ведения бухгалтерского учета в организациях разных форм собственности отраслевой принадлежности, показателей эффективности деятельности туристского предприятия
Уровень 3	сформированные знания порядка планирования производственно-хозяйственной деятельности в зависимости от конъюнктурной ситуации на рынке, правил ведения бухгалтерского учета в организациях разных форм собственности отраслевой принадлежности, показателей эффективности деятельности туристского предприятия
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения своевременно применить основные принципы бухгалтерского учета в организациях разных форм собственности отраслевой принадлежности, планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия в зависимости от изменения спроса, предложения и других факторов на рынке в целях повышения эффективности деятельности туристского предприятия
Уровень 2	частично освоенные умения своевременно применить основные принципы бухгалтерского учета в организациях разных форм собственности отраслевой принадлежности, планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия в зависимости от изменения спроса, предложения и других факторов на рынке в целях повышения эффективности деятельности туристского предприятия
Уровень 3	сформированные умения своевременно применить основные принципы бухгалтерского учета в организациях разных форм собственности отраслевой принадлежности, планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия в зависимости от изменения спроса, предложения и других факторов на рынке в целях повышения эффективности деятельности туристского предприятия
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированные навыки составления бухгалтерско-финансовой отчетности;планирования и оценки финансовых показателей производственно-хозяйственной деятельности и эффективности деятельности туристского предприятия
Уровень 2	частично освоенные навыки составления бухгалтерско-финансовой отчетности;планирования и оценки финансовых показателей производственно-хозяйственной деятельности и эффективности деятельности туристского предприятия
Уровень 3	сформированные навыки составления бухгалтерско-финансовой отчетности;планирования и оценки финансовых показателей производственно-хозяйственной деятельности и эффективности деятельности сервисного предприятия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	порядок планирования производственно-хозяйственной деятельности в зависимости от конъюнктурной ситуации на рынке, правила ведения бухгалтерского учета в организациях разных форм собственности отраслевой принадлежности, показатели эффективности деятельности туристского предприятия
3.2	**Уметь:**

3.2	своевременно применить основные принципы бухгалтерского учета в организациях разных форм собственности отраслевой принадлежности, планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия в зависимости от изменения спроса, предложения и других факторов на рынке в целях повышения эффективности деятельности туристского предприятия.
3.3	**Владеть:**
3.3	навыки составления бухгалтерско-финансовой отчетности; планирования и оценки финансовых показателей производственно-хозяйственной деятельности и эффективности деятельности туристского предприятия.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Концепции устойчивого развития туризма

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): к. психол. н., доцент, Е.Ф. Торикова

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12,2	12,2	12,2	12,2
Сам. работа	56	56	56	56
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель изучения дисциплиины - формирование системы представления о роли туризма в области нивелирования глобальных проблем, взаимосвязи туризма и "устойчивого развития", способности использовать методы мониторинга рынка туристских услуг для выявления соответствиий принципам устойчивого развития в сфере туризма.
1.2	Задачи освоения дисциплины:
1.3	- анализ практики внедрения основополагающих принципов устойчивого развития в сфере туризма;
1.4	- рассмотрение ключевых проблем перехода к устойчивому развитию туризма;
1.5	- изучение основных инструментов и механизмов устойчивого развития туризма;
1.6	- освоение навыков разработки комплекса мер, способствующих устойчивому развитию туризма;
1.7	- формирование навыков разработки стратегий устойчивого развития туризма;
1.8	- формирование социально и экологически ответственного мировоззрения бакалавров туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Туристско-рекреационное проектирование
2.1.2	Основы туризма
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	
2.2.2	Экология
2.2.3	Технология организации внутреннего туризма
2.2.4	Технология организации международного туризма
2.2.5	Экологический туризм

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-5.1: Использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей профессиональной области	
Знать:	
Уровень 1	Элементы логико-методологического инструментария для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей профессиональной области
Уровень 2	Логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей профессиональной области
Уровень 3	Систему внедрения логико-методологического инструментарияй для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей профессиональной области
Уметь:	
Уровень 1	Использовать элементы логико-методологического инструментария для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей профессиональной области
Уровень 2	Использовать логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей профессиональной области
Уровень 3	Использовать систему внедрения логико-методологического инструментария для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей профессиональной области
Владеть:	
Уровень 1	Навыками использования элементов логико-методологического инструментария для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей профессиональной области
Уровень 2	Навыками использования логико-методологического инструментария для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей профессиональной
Уровень 3	Навыками использования системы внедрения логико-методологического инструментария для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей профессиональной области

УК-1.1: Критически оценивает надежность исторических источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	
Знать:	
Уровень 1	Элементы надежности исторических источников информации, работы противоречивой информации из разных источников
Уровень 2	Методологию надежности исторических источников информации, работы противоречивой информации из

	разных источников
Уровень 3	Оценку надежности исторических источников информации, работы противоречивой информации из разных источников
Уметь:	
Уровень 1	Оценивать элементы надежности исторических источников информации, противоречивой информации из разных источников
Уровень 2	Оценивать методологию надежности исторических источников информации, работы противоречивой информации из разных источников
Уровень 3	Оценивать надежность исторических источников информации, работу противоречивой информации из разных источников
Владеть:	
Уровень 1	Навыками оценки элементов надежности исторических источников информации, работы противоречивой информации из разных источников
Уровень 2	Навыками оценки методологии надежности исторических источников информации, работы противоречивой информации из разных источников
Уровень 3	Навыками оценки надежности исторических источников информации, работы противоречивой информации из разных источников

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	Особенности формирования способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; Особенности формирования способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
3.2	**Уметь:**
3.2	Осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; Воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах.
3.3	**Владеть:**
3.3	Навыками осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач; Навыками восприятия межкультурного разнообразия общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Профессиональная этика и этикет

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): Старший преподаватель,Ториков А.В.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12,3	12,3	12,3	12,3
Сам. работа	87	87	87	87
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель изучения дисциплины - создать эмоциональные, психологические, интеллектуальные, действенные условия для формирования у студентов знаний о профессиональной этике и этике партнерских отношений; умений придерживаться норм и правил поведения профессиональной группы бакалавров по сервису;способности работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;способности к самоорганизации и самообразованию; способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; способности осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах),формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Культура устной и письменной речи
2.1.2	Основы туризма
2.1.3	Человек и его потребности
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
2.2.2	Имиджелогия и связи с общественностью
2.2.3	Организация обслуживания
2.2.4	Технология и организация гостиничных услуг
2.2.5	Технология и организация экскурсионных услуг
2.2.6	Технология организации международного туризма

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-10.2: Анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению.	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания порядка анализа, толкования и правильного применения правовых норм о противодействии коррупционному поведению.
Уровень 2	общие, но не структурированные знания категорий и принципов анализа, толкования и правильного применения правовых норм о противодействии коррупционному поведению.
Уровень 3	сформированные знания категорий и принципов анализа, толкования и правильного применения правовых норм о противодействии коррупционному поведению.
Уметь:	
Уровень 1	частично освоенные умения порядка анализа, толкования и правильного применения правовых норм о противодействии коррупционному поведению.
Уровень 2	освоенные умения анализа, толкования и правильного применения правовых норм о противодействии коррупционному поведению.
Уровень 3	система умений анализа, толкования и правильного применения правовых норм о противодействии коррупционному поведению.
Владеть:	
Уровень 1	частично освоенные навыки анализа, толкования и правильного применения правовых норм о противодействии коррупционному поведению.
Уровень 2	освоенные навыки анализа, толкования и правильного применения правовых норм о противодействии коррупционному поведению.
Уровень 3	системой умений анализа, толкования и правильного применения правовых норм о противодействии коррупционному поведению.

УК-4.2: Выбирает на государственном языке коммуникативно приемлемый стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами	
Знать:	
Уровень 1	Основы выбора на государственном языке коммуникативно приемлемого стиля общения, вербальных и невербальных средств взаимодействия с партнерами
Уровень 2	Как осуществлять выбор на государственном языке коммуникативно приемлемого стиля общения, вербальных и невербальных средств взаимодействия с партнерами
Уровень 3	Как осуществлять оптимальный выбор на государственном языке коммуникативно приемлемого стиля общения, вербальных и невербальных средств взаимодействия с партнерами

Уметь:	
Уровень 1	Использовать основы выбора на государственном языке коммуникативно приемлемого стиля общения, вербальных и невербальных средств взаимодействия с партнерами
Уровень 2	Выбирать на государственном языке коммуникативно приемлемый стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами
Уровень 3	Осуществлять оптимальный выбор на государственном языке коммуникативно приемлемого стиля общения, вербальных и невербальных средств взаимодействия с партнерами
Владеть:	
Уровень 1	Навыками исползования основ выбора на государственном языке коммуникативно приемлемого стиля общения, вербальных и невербальных средств взаимодействия с партнерами
Уровень 2	Навыками выбора на государственном языке коммуникативно приемлемого стиля общения, вербальных и невербальных средств взаимодействия с партнерами
Уровень 3	Навыками оптимального выбора на государственном языке коммуникативно приемлемого стиля общения, вербальных и невербальных средств взаимодействия с партнерами

УК-3.2: Учитывает особенности поведения и интересы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе	
Знать:	
Уровень 1	Частичные особенности поведения и интересы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе
Уровень 2	Особенности поведения и интересы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе
Уровень 3	Расширенный круг особенностей поведения и интересы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе
Уметь:	
Уровень 1	Учитывать частичные особенности поведения и интересы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе
Уровень 2	Учитывать особенности поведения и интересы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе
Уровень 3	Учитывать расширенный круг особенностей поведения и интересы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе
Владеть:	
Уровень 1	Навыками учитывания частичных особенностей поведения и интересы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе
Уровень 2	Навыками учитывания особенностей поведения и интересы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе
Уровень 3	Навыками учитывания расширенного круга особенностей поведения и интересы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	Категории и принципы осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; Категории и принципы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). Категории и принципы формирования нетерпимого отношения к коррупционному поведению
3.2	**Уметь:**
3.2	Осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; Осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). Формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
3.3	**Владеть:**
3.3	Навыками осуществления социального взаимодействия и реализовывания своей роли в команде; Навыками осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). Навыками формирования нетерпимого отношения к коррупционному поведению

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Основы проектной деятельности

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): к.э.н., Доцент, Макеенко Игорь Петрович

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10,2	10,2	10,2	10,2
Сам. работа	130	130	130	130
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формирование системного методического подхода к организации проектной деятельности и приобретение практических навыков проектной работы в рыночной экономике, формирование знания проектной культуры

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	География
2.1.2	Информационные технологии в туристской индустрии
2.1.3	Концепции современного естествознания
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Ознакомительная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-6.2: Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	
Знать:	
Уровень 1	категорийно-понятийный аппарат современной концепции проектного управления
Уровень 2	организацию осуществления проектов и их жизненный цикл
Уровень 3	требования к профессиональным знаниям, умениям и навыкам
Уметь:	
Уровень 1	систематизировать информацию в смежных областях профессиональной деятельности
Уровень 2	обрабатывать информацию о новых технологиях, материалах
Уровень 3	аргументировать последовательность проектирования одежды
Владеть:	
Уровень 1	способностью использовать основные понятия в профессии
Уровень 2	методикой сбора и обработки информации, материалов (уметь выбрать подходящую информацию и правильно ее использовать
Уровень 3	навыком использования информацией об инновациях в технологии изготовления одежды

УК-3.1: Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	
Знать:	
Уровень 1	принципы социального взаимодействия
Уровень 2	виды стратегий сотрудничества
Уровень 3	основные аспекты социального взаимодействия и стратегии сотрудничества
Уметь:	
Уровень 1	применять полученные знания на практике при решении актуальных личностных и профессиональных проблем;
Уровень 2	эффективно организовывать работу группы;
Уровень 3	прогнозировать изменения и динамику уровня развития и функционирования личности и группы;
Владеть:	
Уровень 1	способами осуществлять письменную коммуникацию (уметь составлять план работы, презентовать информацию и т.п.)
Уровень 2	методамисоставления алгоритма анализа ситуации, используя современные методы и приемы
Уровень 3	умением применять результаты проделанной работы, с обоснованием тех или иных маркетинговых решений

УК-2.1: Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания: основы российской правовой системы и российского законодательства, основы организации и функционирования судебных и иных правоприменительных и правоохранительных органов; правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности; правовые нормы, регулирующие отношение человека к человеку, обществу, окружающей среде; права и обязанности гражданина; основные принципы и положения конституционного, гражданского, трудового, семейного, уголовного, административного, экологического и информационного законодательства; меры по совершенствованию и развитию общества на принципах гуманизма, свободы и демократии

Уровень 2	общие, но не структурированные знания: основы российской правовой системы и российского законодательства, основы организации и функционирования судебных и иных правоприменительных и правоохранительных органов; правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности;
Уровень 3	сформированные системные знания: основы российской правовой системы и российского законодательства, правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности; правовые нормы, регулирующие отношение человека к человеку, обществу, окружающей среде; права и обязанности гражданина; основные принципы и положения конституционного, гражданского, трудового, семейного, уголовного, административного, экологического и информационного законодательства; меры по совершенствованию и развитию общества на принципах гуманизма, свободы и демократии
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения: использовать и составлять нормативные, деловые и правовые документы, относящиеся к профессиональной деятельности; принимать необходимые меры для восстановления нарушенных прав;
Уровень 2	частично сформированные умения: использовать и составлять нормативные, деловые и правовые документы, относящиеся к профессиональной деятельности; принимать необходимые меры для восстановления нарушенных прав;
Уровень 3	хорошо сформированные умения: использовать и составлять нормативные, деловые и правовые документы, относящиеся к профессиональной деятельности; принимать необходимые меры для восстановления нарушенных прав;
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированными навыками применения законодательства при решении практических задач; способами правового регулирования взаимоотношений; навыками решения задач в рамках поставленной цели
Уровень 2	частично сформированными навыками применения законодательства при решении практических задач; способами правового регулирования взаимоотношений; навыками решения задач в рамках поставленной цели
Уровень 3	полностью сформированными навыками применения законодательства при решении практических задач; способами правового регулирования взаимоотношений; навыками решения задач в рамках поставленной цели

УК-1.1: Критически оценивает надежность исторических источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания: понятийно-терминологический аппарат исторической науки; функции и особенности истории как науки; принципы и методы, применяемые исторической наукой для анализа закономерностей исторического развития общества; основные понятия, факты, события, персоналии истории России в контексте мировой истории, существенные черты процессов, событий, явлений исторической действительности, их причинно-следственные связи; закономерности и особенности исторического развития России; движущие силы, место человека в историческом процессе; основные дискуссионные вопросы российской истории
Уровень 2	общие, не структурированные знания: понятийно-терминологический аппарат исторической науки; функции и особенности истории как науки; принципы и методы, применяемые исторической наукой для анализа закономерностей исторического развития общества; основные понятия, факты, события, персоналии истории России в контексте мировой истории, существенные черты процессов, событий, явлений исторической действительности, их причинно-следственные связи; закономерности и особенности исторического развития России; движущие силы, место человека в историческом процессе; основные дискуссионные вопросы российской истории
Уровень 3	сформированные системные знания: понятийно-терминологический аппарат исторической науки; функции и особенности истории как науки; принципы и методы, применяемые исторической наукой для анализа закономерностей исторического развития общества; основные понятия, факты, события, персоналии истории России в контексте мировой истории, существенные черты процессов, событий, явлений исторической действительности, их причинно-следственные связи; закономерности и особенности исторического развития России; движущие силы, место человека в историческом процессе; основные дискуссионные вопросы российской истории
Уметь:	

Уровень 1	слабо сформированные умения отбирать, анализировать, обобщать, классифицировать, интерпретировать, критически оценивать информацию из различных источников, на основании чего проводить аналогии, выявлять причинно-следственные связи явлений исторической действительности; устанавливать пространственные и временные рамки изучаемых исторических процессов и явлений; оперировать общенаучными и историческими терминами; анализировать деятельность исторических персонажей, повлиявших на ход мирового развития, движущие силы и закономерности исторического процесса; формулировать выводы, выражать суждение о важнейших исторических событиях и явлениях, тенденциях и последствиях их развития; представлять результаты изучения исторического материала в различных форматах; выявлять и логически верно, аргументированно и ясно характеризовать существенные черты исторических событий и процессов; критически оценивать надёжность источников информации, выявлять противоречивую информацию
Уровень 2	астично сформированные умения отбирать, анализировать, обобщать, классифицировать, интерпретировать, критически оценивать информацию из различных источников, на основании чего проводить аналогии, выявлять причинно-следственные связи явлений исторической действительности; устанавливать пространственные и временные рамки изучаемых исторических процессов и явлений; оперировать общенаучными и историческими терминами; анализировать деятельность исторических персонажей, повлиявших на ход мирового развития, движущие силы и закономерности исторического процесса; формулировать выводы, выражать суждение о важнейших исторических событиях и явлениях, тенденциях и последствиях их развития; представлять результаты изучения исторического материала в различных форматах; выявлять и логически верно, аргументированно и ясно характеризовать существенные черты исторических событий и процессов; критически оценивать надёжность источников информации, выявлять противоречивую информацию
Уровень 3	формированные умения отбирать, анализировать, обобщать, классифицировать, интерпретировать, критически оценивать информацию из различных источников, на основании чего проводить аналогии, выявлять причинно-следственные связи явлений исторической действительности; устанавливать пространственные и временные рамки изучаемых исторических процессов и явлений; оперировать общенаучными и историческими терминами; анализировать деятельность исторических персонажей, повлиявших на ход мирового развития, движущие силы и закономерности исторического процесса; формулировать выводы, выражать суждение о важнейших исторических событиях и явлениях, тенденциях и последствиях их развития; представлять результаты изучения исторического материала в различных форматах; выявлять и логически верно, аргументированно и ясно характеризовать существенные черты исторических событий и процессов; критически оценивать надёжность источников информации, выявлять противоречивую информацию
Владеть:	
Уровень 1	лабо сформированными навыками и опытом анализа основных движущих сил и закономерностей исторического процесса, осмысления и интерпретации значимых событий истории России в контексте общеисторического развития; навыками и опытом самостоятельного получения, систематизации, интерпретации, использования, обобщения, обновления и критической оценки информации из различных источников, способностью представить освоенное знание в различных форматах
Уровень 2	частично сформированными навыками и опытом анализа основных движущих сил и закономерностей исторического процесса, осмысления и интерпретации значимых событий истории России в контексте общеисторического развития; навыками и опытом самостоятельного получения, систематизации, интерпретации, использования, обобщения, обновления и критической оценки информации из различных источников, способностью представить освоенное знание в различных форматах
Уровень 3	сформированными навыками и опытом анализа основных движущих сил и закономерностей исторического процесса, осмысления и интерпретации значимых событий истории России в контексте общеисторического развития; навыками и опытом самостоятельного получения, систематизации, интерпретации, использования, обобщения, обновления и критической оценки информации из различных источников, способностью представить освоенное знание в различных форматах

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	– основные типы и характеристики проектов; – специфику организации маркетинговой деятельности на предприятиях различных сфер деятельности; – категорийно-понятийный аппарат современной концепции проектного управления; – организацию осуществления проектов и их жизненный цикл; – основные этапы реализации проектов;

3.2	**Уметь:**
3.2	- определить цель, описать основные шаги по достижению поставленной цели, концентрироваться на достижении цели; - осуществлять письменную коммуникацию (уметь составлять план работы, презентовать информацию и т.п.); - анализировать конкурентные позиции предприятия на рынке с учетом маркетингового инструментария; - применять различные техники маркетинга для формирования плана действий по проекту;
3.3	**Владеть:**
3.3	- сбора и обработки информации, материалов (уметь выбрать подходящую информацию и правильно ее использовать); - составления алгоритма анализа ситуации, используя современные методы и приемы маркетинговых исследований; - использования техник мониторинга и маркетингового анализа деятельности по проекту; - применять результаты проделанной работы, с обоснованием тех или иных маркетинговых решений.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Социальное предпринимательство

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): Ст. преп.,Ториков Александр Владимирович

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10,2	10,2	10,2	10,2
Сам. работа	94	94	94	94
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью изучения дисциплины является приобретение знаний о современных формах и методах ведения бизнесас с учетом социальной политики государства и организации производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства; способности разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя,к организации контактной зоны предприятия сервиса; выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности; осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течении всей жизни.
1.2	Задачи: уяснение сущности и видов социального предпринимательства; овладение теоретико-нормативными основами создания и реализации предпринимательского проекта; усвоение представлений о предпринимательских рисках и способах их нейтрализации; знакомство с основами предпринимательской культуры в сервисе
1.3	
1.4	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Экономика
2.1.2	Организация туристской деятельности
2.1.3	Основы индустрии гостеприимства
2.1.4	Основы проектной деятельности
2.1.5	Основы туризма
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Предпринимательская деятельность в туризме
2.2.2	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
2.2.3	Организация обслуживания
2.2.4	Технология и организация гостиничных услуг
2.2.5	Технология и организация экскурсионных услуг
2.2.6	Технология организации внутреннего туризма
2.2.7	Технология организации международного туризма

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-6.3: Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	
Знать:	
Уровень 1	элементы оценки требований рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста
Уровень 2	порядок оценки требований рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста
Уровень 3	процесс оценки требований рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста
Уметь:	
Уровень 1	использовать элементы оценки требований рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста
Уровень 2	реализовывать порядок оценки требований рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста
Уровень 3	организовывать процесс оценки требований рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста
Владеть:	
Уровень 1	навыками использовать элементы оценки требований рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста

Уровень 2	навыками реализовывать порядок оценки требований рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста
Уровень 3	навыками организовывать процесс оценки требований рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста

УК-2.2: Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	
Знать:	
Уровень 1	элементы разработки предложений способов решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта
Уровень 2	основы разработки предложений способов решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта
Уровень 3	процесс разработки предложений способов решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта
Уметь:	
Уровень 1	использовать элементы разработки предложений способов решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта
Уровень 2	использовать основы разработки предложений способов решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта
Уровень 3	организовывать процесс разработки предложений способов решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта
Владеть:	
Уровень 1	навыками предложения некоторых способов решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта
Уровень 2	навыками предложения большинства способов решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта
Уровень 3	навыками предложения всех способов решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта

УК-1.3: Осуществляет анализ и синтез информации при решении поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	основы анализа и синтеза информации при решении поставленных задач
Уровень 2	порядок анализа и синтеза информации при решении поставленных задач
Уровень 3	процесс анализа и синтеза информации при решении поставленных задач
Уметь:	
Уровень 1	использовать основы анализа и синтеза информации при решении поставленных задач
Уровень 2	реализовывать порядок анализа и синтеза информации при решении поставленных задач
Уровень 3	организовывать процесс анализа и синтеза информации при решении поставленных задач
Владеть:	
Уровень 1	навыками использовать основы анализа и синтеза информации при решении поставленных задач
Уровень 2	навыками реализовывать порядок анализа и синтеза информации при решении поставленных задач
Уровень 3	навыками организовывать процесс анализа и синтеза информации при решении поставленных задач

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	принципы и алгоритмы, позволяющие: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течении всей жизни.
3.2	**Уметь:**
3.2	осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течении всей жизни.
3.3	**Владеть:**

3.3	структурой бизнеса, типами, видами и формами предпринимательской деятельности, их преимущества и недостатки; способами формирования предпринимательского капитала, содержанием и значением аспектов рынка; навыками внедрения системы технологии процесса сервиса и клиентских отношений с учетом требований потребителя; навыками внедрения инноваций в рамках организации контактной зоны; навыками позволяющими: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течении всей жизни.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Стандартизация, сертификация и лицензирование в туристской индустрии

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): доцент, Е.Ф. Торикова

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16,3	16,3	16,3	16,3
Сам. работа	119	119	119	119
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель дисциплины: формирование у студентов целостной системы знаний и практических навыков в области стандартизации, сертификации и лицензировании в туристской индустрии,способности использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; способности работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.
1.2	Задачи дисциплины:изучение сущности стандартизации, сертификации и лицензирования;
1.3	овладение основами управление системой стандартизации и сертификации;
1.4	ознакомление с правовыми основами разработки и применения стандартов;
1.5	нормативно-правовой базой сертификации услуг;
1.6	ознакомление с международными стандартами в туристской отрасли России;
1.7	ознакомление с проблемами применения национальных стандартов в сфере туризма в России.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Организация туристской деятельности
2.1.2	Правовое регулирование туристской индустрии
2.1.3	Основы туризма
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Технология и организация гостиничных услуг
2.2.2	Технология организации внутреннего туризма
2.2.3	Технология организации международного туризма
2.2.4	Туристкие формальности

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-8.1: Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта	
Знать:	
Уровень 1	Частичные статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта
Уровень 2	Статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта
Уровень 3	Расширенный круг статистических и других методов в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта
Уметь:	
Уровень 1	Использовать частичные статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта
Уровень 2	Использовать статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта
Уровень 3	Использовать расширенный круг статистических и других методов в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта
Владеть:	
Уровень 1	Навыками применения частичных статистических и других методов в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта
Уровень 2	Навыками применения статистических и других методов в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта
Уровень 3	Навыками применения расширенного круга статистических и других методов в процессе осмысления и

	обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта

УК-1.3: Осуществляет анализ и синтез информации при решении поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	Элементы анализа и синтеза информации при решении поставленных задач
Уровень 2	Методологию анализа и синтеза информации при решении поставленных задач
Уровень 3	Формы осуществления анализа и синтеза информации при решении поставленных задач
Уметь:	
Уровень 1	Осуществлять элементы анализа и синтеза информации при решении поставленных задач
Уровень 2	Осуществлять методологию анализа и синтеза информации при решении поставленных задач
Уровень 3	Осуществлять формы анализа и синтеза информации при решении поставленных задач
Владеть:	
Уровень 1	Навыками применения элементов анализа и синтеза информации при решении поставленных задач
Уровень 2	Навыками применения методологии анализа и синтеза информации при решении поставленных задач
Уровень 3	Навыками применения форм анализа и синтеза информации при решении поставленных задач

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	Как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; Как работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.
3.2	**Уметь:**
3.2	Осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; Работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.
3.3	**Владеть:**
3.3	Навыками осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач; Навыками работы со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Анимация в туристской индустрии

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): к.э.н., Доцент, Семенова Л.В.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8,2	8,2	8,2	8,2
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формирование у студентов способности проектировать объекты туристской деятельности; организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Организация туристской деятельности
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Реклама в туристской индустрии
2.2.2	Технология организации международного туризма

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-4.1: Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	
Знать:	
Уровень 1	Элементы организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Уровень 2	Порядок организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Уровень 3	Систему организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Уметь:	
Уровень 1	Использовать элементы организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Уровень 2	Использовать порядок организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Уровень 3	Использовать систему организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Владеть:	
Уровень 1	Навыками применения элементов организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Уровень 2	Навыками применения порядка организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Уровень 3	Навыками применения систем организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг

ПК-2.1: Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия	
Знать:	
Уровень 1	Элементы использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия
Уровень 2	Порядок использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия
Уровень 3	Систему использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия
Уметь:	
Уровень 1	Осуществлять элементы использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия
Уровень 2	Осуществлять порядок использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия
Уровень 3	Осуществлять систему использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия
Владеть:	
Уровень 1	Навыками применения элементов использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия
Уровень 2	Навыками применения порядка использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия
Уровень 3	Навыками применения систем использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	Как проектировать объекты туристской деятельности; Как организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.
3.2	**Уметь:**
3.2	Проектировать объекты туристской деятельности; Организовывать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.
3.3	**Владеть:**
3.3	Навыками проектирования объектов туристской деятельности; Навыками организации процессов обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Реклама в туристской индустрии

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): д.э.н, профессор, Н.В. Лазарева

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	**4**		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12,2	12,2	12,2	12,2
Сам. работа	92	92	92	92
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель дисциплины - формирование у студентов представлений о рекламной деятельности в туризме.
1.2	Задачи дисциплины:
1.3	знакомство с категориальным аппаратом и основными дефинициями рекламы;
1.4	изучение теоретических основ рекламы;
1.5	обзорный анализ компетенций специалиста по рекламе, в том числе, и интегрированных маркетинговых коммуникаций;
1.6	анализ навыков и приемов, необходимых для рекламиста;
1.7	знакомство с историей рекламной деятельности;
1.8	знакомство с законодательными основами рекламной деятельности;
1.9	изучение теоретических и практических основ рекламной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Маркетинг в туристской индустрии
2.1.2	Технология разработки туристского маршрута
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Дизайн в туризме

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-3.2: Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания организации процесса продаж туристского продукта
Уровень 2	общие, но не структурированные знания организации процесса продаж туристского продукта
Уровень 3	сформированные знания организации процесса продаж туристского продукта
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения организовывать процесс продаж туристского продукта, в том числе с помощью рекламных средств
Уровень 2	частично освоенные умения организовывать процесс продаж туристского продукта, в том числе с помощью рекламных средств
Уровень 3	сформированные умения организовывать процесс продаж туристского продукта, в том числе с помощью рекламных средств
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированные навыки нахождения потребителей туристской фирмы, выявления потребительских предпочтений, разработки рекламных средств для создания эффективного процесса продаж туристского продукта
Уровень 2	частично сформированные навыки нахождения потребителей туристской фирмы, выявления потребительских предпочтений, разработки рекламных средств для создания эффективного процесса продаж туристского продукта
Уровень 3	сформированные навыки нахождения потребителей туристской фирмы, выявления потребительских предпочтений, разработки рекламных средств для создания эффективного процесса продаж туристского продукта

ПК-2.4: Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания порядка организации проектной деятельности, формулирования идеи и порядка реализации проектных идей
Уровень 2	общие, но не структурированные знания порядка организации проектной деятельности, формулирования идеи и порядка реализации проектных идей
Уровень 3	сформированные знания порядка организации проектной деятельности, формулирования идеи и порядка реализации проектных идей
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения проектировать деятельность туристского предприятия, формулировать идею рекламной деятельности
Уровень 2	частично освоенные умения проектировать деятельность туристского предприятия, формулировать идею

	рекламной деятельности
Уровень 3	сформированные умения проектировать деятельность туристского предприятия, формулировать идею рекламной деятельности
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированные навыки организации деятельности туристского предприятия на основе проектного менеджмента, формулировать идеи деятельности предприятия, в том числе рекламной кампании
Уровень 2	частично сформированные навыки организации деятельности туристского предприятия на основе проектного менеджмента, формулировать идеи деятельности предприятия, в том числе рекламной кампании
Уровень 3	сформированные навыки организации деятельности туристского предприятия на основе проектного менеджмента, формулировать идеи деятельности предприятия, в том числе рекламной кампании

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	порядок организации проектной деятельности, формулирования идеи и порядка реализации проектных идей организацию процесса продаж туристского продукта
3.2	**Уметь:**
3.2	проектировать деятельность туристского предприятия, формулировать идею рекламной деятельности организовывать процесс продаж туристского продукта, в том числе с помощью рекламных средств
3.3	**Владеть:**
3.3	навыками организации деятельности туристского предприятия на основе проектного менеджмента, формулировать идеи деятельности предприятия, в том числе рекламной кампании навыками нахождения потребителей туристской фирмы, выявления потребительских предпочтений, разработки рекламных средств для создания эффективного процесса продаж туристского продукта

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Предпринимательская деятельность в туризме

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): доцент, А.В.Ториков

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8,3	8,3	8,3	8,3
Сам. работа	127	127	127	127
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель - формирование у студентов целостного представления о логике предпринимательской активности в туристской сфере. Особое внимание уделяется практическим вопросам реализации предпринимательских идей,планирования деятельности предпринимателя, выработке ценовой политики,снижению издержек производства, а также формам и методам производственно – коммерческой деятельности, используемых в деятельности туристских фирм;способности организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;способности к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.
1.2	Задачи изучения дисциплины:
1.3	- подготовить студентов к самостоятельной предпринимательской деятельности через изучение вопросов технологии реализации предпринимательской идеи;
1.4	- дать теоретические основы планирования деятельности предпринимателя;
1.5	- расширить знания о ценовой политике, минимизации издержек производства;
1.6	- раскрыть принципы и методы осуществления предпринимательской деятельности на профессиональном уровне.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Концепции устойчивого развития туризма
2.1.2	Организация туристской деятельности
2.1.3	Экономика туристского рынка
2.1.4	Туристско-рекреационное проектирование
2.1.5	Основы туризма
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Технология и организация гостиничных услуг
2.2.2	Технология организации внутреннего туризма
2.2.3	Технология организации международного туризма

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-6.1: Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	
Знать:	
Уровень 1	Элементы управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
Уровень 2	Управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
Уровень 3	Расширенный круг управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
Уметь:	
Уровень 1	Разрабатывать элементы управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
Уровень 2	Вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
Уровень 3	Вырабатывать расширенный круг управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
Владеть:	
Уровень 1	Навыками разработки элементов управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
Уровень 2	Навыками создания управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
Уровень 3	Навыками создания расширенного круга управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя

ПК-4.1: Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Знать:

Уровень 1	Отдельные процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Уровень 2	Процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Уровень 3	Расширенный круг процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Уметь:	
Уровень 1	Организовать отдельные процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Уровень 2	Организовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Уровень 3	Организовать расширенный круг процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Владеть:	
Уровень 1	Навыками организации отдельных процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Уровень 2	Навыками организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Уровень 3	Навыками организации расширенного круга процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг

ПК-4.3: Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	
Знать:	
Уровень 1	Частичные клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
Уровень 2	Клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
Уровень 3	Расширенный круг клиентоориентированных технологий туристского обслуживания
Уметь:	
Уровень 1	Выбирать и применять частичные клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
Уровень 2	Выбирать и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
Уровень 3	Выбирать и применять расширенный круг клиентоориентированных технологий туристского обслуживания
Владеть:	
Уровень 1	Навыками применения частичных клиентоориентированных технологий туристского обслуживания
Уровень 2	Навыками применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания
Уровень 3	Навыками применения расширенного круга клиентоориентированных технологий туристского обслуживания

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	Порядок организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий; Как рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.
3.2	**Уметь:**
3.2	Организовывать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий; Рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.
3.3	**Владеть:**
3.3	Навыками организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий; Навыками рассчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Транспортное обеспечение в туризме

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): д.э.н., профессор, В.А. Фурсов

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14,2	14,2	14,2	14,2
Сам. работа	90	90	90	90
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель освоения дисциплины - формирование у будущих специалистов теоретических знаний по организации туристской деятельности и навыков по их практическому использованию в области организации транспортного обеспечения в туризме.
1.2	Основными задачами дисциплины являются:
1.3	- ознакомление с особенностями различных видов транспорта;
1.4	- изучение различных видов транспортного обслуживания туристов;
1.5	- формирование навыков организации транспортного обслуживания туристов;
1.6	- познание правовых основ транспортного обеспечения туров.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Теория и методика спортивного и самодеятельного туризма
2.1.2	Технология активных видов туризма
2.1.3	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
2.1.4	Специальные виды туризма
2.1.5	Технология разработки туристского маршрута
2.1.6	Организация туристской деятельности
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Страхование в туризме

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-6.3: Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	
Знать:	
Уровень 1	Элементы разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
Уровень 2	Методологию разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
Уровень 3	Формы осуществления разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
Уметь:	
Уровень 1	Применять элементы разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
Уровень 2	Применять методологию разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
Уровень 3	Применять формы осуществления разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
Владеть:	
Уровень 1	Навыками применения элементов разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
Уровень 2	Навыками применения методологии разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
Уровень 3	Навыками применения форм осуществления разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	Как рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.
3.2	**Уметь:**
3.2	Рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.
3.3	**Владеть:**

3.3	Навыками рассчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Безопасность в туризме

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): к.психол.н., доцент, Е. Ф. Торикова

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	**4**		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14,2	14,2	14,2	14,2
Сам. работа	90	90	90	90
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формирование у студентов способности разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий с учетом требований безопасности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Безопасность жизнедеятельности
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Страхование в туризме
2.2.2	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-3.1: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	
Знать:	
Уровень 1	Элементы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста, в т.ч. безопасности
Уровень 2	Порядок формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста, в т.ч. безопасности
Уровень 3	Систему формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
Уметь:	
Уровень 1	Использовать элементы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
Уровень 2	Использовать порядок формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
Уровень 3	Использовать систему формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
Владеть:	
Уровень 1	Навыками применения элементов формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
Уровень 2	Навыками применения порядка формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
Уровень 3	Навыками применения систем формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	Порядок разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
3.2	**Уметь:**
3.2	Разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
3.3	**Владеть:**
3.3	Навыками разработки применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Транспортные туры и круизы

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): д.э.н., профессор, В.А. Фурсов

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8,2	8,2	8,2	8,2
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины является формирование на основе компетентностного подхода у студентов системы знаний об особенностях организации транспортных туров и круизов, приобретение практических навыков в организации высокого уровня обслуживания как в процессе перевозки, так до и после её совершения и обеспечении безопасности туристов в процессе путешествий.
1.2	Задачи изучения дисциплины:
1.3	- ознакомление студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами и методами страхования туристов и транспортных рисков при туристских пассажирских перевозках;
1.4	- изучение особенностей обслуживания туристов отдельными видами транспорта;
1.5	- знакомство с особенностями обслуживания отдельных категорий пассажиров;
1.6	- изучить вопросы безопасности в транспортных перевозках;
1.7	- ознакомить с документами, необходимыми для реализации международных и внутренних перевозок туристов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Туристско-рекреационное проектирование
2.1.2	Основы туризма
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Организация туристской деятельности
2.2.2	Технология разработки туристского маршрута
2.2.3	Организация обслуживания
2.2.4	Предпринимательская деятельность в туризме

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-2.1: Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания методов и технологий проектирования и планирования деятельности туристского предприятия
Уровень 2	общие, но не структурированные знания методов и технологий проектирования и планирования деятельности туристского предприятия
Уровень 3	сформированные знания методов и технологий проектирования и планирования деятельности туристского предприятия
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения проектировать и рассчитывать результаты деятельности предприятия туризма
Уровень 2	частично освоенные умения проектировать и рассчитывать результаты деятельности предприятия туризма
Уровень 3	сформированные умения проектировать и рассчитывать результаты деятельности предприятия туризма
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированные навыки проектировать туристский продукт и планировать деятельности предприятия туризма
Уровень 2	частично освоенные навыки проектировать туристский продукт и планировать деятельности предприятия туризма
Уровень 3	сформированные навыки проектировать туристский продукт и планировать деятельности предприятия туризма

ПК-2.2: Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания показателей эффективности деятельности туристского предприятия
Уровень 2	общие, но не структурированные знания показателей эффективности деятельности туристского предприятия
Уровень 3	сформированные знания показателей эффективности деятельности туристского предприятия
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения планировать деятельность предприятия в целях достижения целевых ориентиров
Уровень 2	частично освоенные умения планировать деятельность предприятия в целях достижения целевых

	ориентиров
Уровень 3	сформированные умения планировать деятельность предприятия в целях достижения целевых ориентиров
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированные навыки планирования деятельности предприятия в заданных условиях
Уровень 2	частично освоенные навыки планирования деятельности предприятия в заданных условиях
Уровень 3	сформированные навыки планирования деятельности предприятия в заданных условиях

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	Как применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.
3.2	**Уметь:**
3.2	Применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.
3.3	**Владеть:**
3.3	Навыками применения законодательства Российской Федерации, а также норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Дизайн в туризме

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): к.э.н., Доцент, Семенова ЛВ.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12,2	12,2	12,2	12,2
Сам. работа	56	56	56	56
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	- рассмотреть общие закономерности эволюции формы и дизайна, его направлений, а также определить его место и роль в туристской деятельности;
1.2	- сформировать у студентов понятийно-терминологический аппарат по данному курсу;
1.3	- изучить основные направления дизайна, принципы стиле- и формообразования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Анимация в туристской индустрии
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-4.1: Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	
Знать:	
Уровень 1	Отдельные процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Уровень 2	Процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Уровень 3	Расширенный круг процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Уметь:	
Уровень 1	Организовать отдельные процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Уровень 2	Организовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Уровень 3	Организовать расширенный круг процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Владеть:	
Уровень 1	Навыками организации отдельных процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Уровень 2	Навыками организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Уровень 3	Навыками организации расширенного круга процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг

ПК-2.2: Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	
Знать:	
Уровень 1	Элементы эффективности планирования по различным направлениям проекта
Уровень 2	Порядок эффективности планирования по различным направлениям проекта
Уровень 3	Систему эффективности планирования по различным направлениям проекта
Уметь:	
Уровень 1	Оценивать элементы эффективности планирования по различным направлениям проекта
Уровень 2	Оценивать порядок эффективности планирования по различным направлениям проекта
Уровень 3	Оценивать систему эффективности планирования по различным направлениям проекта
Владеть:	
Уровень 1	Навыками применения элементов эффективности планирования по различным направлениям проекта
Уровень 2	Навыками применения порядка эффективности планирования по различным направлениям проекта
Уровень 3	Навыками применения системы эффективности планирования по различным направлениям проекта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**

3.1	Как проектировать объекты туристской деятельности; Как организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.
3.2	**Уметь:**
3.2	Проектировать объекты туристской деятельности; Организовывать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.
3.3	**Владеть:**
3.3	Навыками проектирования объектов туристской деятельности; Навыками организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Основы туризма

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): к. психол. н., доцент, Е.Ф. Торикова

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8,2	8,2	8,2	8,2
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель изучения дисциплины - формирование у студентов представления об основах туризма как новой науке, ее отличительных чертах и об основных тенденциях ее развития; обучение комплексному подходу в изучении основ туризма;способствует экологическому воспитанию и эстетическому восприятию материальных и духовных культурных ценностей; развитие представления о характерных особенностях туристского потенциала и туристских ресурсах; ознакомление с особенностями туристской индустрии,готовности к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов, способности находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	История туризма
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Туристско-рекреационное проектирование
2.2.2	Организация туристской деятельности
2.2.3	Основы индустрии гостеприимства

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-3.3: Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания порядка и особенностей ведения переговоров с клиентами, согласования условий реализации туристских продуктов
Уровень 2	общие, но не структурированные знания порядка и особенностей ведения переговоров с клиентами, согласования условий реализации туристских продуктов
Уровень 3	сформированные знания порядка и особенностей ведения переговоров с клиентами, согласования условий реализации туристских продуктов
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения организовывать переговоры с партнерами в процессе реализации турпродукта, согласовывать условия взаимодействия
Уровень 2	частично сформированные умения организовывать переговоры с партнерами в процессе реализации турпродукта, согласовывать условия взаимодействия
Уровень 3	сформированные умения организовывать переговоры с партнерами в процессе реализации турпродукта, согласовывать условия взаимодействия
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированные навыки ведения деловых переговоров, взаимодействия участников переговорного процесса
Уровень 2	частично сформированные навыки ведения деловых переговоров, взаимодействия участников переговорного процесса
Уровень 3	сформированные навыки ведения деловых переговоров, взаимодействия участников переговорного процесса

УК-5.2: Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания структурных элементов проблемной ситуации, порядка выявления связей между ними
Уровень 2	общие, но не структурированные знания структурных элементов проблемной ситуации, порядка выявления связей между ними
Уровень 3	сформированные знания структурных элементов проблемной ситуации, порядка выявления связей между ними
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения структурировать проблемную ситуацию, выявляя составляющие и особенности их взаимодействия
Уровень 2	частично сформированные умения структурировать проблемную ситуацию, выявляя составляющие и особенности их взаимодействия
Уровень 3	сформированные умения структурировать проблемную ситуацию, выявляя составляющие и особенности их

	взаимодействия
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированные навыки изучения проблемных ситуаций, выявления взаимосвязей структурных составляющих проблемы
Уровень 2	частично сформированные навыки изучения проблемных ситуаций, выявления взаимосвязей структурных составляющих проблемы
Уровень 3	сформированные навыки изучения проблемных ситуаций, выявления взаимосвязей структурных составляющих проблемы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	структурные элементы проблемной ситуации, порядок выявления связей между ними порядок и особенности ведения переговоров с клиентами, согласования условий реализации туристских продуктов межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах порядок анализа проблемной ситуации, как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними
3.2	**Уметь:**
3.2	структурировать проблемную ситуацию, выявляя составляющие и особенности их взаимодействия организовывать переговоры с партнерами в процессе реализации турпродукта, согласовывать условия взаимодействия учитывать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
3.3	**Владеть:**
3.3	навыками изучения проблемных ситуаций, выявления взаимосвязей структурных составляющих проблемы навыками ведения деловых переговоров, взаимодействия участников переговорного процесса

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): доцент, Е.Ф. Торикова

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Иная контактная работа	3,5	3,5	3,5	3,5
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	15,5	15,5	15,5	15,5
Сам. работа	224	224	224	224
Часы на контроль	12,5	12,5	12,5	12,5
Итого	252	252	252	252

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью данной учебной дисциплины «Технология и организация туроператорских и турагентстких услуг» является создание условий, обеспечивающих комплексный подход при подготовке специалиста сферы туризма, включающий как получение студентами теоретических знаний о функционировании предприятий данной сферы, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям деятельности туристской фирмы.
1.2	Готовности к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов, способности к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов. Данный подход должен способствовать как успешному трудоустройству выпускаемых специалистов, так и их ускоренной адаптации на новом рабочем месте.
1.3	Задачи изучения дисциплины:
1.4	· рассмотреть вопросы регулирования туристской деятельности в России;
1.5	· проанализировать нормативно-правовую базу функционирования туристской фирмы;
1.6	· изучить основы менеджмента туристской фирмы и позиционирование туристской фирмы на рынке;
1.7	· разработать модель туристской фирмы;
1.8	· разработать модель туристского продукта;
1.9	· составить программу продвижения туристского продукта;
1.10	· рассмотреть элементы организации работы туроператора с турагентом;
1.11	· рассмотреть элементы организации работы турфирмы с клиентом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Предпринимательская деятельность в туризме
2.1.2	Технология разработки туристского маршрута
2.1.3	Организация туристской деятельности
2.1.4	Основы туризма
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Технология и организация гостиничных услуг
2.2.2	Технология организации внутреннего туризма
2.2.3	Технология организации международного туризма

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-4.2: Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	
Знать:	
Уровень 1	Частичные требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
Уровень 2	Требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
Уровень 3	Расширенный круг требований туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
Уметь:	
Уровень 1	Изучать некоторые требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
Уровень 2	Изучать основные требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
Уровень 3	Изучать требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
Владеть:	
Уровень 1	Навыками изучения некоторых требований туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
Уровень 2	Навыками изучения основных требований туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
Уровень 3	Навыками изучения требований туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты

ПК-4.3: Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	
Знать:	
Уровень 1	Частичные клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
Уровень 2	Клиентоориентированные технологии туристского обслуживания

Уровень 3	Расширенный круг клиентоориентированных технологий туристского обслуживания
Уметь:	
Уровень 1	Выбирать и применять частичные клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
Уровень 2	Выбирать и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
Уровень 3	Выбирать и применять расширенный круг клиентоориентированных технологий туристского обслуживания
Владеть:	
Уровень 1	Навыками применения частичных клиентоориентированных технологий туристского обслуживания
Уровень 2	Навыками применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания
Уровень 3	Навыками применения расширенного круга клиентоориентированных технологий туристского обслуживания

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	Как организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.
3.2	**Уметь:**
3.2	Организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий
3.3	**Владеть:**
3.3	Навыками организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Страхование в туризме

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): д.э.н., профессор, Н.В. Лазарева

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12,2	12,2	12,2	12,2
Сам. работа	92	92	92	92
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель преподавания дисциплины - дать студентам знания по принципиальным вопросам страхования, ознакомить их с основными положениями законодательства по страхованию, с теоретическими основами построения страховых тарифов, а также различными видами страхования, включая имущественное страхование, личное страхование, страхование ответственности.
1.2	Задачи дисциплины :
1.3	Показать экономическую и юридическую сущность страхования;
1.4	Дать представление об истории развития страхования в России на различных этапах ее исторического развития;
1.5	Ознакомить с нормативно-правовой базой в сфере страхования, лицензирования и сертифицирования турпродукта.
1.6	Познакомить с классификациями принятыми в страховании;
1.7	Научить использовать возможности страхования в туристской деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Организация обслуживания
2.1.2	Технология и организация экскурсионных услуг
2.1.3	Безопасность жизнедеятельности
2.1.4	Стандартизация, сертификация и лицензирование в туристской индустрии
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Технология организации внутреннего туризма
2.2.2	Туристкие формальности

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-6.2: Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания основ калькулирования стоимости туристских услуг
Уровень 2	общие, но не структурированные знания основ калькулирования стоимости туристских услуг
Уровень 3	сформированные знания основ калькулирования стоимости туристских услуг
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения определять объем страховых выплат по договорам страхования.
Уровень 2	частично освоенные умения определять объем страховых выплат по договорам страхования.
Уровень 3	сформированные умения определять объем страховых выплат по договорам страхования.
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированные навыки расчета стоимости страхового полиса для путешественника и использования системы скидок и надбавок при заключении договора страхования;
Уровень 2	частично сформированные навыки расчета стоимости страхового полиса для путешественника и использования системы скидок и надбавок при заключении договора страхования;
Уровень 3	сформированные навыки расчета стоимости страхового полиса для путешественника и использования системы скидок и надбавок при заключении договора страхования;

ПК-6.3: Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания порядка разработки перспективных и текущих планов деятельности туристского предприятия
Уровень 2	общие, но не структурированные знания порядка разработки перспективных и текущих планов деятельности туристского предприятия
Уровень 3	сформированные знания порядка разработки перспективных и текущих планов деятельности туристского предприятия
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения осуществлять процесс планирования в туриской сфере, определять направления деятельности и объем оказываемых услуг
Уровень 2	частично освоенные умения осуществлять процесс планирования в туриской сфере, определять направления

	деятельности и объем оказываемых услуг
Уровень 3	сформированные умения осуществлять процесс планирования в туриской сфере, определять направления деятельности и объем оказываемых услуг
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированные навыки идентифицировать направления деятельности турфирмы, рассчитывать объем произведенных услуг
Уровень 2	частично сформированные навыки идентифицировать направления деятельности турфирмы, рассчитывать объем произведенных услуг
Уровень 3	сформированные навыки идентифицировать направления деятельности турфирмы, рассчитывать объем произведенных услуг

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	основы калькулирования стоимости туристских услуг порядок разработки перспективных и текущих планов деятельности туристского предприятия
3.2	**Уметь:**
3.2	определять объем страховых выплат по договорам страхования. осуществлять процесс планирования в туриской сфере, определять направления деятельности и объем оказываемых услуг
3.3	**Владеть:**
3.3	навыками расчета стоимости страхового полиса для путешественника и использования системы скидок и надбавок при заключении договора страхования; навыками идентифицировать направления деятельности турфирмы, рассчитывать объем произведенных услуг

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Технология разработки туристского маршрута

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): доцент, Е.Ф. Торикова

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8
Практические	10	10	10	10
Иная контактная работа	2,5	2,5	2,5	2,5
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная работа	20,5	20,5	20,5	20,5
Сам. работа	255	255	255	255
Часы на контроль	12,5	12,5	12,5	12,5
Итого	288	288	288	288

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель – получение студентами представление о специфике туризма и особенности разработки маршрутов в разных видах туристской деятельности,способности к разработке маршрута в рамках формирования туристского продукта, способности рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.
1.2	Основными задачами курса является освоение студентами:
1.3	- приемов работы по составлению нитки туристских маршрутов;
1.4	- представления об этапах проектирования туристского маршрута;.
1.5	- навыков работы с литературными и источниками и Интернет-ресурсами при работе над рефератом и его презентацией.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Организация туристской деятельности
2.1.2	Транспортные туры и круизы
2.1.3	Туристско-рекреационное проектирование
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
2.2.2	Технология и организация экскурсионных услуг
2.2.3	Теория и методика спортивного и самодеятельного туризма
2.2.4	Технология активных видов туризма

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-7.2: Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия	
Знать:	
Уровень 1	Элементы информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия
Уровень 2	Методологию информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия
Уровень 3	Формы осуществления информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия
Уметь:	
Уровень 1	Обеспечивать элементы информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия
Уровень 2	Обеспечивать методологию информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия
Уровень 3	Обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия
Владеть:	
Уровень 1	Навыками применения элементов информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия
Уровень 2	Навыками применения методологии информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия
Уровень 3	Навыками применения информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия

ПК-2.1: Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия	
Знать:	
Уровень 1	Частичные методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
Уровень 2	Методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
Уровень 3	Расширенный круг методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия
Уметь:	
Уровень 1	Использовать частичные методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
Уровень 2	Использовать методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
Уровень 3	Использовать расширенный круг методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия

Владеть:	
Уровень 1	Навыками применения частичных методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия
Уровень 2	Навыками применения методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия
Уровень 3	Навыками применения расширенного круга методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	Как проектировать объекты туристской деятельности; Как осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.
3.2	**Уметь:**
3.2	Проектировать объекты туристской деятельности; Осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.
3.3	**Владеть:**
3.3	Навыками проектирования объектов туристской деятельности; Навыками осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Экономика

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): ;д.э.н, Зав.каф., Н.В. Лазарева

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8,3	8,3	8,3	8,3
Сам. работа	163	163	163	163
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель освоения дисциплины - формирование у студентов фундаментальных теоретических экономических знаний, основных методологических положений экономической организации общества и форм их реализации на различных уровнях хозяйствования,
1.2	практических навыков и соответствующих компетенций.
1.3	Задачами изучения дисциплины являются изучение экономических проблем в исторической перспективе, расширение знания студентов в области экономики, развитие способности студентов к пониманию и критическому осмыслению проблем современности, обсуждаемых в средствах массовой информации, экономической литературе, а также приобретение навыков последовательно и грамотно излагать свои мысли в устной и письменной форме.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Основы проектной деятельности
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Преддипломная практика
2.2.2	Экономика туристского рынка
2.2.3	Бухгалтерский учет в туристской индустрии
2.2.4	Исследовательская работа

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-9.1: Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач.	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания закономерностей функционирования современной экономики на микро и макроуровне, основных понятий, категорий и инструментов экономической теории и прикладных экономических дисциплин, необходимых для профессиональной деятельности
Уровень 2	общие, но не структурированные знания закономерностей функционирования современной экономики на микро и макроуровне, основных понятий, категорий и инструментов экономической теории и прикладных экономических дисциплин, необходимых для профессиональной деятельности
Уровень 3	сформированные знания закономерностей функционирования современной экономики на микро и макроуровне, основных понятий, категорий и инструментов экономической теории и прикладных экономических дисциплин, необходимых для профессиональной деятельности
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения использовать полученные экономические знания в практической деятельности, основываясь на обоснованных экономических решениях в различных сферах деятельности хозяйствующего субъекта
Уровень 2	частично освоенные умения использовать полученные экономические знания в практической деятельности, основываясь на обоснованных экономических решениях в различных сферах деятельности хозяйствующего субъекта
Уровень 3	сформированные умения использовать полученные экономические знания в практической деятельности, основываясь на обоснованных экономических решениях в различных сферах деятельности хозяйствующего субъекта
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированные навыки применения основных положений и методов экономической теории для понимания основных закономерностей, тенденций и взаимосвязей развития в профессиональной сфере и для решения исследовательских и прикладных задач
Уровень 2	частично освоенные навыки применения основных положений и методов экономической теории для понимания основных закономерностей, тенденций и взаимосвязей развития в профессиональной сфере и для решения исследовательских и прикладных задач
Уровень 3	сформированные навыки применения основных положений и методов экономической теории для понимания основных закономерностей, тенденций и взаимосвязей развития в профессиональной сфере и для решения исследовательских и прикладных задач

УК-9.2: Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
Знать:

Уровень 1	фрагментарные знания возможностей применения экономических знаний для принятия управленческих решений и выполнения задач в профессиональной сфере
Уровень 2	общие, но не структурированные знания возможностей применения экономических знаний для принятия управленческих решений и выполнения задач в профессиональной сфере
Уровень 3	сформированные знания возможностей применения экономических знаний для принятия управленческих решений и выполнения задач в профессиональной сфере
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения использовать полученные экономические знания в практике формирования управленческих решений и обоснованных экономических решений в различных сферах деятельности хозяйствующего субъекта
Уровень 2	частично освоенные умения использовать полученные экономические знания в практике формирования управленческих решений и обоснованных экономических решений в различных сферах деятельности хозяйствующего субъекта
Уровень 3	сформированные умения использовать полученные экономические знания в практике формирования управленческих решений и обоснованных экономических решений в различных сферах деятельности хозяйствующего субъекта
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированные навыки применения экономических знаний в разработке и принятии обоснованныъх экономических управленческих решений
Уровень 2	частично освоенные навыки применения экономических знаний в разработке и принятии обоснованныъх экономических управленческих решений
Уровень 3	сформированные навыки применения экономических знаний в разработке и принятии обоснованныъх экономических управленческих решений

ПК-2.2: Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания особенностей планирования проектов в туристской сфере и показателей оценки их эффективности
Уровень 2	общие, но не структурированные знания особенностей планирования проектов в туристской сфере и показателей оценки их эффективности
Уровень 3	сформированные знания особенностей планирования проектов в туристской сфере и показателей оценки их эффективности
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения использовать полученные экономические знания в практике планирования и оценке проектов в сфере туризма
Уровень 2	частично освоенные умения использовать полученные экономические знания в практике планирования и оценке проектов в сфере туризма
Уровень 3	сформированные умения использовать полученные экономические знания в практике планирования и оценке проектов в сфере туризма
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированные навыки планировать проекты в сфере туризма и оценивать их эффективности с использованием поолученных знаний
Уровень 2	частично освоенные навыки планировать проекты в сфере туризма и оценивать их эффективности с использованием поолученных знаний
Уровень 3	сформированные навыки планировать проекты в сфере туризма и оценивать их эффективности с использованием поолученных знаний

ПК-2.3: Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания показателей, характеризующих эффективность проектной деятельности туристской фирмы
Уровень 2	общие, но не структурированные знания показателей, характеризующих эффективность проектной деятельности туристской фирмы
Уровень 3	сформированные знания показателей, характеризующих эффективность проектной деятельности туристской фирмы
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения применять полученные знания для расчета количественных и качественных показателей эффективности проектов в сфере туризма
Уровень 2	частично освоенные умения применять полученные знания для расчета количественных и качественных показателей эффективности проектов в сфере туризма
Уровень 3	сформированные умения применять полученные знания для расчета количественных и качественных показателей эффективности проектов в сфере туризма

Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированные навыки использовать методического инструментария для расчета показателей эффективности проектной деятельности в сфере туризма
Уровень 2	частично освоенные навыки использовать методического инструментария для расчета показателей эффективности проектной деятельности в сфере туризма
Уровень 3	сформированные навыки использовать методического инструментария для расчета показателей эффективности проектной деятельности в сфере туризма

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	закономерности функционирования современной экономики на микро и макроуровне, основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин, необходимых для профессиональной деятельности; особенности планирования проектов в туристской сфере и показатели оценки их эффективности показатели, характеризующие эффективность проектной деятельности туристской фирмы
3.2	**Уметь:**
3.2	использовать полученные экономические знания в практической деятельности, основываясь на обоснованных экономических решениях в различных сферах деятельности хозяйствующего субъекта использовать полученные экономические знания в практике планирования и оценке проектов в сфере туризма применять полученные знания для расчета количественных и качественных показателей эффективности проектов в сфере туризма
3.3	**Владеть:**
3.3	навыками применения основных положений и методов экономической теории для понимания основных закономерностей, тенденций и взаимосвязей развития в профессиональной сфере и для решения исследовательских и прикладных задач; планировать проекты в сфере туризма и оценивать их эффективности с использованием поолученных знаний; навыками использования методического инструментария для расчета показателей эффективности проектной деятельности в сфере туризма

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Концепции современного естествознания

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Общеобразовательные дисциплины**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): к.т.н., доцент, Левшенков В.Н.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12,2	12,2	12,2	12,2
Сам. работа	92	92	92	92
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины "Концепции современного естествознания" является формирование у обучающихся компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, что достигается в процессе ознакомления студентов с концептуальным фундаментом современного естествознания; формирования научного мировоззрения, осведомленности в вопросах, касающихся современной естественно-научной картины мира, критического отношения к псевдонауке; повышения общего культурного и образовательного уровня; создания предпосылок для формирования современного инновационно-технологического мышления; обогащения и совершенствования методов исследования. Для достижения указанных целей курс КСЕ должен решать следующие задачи:
1.2	формировать убежденность в диалектическом единстве и целостности мира, несмотря на внешнее многообразие его форм; давать представление об иерархической сложности мира, не позволяющей применить единый подход к его описанию одновременно на всех уровнях организации; знакомить с наиболее общими законами, концепциями, адекватно описывающими природные явления внутри каждого иерархического уровня, с историей и логикой развития естественных наук.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.01
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Студент должен иметь представление о современных концепциях и основных закономерностях естественно-научной картины мира.
2.1.2	История (история России, всеобщая история)
2.1.3	Основы социального государства
2.1.4	Основы туризма
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Безопасность жизнедеятельности
2.2.2	Экология

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-5.1: Использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей профессиональной области	
Знать:	
Уровень 1	исторические аспекты развития естествознания;
Уровень 2	основные естественнонаучные явления, концепции, теории, их взаимосвязь и взаимовлияние;
Уровень 3	научные основы современной естественнонаучной картины мира.
Уметь:	
Уровень 1	выявлять в представляемой информации главное и второстепенное;
Уровень 2	воспринимать, обобщать, анализировать полученную информац
Уровень 3	объяснять основные наблюдаемые природные и технологические явления и эффекты с позиций фундаментальных естественнонаучных законов и философских знаний.
Владеть:	
Уровень 1	основными навыками мыслительной деятельности;
Уровень 2	навыками работы с естественнонаучной литературой разного уровня, в том числе на иностранных языках, и использовать полученные знания как в производственной деятельности так и в повседневной жизни;
Уровень 3	навыками анализа и выбора основных концепций профессиональной деятиельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	специфические черты научного познания, особенности структуры и динамики научного познания, основные методы ЕН, роль ЕН в развитии культуры; основные этапы развития ЕН и изменения целостной ЕН картины мира, изменения физической, астрономической, химической, геологической, биологической картины мира;
3.2	**Уметь:**
3.2	применять в дальнейшем образовании основные принципы ключевых теорий ЕНД - физики, астрономии, геологии, химии, биологии, антропологии, принципы современного естествознания в целом; глобального эволюционизма и самоорганизации сложных систем, как интегрирующих в себе знания всех основных разделов современного естествознания.
3.3	**Владеть:**

3.3	естественнонаучными понятиями и теминами; технологиями научного анализа, использования и обновления естественнонаучных знаний; целостными научными представлениями о природном мире, его основных свойствах и закономерностям о месте в нем человека.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Аспекты социобиологии и этнологии в туризме

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Общеобразовательные дисциплины**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): к.филос.н., декан МТФ, С.В. Гринева

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12,2	12,2	12,2	12,2
Сам. работа	92	92	92	92
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Введение студентов в социально-культурные науки посредством методов биологических наук, которые позволяют получать и прогнозировать результаты социального поведения людей, используя данные генетики, этологии, эволюционных теорий и этнологии.
1.2	Ознакомление с основными проблемами, существующими в современном социобиоэтническом обществе, современными теоретическими подходами и методологией изучения этносов в туризме.
1.3	Установление генетических связей человека с животными.
1.4	Анализ этнических процессов в туризме.
1.5	Изучение современных теорий этничности и национализма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.01
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Студент должен обладать основополагающими элементами научного знания методологического, системообразующего и мировоззренческого характера, знать ключевые теории, идеи, понятия, факты, методы, универсальные свойства, относящиеся к отдельным отраслям человекознания. Владеть личностными универсальными учебными действиями, регулятивными, познавательными и коммуникативными действиями.
2.1.2	Необходимо знание базовых естественнонаучных и социальных понятий и принципов функционирования социальных и природных систем.
2.1.3	География
2.1.4	Культура устной и письменной речи
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Дизайн в туризме
2.2.2	Технология разработки туристского маршрута
2.2.3	Экологический туризм

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-5.1: Использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей профессиональной области	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания: основные философские категории и проблемы человеческого бытия
Уровень 2	общие, не структурированные знания: основы историко-культурного развития человека и человечества
Уровень 3	сформированные системные знания: социальную значимость предметно-практической деятельности в туризме
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения выбрать в зависимости от требуемых целей законы философии, необходимые для познания или предметно-практической деятельности
Уровень 2	частично сформированные умения проводить логический, нестандартный анализ мировоззренческих, социально и личностно значимых философских проблем
Уровень 3	сформированные умения анализировать социально и личностно значимые философские проблемы в контекстетуристской деятельности
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированными навыками навыками работы с основными философскими категориями
Уровень 2	частично сформированными навыками методами познания предметно-практической деятельности человека
Уровень 3	сформированными навыками технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности в сфере туризма

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	место социальных, биологических, этнических процессов в становлении и развитии социума, особенности био-коммуникации и её роль в социуме
3.2	**Уметь:**
3.2	анализировать современное состояние социобиологии и этнологии, роль их факторов в туристской деятельности
3.3	**Владеть:**
3.3	основными каналами передачи информации в любой среде существования, включая профессиональную деятельность

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ В.Е. Жидков

_____ 2019 г.

Компьютерный практикум

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Информационные технологии и электроника**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): к.п.н., доцент, Королькова Людмила Николаевна

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Лабораторные	8	8	8	8
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12,2	12,2	12,2	12,2
Сам. работа	128	128	128	128
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формирование способности понимать сущность и значение информации в развитии современного общества;
1.2	изучение основных методов, способов, средств получения, хранения, переработки информации;
1.3	формирование навыков работы с компьютером как средством управления информацией;
1.4	формирование способности работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.
1.5	Задачи: студенты должны освоить работу в современных прикладных программах, позволяющих решать классические задачи по обработке информации: подготавливать текстовые и графические документы, решать задачи моделирования, создания и использования баз данных.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.02
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Информатика
2.1.2	Математика
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-8.2: Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	Информационные технологии
Уровень 2	Современные методы информационных технологий
Уровень 3	Современные методы геоинформационных технологий
Уметь:	
Уровень 1	Анализировать современные меоды информационных и геоинформационных технологий
Уровень 2	Применять современными методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристко-рекреационной деятельности
Уровень 3	Применять современными методы геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристко-рекреационной деятельности
Владеть:	
Уровень 1	Современными методами информационных технологий в рамках профессиональной деятельности
Уровень 2	Современными методами информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристко-рекреационной деятельности
Уровень 3	Современными методами геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристко-рекреационной деятельности

ПК-8.3: Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок	
Знать:	
Уровень 1	Понятие "глобальные сети"
Уровень 2	Понятие "информационные сети"
Уровень 3	Понятие "информацмонный поиск"
Уметь:	
Уровень 1	Исследовать информацию в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
Уровень 2	Анализировать информацию в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
Уровень 3	Оптимизировать поиск информации в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
Владеть:	
Уровень 1	Методами информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
Уровень 2	Способами информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
Уровень 3	Навыками информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах

	международных выставок

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	Современные типы компьютерных технологий для решения прикладных задач, принципы работы с информацией, способы поиска данных из различных информационных источников,использование научных методов решения вопросов сервисной деятельности, возможности программных средств с целью решения задач оптимизации, кроме того, приёмы обработки данных и иметь представление об информационных системах и базах данных
3.2	**Уметь:**
3.2	Управлять персональным компьютером в автономном режиме и в составе компьютерной сети; создавать и редактировать текстовые документы, электронные таблицы и базы данных с помощью одного из текстовых редакторов; компилировать макросы для автоматизации вычислений;создавать проекты туристических маршрутов, организационные и иные схемы данных, проекты в туризме пользоваться электронными таблицами и системами управления базами данных; подготовить задачу для решения на ПК, включая ее математическую постановку, выбор метода решения, описание алгоритма и составление программы; самостоятельно применять компьютеры для решения учебных задач, используя для этого соответствующие инструментальные средства; использовать возможности современной вычислительной техники и программного обеспечения для решения профессиональных задач в производственной и управленческой деятельности
3.3	**Владеть:**
3.3	Интерпритации знаний математики и информатикипринципами работы на персональных компьютерах в современных операционных средах;способами обработки базовых знаний математики и информатики;инструментарием проектной деятельности;навыками организовать научный и профессиональный труд;оптимального решения поставленных задач. работы с современными программными средствами;современной компьютерной техникой и информационными технологиями; работы пользователя и программиста в интегрированных средах, использующих "оконный интерфейс"; пользования компьютерной техникой и информационными технологиями

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Агротуризм

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): д.э.н., профессор, В.А. Фурсов

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	2	2	2	2
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12,2	12,2	12,2	12,2
Сам. работа	92	92	92	92
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Основной целью курса является получение знаний о теоретическом и практическом направлениях организации и управления агротуристского бизнеса в мире, России, на территории регионая, основных тенденциях развития, определение
1.2	агротуристской деятельности среди других направлений в сервисе, приобщении студентов к сельскому образу жизни.
1.3	К основным задачам изучения дисциплины относятся:
1.4	1) исследование средств, методов и форм ведения аграрного туризма, для достижения благоприятных условий жизнедеятельности в сельской местности;
1.5	2) разработка и обоснование мероприятий, направленных на развитие аграрного туризма;
1.6	3) выявление специфики проявления экологических проблем в рекреационных видах деятельности и аграрном туризме.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.03
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Маркетинг в туристской индустрии
2.1.2	Менеджмент в туристской индустрии
2.1.3	Технология активных видов туризма
2.1.4	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
2.1.5	Специальные виды туризма
2.1.6	Технология и организация услуг питания в туризме
2.1.7	Технология разработки туристского маршрута
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Страхование в туризме

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-5.1: Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания порядка проведения исследования туристского потенциала региона и туристских зон, особенностей выявления и использования ресурсов в туристской деятельности
Уровень 2	общие, но не структурированные знания порядка проведения исследования туристского потенциала региона и туристских зон, особенностей выявления и использования ресурсов в туристской деятельности
Уровень 3	сформированные знания порядка проведения исследования туристского потенциала региона и туристских зон, особенностей выявления и использования ресурсов в туристской деятельности
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения выбирать и обосновывать выбор туристских ресурсов, с помощью методического инструментария проводить исследование туристского потенциала выбранных регионов, зон, комплексов
Уровень 2	частично освоенные умения выбирать и обосновывать выбор туристских ресурсов, с помощью методического инструментария проводить исследование туристского потенциала выбранных регионов, зон, комплексов
Уровень 3	сформированные умения выбирать и обосновывать выбор туристских ресурсов, с помощью методического инструментария проводить исследование туристского потенциала выбранных регионов, зон, комплексов
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированные навыки выбора необходимых ресурсов при разработке туристского продукта, использования аналитических инструментов при обосновании туристского потенциала региона, зон, комплексов
Уровень 2	частично сформированные навыки выбора необходимых ресурсов при разработке туристского продукта, использования аналитических инструментов при обосновании туристского потенциала региона, зон, комплексов
Уровень 3	сформированные навыки выбора необходимых ресурсов при разработке туристского продукта, использования аналитических инструментов при обосновании туристского потенциала региона, зон, комплексов

ПК-4.2: Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты

Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания порядка выявления потребительных особенностей клиентов турфирмы, положения основных нормативно-правовых актов, возможностей применения клиентоориентированных технологий с учетом запросов потребителей при разработки туристского продукта
Уровень 2	общие, но не структурированные знания порядка выявления потребительных особенностей клиентов турфирмы, положения основных нормативно-правовых актов, возможностей применения клиентоориентированных технологий с учетом запросов потребителей при разработки туристского продукта
Уровень 3	сформированные знания порядка выявления потребительных особенностей клиентов турфирмы, положения основных нормативно-правовых актов, возможностей применения клиентоориентированных технологий с учетом запросов потребителей при разработки туристского продукта
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения при разработке туристского продукта учитывать потребительные предпочтения клиентов,на их основе с помощью клиентоориентированных технологий мотивировать потребителей к приобретению туристского продукта
Уровень 2	частично освоенные умения при разработке туристского продукта учитывать потребительные предпочтения клиентов,на их основе с помощью клиентоориентированных технологий мотивировать потребителей к приобретению туристского продукта
Уровень 3	сформированные умения при разработке туристского продукта учитывать потребительные предпочтения клиентов,на их основе с помощью клиентоориентированных технологий мотивировать потребителей к приобретению туристского продукта
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированные навыки использования основных факторов привлекательности для клиентов при создании турпродукта; применять на практике полученные знания в виде разработки самостоятельного продукта; разрабатывать стратегий развития туристской деятельности на основе туристских предпочтений
Уровень 2	частично сформированные навыки использования основных факторов привлекательности для клиентов при создании турпродукта; применять на практике полученные знания в виде разработки самостоятельного продукта; разрабатывать стратегий развития туристской деятельности на основе туристских предпочтений
Уровень 3	сформированные навыки использования основных факторов привлекательности для клиентов при создании турпродукта; применять на практике полученные знания в виде разработки самостоятельного продукта; разрабатывать стратегий развития туристской деятельности на основе туристских предпочтений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	порядок выявления потребительных особенностей клиентов турфирмы, положения основных нормативно-правовых актов, возможности применения клиентоориентированных технологий с учетом запросов потребителей при разработки туристского продукта порядок проведения исследования туристского потенциала региона и туристских зон, особенности выявления и использования ресурсов в туристской деятельности
3.2	**Уметь:**
3.2	при разработке туристского продукта учитывать потребительные предпочтения клиентов,на их основе с помощью клиентоориентированных технологий мотивировать потребителей к приобретению туристского продукта выбирать и обосновывать выбор туристских ресурсов, с помощью методического инструментария проводить исследование туристского потенциала выбранных регионов, зон, комплексов
3.3	**Владеть:**
3.3	навыками использования основных факторов привлекательности для клиентов при создании турпродукта; применять на практике полученные знания в виде разработки самостоятельного продукта; разрабатывать стратегий развития туристской деятельности на основе туристских предпочтений навыками выбора необходимых ресурсов при разработке туристского продукта, использования аналитических инструментов при обосновании туристского потенциала региона, зон, комплексов

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Технология организации внутреннего туризма

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): доцент, Е.Ф. Торикова

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе в форме практ.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12,3	12,3	12,3	12,3
Сам. работа	123	123	123	123
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель - ознакомление студентов с основными аспектами и технологиями внутреннего туризма и формирование умений применять эти знания в будущей профессиональной деятельности, формирование способности организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности,в сфере внутреннего туризма, в том числе с учетом социальной политики государства.
1.2	Задачи изучения дисциплины:
1.3	- изучить основные методы и технологии организации внутренних туров и продвижения внутреннего турпродукта;
1.4	- изучить основные туристские дестинации в Российской Федерации;
1.5	- формировать навыки анализа и интерпретации социальных, экологических и природных процессов в масштабе страны.
1.6	- изучить основные методы и технологии организации внутренних туров и продвижения внутреннего турпродукта;
1.7	- изучить основные туристские дестинации в Российской Федерации;
1.8	- формировать навыки анализа и интерпретации социальных, экологических и природных процессов в масштабе страны.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.04
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Безопасность в туризме
2.1.2	Предпринимательская деятельность в туризме
2.1.3	Стандартизация, сертификация и лицензирование в туристской индустрии
2.1.4	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
2.1.5	Технология разработки туристского маршрута
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Преддипломная практика
2.2.3	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-7.1: Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг	
Знать:	
Уровень 1	Элементы ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг
Уровень 2	Порядок ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг
Уровень 3	Систему ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг
Уметь:	
Уровень 1	Организовать элементы ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг
Уровень 2	Организовать порядок ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг
Уровень 3	Организовать систему ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг
Владеть:	
Уровень 1	Навыками организации элементов ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг
Уровень 2	Навыками организации порядка ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг
Уровень 3	Навыками организации системы ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг

ПК-4.1: Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	
Знать:	
Уровень 1	Отдельные процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Уровень 2	Процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Уровень 3	Расширенный круг процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Уметь:	
Уровень 1	Организовать отдельные процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Уровень 2	Организовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Уровень 3	Организовать расширенный круг процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Владеть:	
Уровень 1	Навыками организации отдельных процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Уровень 2	Навыками организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Уровень 3	Навыками организации расширенного круга процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг

ПК-1.1: Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	
Знать:	
Уровень 1	Элементы подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности
Уровень 2	Порядок подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности
Уровень 3	Систему подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности
Уметь:	
Уровень 1	Осуществлять элементы подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности
Уровень 2	Осуществлять порядок подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности
Уровень 3	Осуществлять систему подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности
Владеть:	
Уровень 1	Навыками применения элементов подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности
Уровень 2	Навыками применения порядка подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности
Уровень 3	Навыками применения системы подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	Как организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности; Как организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий; Как осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.
3.2	**Уметь:**
3.2	Организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности; Организовывать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий; Осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.
3.3	**Владеть:**

3.3	Навыками организации работы исполнителей, принятия решений об организации туристской деятельности; Навыками организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий; Навыками осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Технология активных видов туризма

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): доцент, Е.Ф. Торикова

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12,2	12,2	12,2	12,2
Сам. работа	56	56	56	56
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Формирование основных теоретических и практических знаний, навыков, умений для принятия научно обоснованных решений профессиональной деятельности будущих специалистов при разработке и внедрении теории и методики активных видов туризма, способности к разработке туристского продукта, готовности к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.
1.2	Задачи изучения дисциплины:
1.3	- обучить технике движения, страховки, и организации работы в различных видах активного туризма;
1.4	- привить технические навыки работы с группой при проведении спортивно-туристских мероприятий;
1.5	- раскрыть основные закономерности, лежащие в основе технических приемов, применяемых в активном туризме;
1.6	- обучить основам топографических знаний и технике ориентирования в спортивных походах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.05
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	
2.1.2	
2.1.3	Специальные виды туризма
2.1.4	Технология разработки туристского маршрута
2.1.5	Организация туристской деятельности
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Технология и организация экскурсионных услуг
2.2.2	Технология организации внутреннего туризма

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-8.3: Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок	
Знать:	
Уровень 1	Элементы эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
Уровень 2	Методологию эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
Уровень 3	Формы осуществления эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
Уметь:	
Уровень 1	Использовать элементы эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
Уровень 2	Использовать методологию эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
Уровень 3	Осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
Владеть:	
Уровень 1	Навыками использования элементов эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
Уровень 2	Навыками использования методологии эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
Уровень 3	Навыками осуществления эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

ПК-5.1: Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	
Знать:	
Уровень 1	Отдельные исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов
Уровень 2	Методологию исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов

Уровень 3	Формы осуществления исследований туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов
Уметь:	
Уровень 1	Осуществлять отдельные исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов
Уровень 2	Осуществлять методологию исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов
Уровень 3	Осуществлять формы исследований туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов
Владеть:	
Уровень 1	Навыками проведения отдельных исследований туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов
Уровень 2	Навыками проведения методологии исследований туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов
Уровень 3	Навыками проведения форм исследований туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов

ПК-2.1: Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия	
Знать:	
Уровень 1	Элементы использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия
Уровень 2	Порядок использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия
Уровень 3	Систему использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия
Уметь:	
Уровень 1	Осуществлять элементы использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия
Уровень 2	Осуществлять порядок использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия
Уровень 3	Осуществлять систему использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия
Владеть:	
Уровень 1	Навыками применения элементов использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия
Уровень 2	Навыками применения порядка использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия
Уровень 3	Навыками применения систем использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	Как проектировать объекты туристской деятельности; Как находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма; Как работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.
3.2	**Уметь:**
3.2	Проектировать объекты туристской деятельности; Находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма; Работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.
3.3	**Владеть:**
3.3	Навыками проектирования объектов туристской деятельности; Навыками находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма; Навыками работы со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Теория и методика спортивного и самодеятельного туризма

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): доцент, Е.Ф. Торикова

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12,2	12,2	12,2	12,2
Сам. работа	56	56	56	56
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Формирование основных теоретических и практических знаний, навыков, умений для принятия научно обоснованных решений профессиональной деятельности будущих специалистов при разработке и внедрении теории и методики спортивного и самодеятельного туризма,способности к разработке туристского продукта, готовности к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.
1.2	Задачи изучения дисциплины:
1.3	- обучить технике движения, страховки, и организации работы в различных видах спортивного и самодеятельного туризма;
1.4	- привить технические навыки работы с группой при проведении спортивно-туристских мероприятий;
1.5	- раскрыть основные закономерности, лежащие в основе технических приемов, применяемых в спортивного и самодеятельного туризма;
1.6	- обучить основам топографических знаний и технике ориентирования в спортивных походах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.05
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Специальные виды туризма
2.1.2	Технология разработки туристского маршрута
2.1.3	Основы туризма
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Технология и организация экскурсионных услуг
2.2.2	Технология организации внутреннего туризма

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-8.3: Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок	
Знать:	
Уровень 1	Элементы эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
Уровень 2	Методологию эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
Уровень 3	Формы осуществления эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
Уметь:	
Уровень 1	Использовать элементы эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
Уровень 2	Использовать методологию эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
Уровень 3	Осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
Владеть:	
Уровень 1	Навыками использования элементов эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
Уровень 2	Навыками использования методологии эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
Уровень 3	Навыками осуществления эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

ПК-5.1: Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	
Знать:	
Уровень 1	Отдельные исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов
Уровень 2	Методологию исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов
Уровень 3	Формы осуществления исследований туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских

	регионов, территорий, зон и комплексов
Уметь:	
Уровень 1	Осуществлять отдельные исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов
Уровень 2	Осуществлять методологию исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов
Уровень 3	Осуществлять формы исследований туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов
Владеть:	
Уровень 1	Навыками проведения отдельных исследований туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов
Уровень 2	Навыками проведения методологии исследований туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов
Уровень 3	Навыками проведения форм исследований туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов

ПК-2.1: Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия	
Знать:	
Уровень 1	Элементы использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия
Уровень 2	Порядок использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия
Уровень 3	Систему использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия
Уметь:	
Уровень 1	Осуществлять элементы использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия
Уровень 2	Осуществлять порядок использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия
Уровень 3	Осуществлять систему использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия
Владеть:	
Уровень 1	Навыками применения элементов использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия
Уровень 2	Навыками применения порядка использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия
Уровень 3	Навыками применения систем использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	Как проектировать объекты туристской деятельности; Как находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма; Как работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.
3.2	**Уметь:**
3.2	Проектировать объекты туристской деятельности; Находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма; Работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.
3.3	**Владеть:**
3.3	Навыками проектирования объектов туристской деятельности; Навыками находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма; Навыками работы со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Специальные виды туризма

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): к.психол.н., доцент, Е.Ф. Торикова

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8,3	8,3	8,3	8,3
Сам. работа	127	127	127	127
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Формирование основных теоретических и практических знаний, навыков, умений для принятия научно обоснованных решений профессиональной деятельности будущих специалистов при разработке и внедрении теории и методики специальных видов туризма, способности организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов,способности к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.
1.2	Задачи изучения дисциплины:
1.3	- сформировать у студентов системные знания в сфере туристической деятельности, в частности – специальных видов туризма;
1.4	- дать представление студентам об основных тенденциях в области развития специальных видов туризма;
1.5	- изучить основной понятийно-категориальный аппарат в области специальных видов туризма;
1.6	- изучить сферы и виды деятельности специалиста в области развития специальных видов туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.06
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Туристско-рекреационное проектирование
2.1.2	Основы туризма
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
2.2.2	Безопасность в туризме
2.2.3	Теория и методика спортивного и самодеятельного туризма
2.2.4	Технология активных видов туризма

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-3.1: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	
Знать:	
Уровень 1	Элементы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
Уровень 2	Порядок формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
Уровень 3	Систему формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
Уметь:	
Уровень 1	Использовать элементы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно -коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
Уровень 2	Использовать порядок формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
Уровень 3	Использовать систему формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
Владеть:	
Уровень 1	Навыками применения элементов формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
Уровень 2	Навыками применения порядка формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
Уровень 3	Навыками применения систем формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	Как разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.
3.2	**Уметь:**

3.2	Разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.
3.3	**Владеть:**
3.3	Навыками разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Технология и организация услуг питания в туризме

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Семенова Л.В.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8,3	8,3	8,3	8,3
Сам. работа	127	127	127	127
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель изучения дисциплины - формирование у студентов комплекса знаний об организации питания как об одной из основных туристских услуг; способности разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.
1.2	Задачи изучения дисциплины:
1.3	- овладение основными понятиями, терминами в области организации питания туристов;
1.4	- изучение классификации предприятий общественного питания и общих требований к ним;
1.5	- освоение современных технологий, форм, методов и средств обслуживания;
1.6	- изучение правил составления и оформления меню, карт вин и коктейлей, а также видов и правил сервировки столов;
1.7	- знакомство с организацией банкетов, приемов и особенностями их обслуживания;
1.8	- формирование знаний об организации питания в туристском походе;
1.9	- изучение особенностей питания различных национальностей;
1.10	- знакомство с особенностями питания иностранных туристов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.06
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Организация туристской деятельности
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-3.1: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	
Знать:	
Уровень 1	Элементы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
Уровень 2	Порядок формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
Уровень 3	Систему формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
Уметь:	
Уровень 1	Использовать элементы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно -коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
Уровень 2	Использовать порядок формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
Уровень 3	Использовать систему формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
Владеть:	
Уровень 1	Навыками применения элементов формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
Уровень 2	Навыками применения порядка формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
Уровень 3	Навыками применения систем формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	Как разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.
3.2	**Уметь:**

3.2	Разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.
3.3	**Владеть:**
3.3	Навыками разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ В.Е. Жидков

_____ 2019 г.

Технология и организация экскурсионных услуг

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): д.э.н., Доцент, Е.Ф.Торикова

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12,3	12,3	12,3	12,3
Сам. работа	123	123	123	123
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель: формирование основ теоретических знаний экскурсионного дела, виды экскурсий, их структуру и сущность, основы профессиональной деятельности экскурсоводов; формирование практических компетенций в организации и проведении экскурсий.
1.2	Задачи:
1.3	- показать место и роль экскурсионных услуг в сфере обслуживания туристов;
1.4	- рассмотреть технологию проектирования и оказания экскурсионных услуг;
1.5	- выявить технико –экономические особенности и принципы расчета стоимости и цены реализации экскурсионных услуг;
1.6	- выявить основные функции, принципы, особенности управления процессом проектирования экскурсионных услуг;
1.7	- определить нормативно –правовую базу проектирования экскурсионных услуг;
1.8	- рассмотреть теоретические основы и принципы проектирования экскурсионных услуг.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.07
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Организация туристской деятельности
2.1.2	Технология разработки туристского маршрута
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Транспортное обеспечение в туризме
2.2.2	Страхование в туризме

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-7.3: Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями	
Знать:	
Уровень 1	Элементы взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
Уровень 2	Порядок взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
Уровень 3	Систему взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
Уметь:	
Уровень 1	Обсепечивать элементы взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
Уровень 2	Обсепечивать порядок взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
Уровень 3	Обсепечивать систему взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
Владеть:	
Уровень 1	Навыками обеспечения элементов взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
Уровень 2	Навыками обеспечения порядка взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
Уровень 3	Навыками обеспечения системы взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

ПК-6.3: Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	
Знать:	
Уровень 1	Элементы разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
Уровень 2	Методологию разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
Уровень 3	Формы осуществления разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг

Уметь:	
Уровень 1	Применять элементы разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
Уровень 2	Применять методологию разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
Уровень 3	Применять формы осуществления разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
Владеть:	
Уровень 1	Навыками применения элементов разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
Уровень 2	Навыками применения методологии разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
Уровень 3	Навыками применения форм осуществления разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	Как рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения; Как осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.
3.2	**Уметь:**
3.2	Рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения; Осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.
3.3	**Владеть:**
3.3	Навыками рассчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения; Навыками осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Организация обслуживания

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Семенова Л.В.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	**4**		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12,3	12,3	12,3	12,3
Сам. работа	123	123	123	123
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель изучения дисциплины – формирование у студентов комплексного представления о системе обслуживания потребителей на предприятиях сферы обслуживания, в том числе индустрии гостеприимства и туризма на основе международного и отечественного опыта.
1.2	В процессе достижения цели решаются следующие задачи:
1.3	определить сущность и дать международную и российскую классификацию услуг;
1.4	изучить процесс и формы обслуживания потребителей на предприятиях туристской индустрии; формировать навыки маркетинговых исследований рынка туристических услуг;
1.5	обучить методам повышения качества услуг;
1.6	показать эффективность внедрения новых видов услуг и форм обслуживания на развитие сферы обслуживания.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.07
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Основы индустрии гостеприимства
2.1.2	Технология и организация услуг питания в туризме
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Преддипломная практика
2.2.2	Реклама в туристской индустрии
2.2.3	Технология и организация гостиничных услуг
2.2.4	Технология организации внутреннего туризма
2.2.5	Технология организации международного туризма

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-7.3: Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями	
Знать:	
Уровень 1	внутренние профессиональные коммуникации
Уровень 2	организацию взаимодействия с сторонними организациями
Уровень 3	механизмы рационального взаимодействия с турагенствами, туроператорами, экскурсионными бюро и др. организациями
Уметь:	
Уровень 1	организовать работу внутренних профкоммуникаций
Уровень 2	организовать взаимодействия со сторонними организациями
Уровень 3	применять на практике механизмы рационального взаимодействия с турагенствами, туроператорами, экскурсионными бюро и др. организациями
Владеть:	
Уровень 1	навыками организации работы внутренних профессиональных коммуникаций
Уровень 2	навыками взаимодействия со сторонними организациями
Уровень 3	методами рационального взаимодействия с турагенствами, туроператорами, экскурсионными бюро и др. организациями

ПК-6.3: Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	
Знать:	
Уровень 1	планы реализации туристских продуктов
Уровень 2	направления обслуживания турпредприятий
Уровень 3	возможные объемы оказываемых туристских услуг предприятием
Уметь:	
Уровень 1	составлять планы реализации турпродуктов
Уровень 2	разрабатывать текущие и перспективные направления туруслуг
Уровень 3	планировать объемы оказываемых туруслуг
Владеть:	
Уровень 1	навыками планирования реализации турпродуктов

Уровень 2	методами разработки перспективных направлений деятельности туроператоров
Уровень 3	навыками составления планов эффективных управленческих решений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	планы реализации туристских продуктов;направления обслуживания турпредприятий; возможные объемы оказываемых туристских услуг предприятием;как организовать контактную зону предприятия сервиса; внутренние профессиональные коммуникации; механизмы рационального взаимодействия с турагенствами, туроператорами, экскурсионными бюро и др. организациями
3.2	**Уметь:**
3.2	работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; организовывать контактную зону предприятия сервиса; применять на практике механизмы рационального взаимодействия с турагенствами, туроператорами, экскурсионными бюро и др. организациями
3.3	**Владеть:**
3.3	навыками работы в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;навыками организации контактной зоны предприятия сервис;навыками организации работы внутренних профессиональных коммуникаций; методами рационального взаимодействия с турагенствами, туроператорами, экскурсионными бюро и др. организациями;

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ В.Е. Жидков

_____ 2019 г.

Технология организации международного туризма

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): доцент, Е.Ф. Торикова

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14,3	14,3	14,3	14,3
Сам. работа	121	121	121	121
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний в области международной индустрии туризма, организации деятельности туристских фирм, государственного и общественного регулирования международной туристской деятельности,формирование способности организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в сфере международного туризма, в том числе с учетом социальной политики государства,
1.2	способности использовать методы мониторинга рынка международных туристских услуг.
1.3	Задачи изучения дисциплины:
1.4	- определение сущность туризма и его основных социально-экономических категорий;
1.5	- изучение терминологий и понятийного аппарата туризма;
1.6	- изучение организационно-правовых основ деятельности туристского предприятия;
1.7	- формирование, продвижение и реализация туров;
1.8	- изучение регулирования в туризме;
1.9	- услуги и размещения и транспорта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.08
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	
2.1.2	
2.1.3	Стандартизация, сертификация и лицензирование в туристской индустрии
2.1.4	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
2.1.5	Технология разработки туристского маршрута
2.1.6	География
2.1.7	Туристско-рекреационное проектирование
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	
2.2.2	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-8.3: Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок	
Знать:	
Уровень 1	Элементы эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
Уровень 2	Методологию эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
Уровень 3	Формы осуществления эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
Уметь:	
Уровень 1	Использовать элементы эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
Уровень 2	Использовать методологию эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
Уровень 3	Осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
Владеть:	
Уровень 1	Навыками использования элементов эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
Уровень 2	Навыками использования методологии эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
Уровень 3	Навыками осуществления эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

ПК-2.1: Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия

Знать:	
Уровень 1	Частичные методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
Уровень 2	Методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
Уровень 3	Расширенный круг методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия
Уметь:	
Уровень 1	Использовать частичные методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
Уровень 2	Использовать методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
Уровень 3	Использовать расширенный круг методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия
Владеть:	
Уровень 1	Навыками применения частичных методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия
Уровень 2	Навыками применения методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия
Уровень 3	Навыками применения расширенного круга методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	Как проектировать объекты туристской деятельности; Как работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.
3.2	**Уметь:**
3.2	Проектировать объекты туристской деятельности; Работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.
3.3	**Владеть:**
3.3	Навыками проектирования объектов туристской деятельности; Навыками работы со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Экономика туристского рынка

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): д.э.н., профессор, Н.В. Лазарева

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Иная контактная работа	2,3	2,3	2,3	2,3
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	10,3	10,3	10,3	10,3
Сам. работа	161	161	161	161
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель дисциплины – формирование у будущих специалистов теоретических знаний по экономике туризма и навыков по их практическому использованию, подготовка студентов к самостоятельному анализу закономерностей туристского рынка и туристского бизнеса, ориентировке в сложной экономической обстановке на рынке и интеграции в мировое туристское пространство.
1.2	Основными задачами дисциплины «Экономика туристского рынка» являются:
1.3	- изучение основных понятий и законов, воспроизводство туристических услуг;
1.4	- изучение рыночного механизма формирования спроса и предложения, издержек и дохода фирмы;
1.5	- изучение экономических условий осуществления предпринимательской деятельности в туризме;
1.6	- познание основ организации финансово-экономической деятельности туристской фирмы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.09
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Экономика
2.1.2	Основы туризма
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Маркетинг в туристской индустрии
2.2.2	Менеджмент в туристской индустрии
2.2.3	Предпринимательская деятельность в туризме
2.2.4	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-2.2: Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	
Знать:	
Уровень 1	Элементы эффективности планирования по различным направлениям проекта
Уровень 2	Порядок эффективности планирования по различным направлениям проекта
Уровень 3	Систему эффективности планирования по различным направлениям проекта
Уметь:	
Уровень 1	Оценивать элементы эффективности планирования по различным направлениям проекта
Уровень 2	Оценивать порядок эффективности планирования по различным направлениям проекта
Уровень 3	Оценивать систему эффективности планирования по различным направлениям проекта
Владеть:	
Уровень 1	Навыками применения элементов эффективности планирования по различным направлениям проекта
Уровень 2	Навыками применения порядка эффективности планирования по различным направлениям проекта
Уровень 3	Навыками применения системы эффективности планирования по различным направлениям проекта

ПК-2.3: Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	
Знать:	
Уровень 1	Частичные качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта
Уровень 2	Качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта
Уровень 3	Расширенный круг качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта
Уметь:	
Уровень 1	Рассчитывать частичные качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта
Уровень 2	Рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта
Уровень 3	Рассчитывать расширенный круг качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта
Владеть:	
Уровень 1	Навыками расчета частичных качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта
Уровень 2	Навыками расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта
Уровень 3	Навыками расчета расширенного круга качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта

ПК-1.2: Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	
Знать:	
Уровень 1	Элементы осуществления руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
Уровень 2	Порядок осуществления руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
Уровень 3	Систему осуществления руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
Уметь:	
Уровень 1	Использовать элементы осуществления руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
Уровень 2	Использовать порядок осуществления руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
Уровень 3	Использовать систему осуществления руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организаци
Владеть:	
Уровень 1	Навыками использования элементов осуществления руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
Уровень 2	Навыками использования порядка осуществления руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
Уровень 3	Навыками использования системы осуществления руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	Как организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности; Как проектировать объекты туристской деятельности.
3.2	**Уметь:**
3.2	Организовывать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности; Проектировать объекты туристской деятельности.
3.3	**Владеть:**
3.3	Навыками организации работы исполнителей, принятия решений об организации туристской деятельности; Навыками проектирования объектов туристской деятельности.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Менеджмент

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Семенова Л.В.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Иная контактная работа	2,3	2,3	2,3	2,3
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	10,3	10,3	10,3	10,3
Сам. работа	161	161	161	161
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель данного курса состоит в формировании у студентов знаний и навыков и умений, необходимых в области современных методов управления турфирмами в условиях рынка для решения актуальных проблем хозяйствующих субъектов.
1.2	Задачами дисциплины являются:
1.3	- дать понимание основных проблем менеджмента и способов их решения;
1.4	- обучить современным методам принятия решений;
1.5	- показать особенности выполнения функций управления;
1.6	- дать знания в области современных зарубежных методов управления и показать возможности их использования в российской действительности;
1.7	- научить основам создания систем коммуникаций на турпредприятии;
1.8	- дать понимание сущности стратегического менеджмента, управления рисками, значимости антикризисного менеджмента;
1.9	- привить навыки самоменеджмента, этики и культуры управления.
1.10	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.09
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	История туризма
2.1.2	Организация туристской деятельности
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Преддипломная практика
2.2.2	Имиджелогия и связи с общественностью

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-2.2: Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	
Знать:	
Уровень 1	методы организации системы управления турорганизацией в современных условиях;
Уровень 2	пути повышения эффективности менеджмента;
Уровень 3	принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений
Уметь:	
Уровень 1	применять на практике методы организации системы управления турорганизацией в современных условиях;
Уровень 2	оценивать методы планирования по различным направлениям проекта;
Уровень 3	применять принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений
Владеть:	
Уровень 1	навыками организации системы управления турорганизацией в современных условиях;
Уровень 2	навыками рационализации управленческого труда в турорганизации;
Уровень 3	специальной аргументацией при разборе стандартных управленческих ситуаций

ПК-2.3: Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	
Знать:	
Уровень 1	основные показатели, характеризующие эффективность проекта;
Уровень 2	качественные и количественные показатели эффективности турпродукта;
Уровень 3	методику расчета основных показателей эффективности проекта
Уметь:	
Уровень 1	анализировать деятельность турфирмы;
Уровень 2	выявлять качественные и количественные показатели эффективности турпродукта;
Уровень 3	применять методику расчета основных показателей эффективности проекта
Владеть:	
Уровень 1	навыками проведения анализа деятельности турфирмы;
Уровень 2	навыками применения методов оргпроектирования в турорганизации;
Уровень 3	методикой расчета основных показателей эффективности проекта

ПК-1.2: Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	
Знать:	
Уровень 1	методы организации системы управления организацией в современных условиях;
Уровень 2	основные показатели, характеризующие эффективность руководства трудовым коллективом;
Уровень 3	хозяйственные и финансово-экономические процессы туристской организации
Уметь:	
Уровень 1	применять на практике методы организации системы управления организацией в современных условиях;
Уровень 2	организовать эффективное руководство трудовым коллективом;
Уровень 3	организовать хозяйственные и финансово-экономические процессы туристской организации
Владеть:	
Уровень 1	специальной управленческой терминологией;
Уровень 2	методами самостоятельного овладения новыми управленческими знаниями;
Уровень 3	навыками организации эффективной системы управления турорганизацией в современных условиях

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	методы организации системы управления организацией в современных условиях; теоретические основы, сущность, цели, задачи и основные функции менеджмента; опыт менеджмента за рубежом, возможности и пути его использования в России; пути повышения эффективности менеджмента; принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений; современные методы социально-экономической диагностики ситуации в организации.
3.2	**Уметь:**
3.2	выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; предлагать способы решения проблем и оценивать ожидаемые результаты; проводить аналитическую работу по оценке состояния деловой среды предприятия, динамики социально-экономической обстановки и конкретных форм управления; применять методы оргпроектирования; организовать хозяйственные и финансово-экономические процессы туристской организации; практически использовать навыки рационализации управленческого труда; анализировать трудности в организационных и межличностных коммуникациях и предлагать пути их преодоления.
3.3	**Владеть:**
3.3	специальной управленческой терминологией; самостоятельного овладения новыми управленческими знаниями; навыками организации эффективной системы управления турорганизацией в современных условиях

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Общая физическая подготовка

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Общеобразовательные дисциплины**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): Киреев Е.Т.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		2		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП		
Практические	4	4	4	4	8	8
Итого ауд.	4	4	4	4	8	8
Контактная работа	4	4	4	4	8	8
Сам. работа	158	158	162	162	320	320
Итого	162	162	166	166	328	328

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины "Общая физическая подготовка" является формирование у обучающихся компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, что достигается в процессе формирования физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных методов и средств общей физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности обучающихся.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.10
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Для успешного освоения дисциплины обучающийся должен иметь базовую подготовку по физической культуре в объёме средней школы, вдадеть личностными универсальными учебными действиями, познавательными и коммуникативными навыками.
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Безопасность жизнедеятельности
2.2.2	Экология
2.2.3	Физическая культура

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1.1: Критически оценивает надежность исторических источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	
Знать:	
Уровень 1	естественные биологические ритмы жизнедеятельности человека
Уровень 2	динамику возрастного развития человека
Уровень 3	основные факторы здорого образа жизни
Уметь:	
Уровень 1	самостоятельно планировать режим труда и отдыха для достижения поставленных целей
Уровень 2	самостоятельно разрабатывать комплексы физических упражнений для развития жизненно важных физических качеств и двигательных умений
Уровень 3	самостоятельно разрабатывать комплексы упражнений для проведения физкультминуток и физкультпауз на производстве
Владеть:	
Уровень 1	способностью критично давать самооценку уровню физической и двигательной подготовки
Уровень 2	умениями саморегуляции негативных психических состояний в социальной и профессиональной деятельности
Уровень 3	опытом поиска и успешного применения новых психофизиологических методов и методик самосовершенствования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	социально-биологические факторы физического и психического благополучия человека; роль физической культуры и спорта в социальной и профессиональной адаптации; факторы, определяющие здоровье и здоровый образ жизни человека; способы контроля, самоконтроля и оценки общей физической подготовленности; принцыпы, средства и методы физического воспитания, профессионально-прикладной подготовки; современное законодательство, состояние физической культуры и спорта.
3.2	**Уметь:**
3.2	проектировать режим питания и двигательной активности для достижения личных и социально-значимых целей; определять, оценивать и корректировать особенности психофизиологического развития простейшими методами.; создавать атмосферу здорового образа жизни в семье и ближайшем окружении на производстве; самостоятельно поддерживать и развивать физические качества в процессе общей физической подготовки; подбирать необходимые физические упражнения для занятий различной целевой направленности.
3.3	**Владеть:**
3.3	навыками и опытом использования упражнений, средств и методов легкой атлетики, атлетической гимнастики, элементов акробатики, подвижных игр для поддержания и развития физических качеств и психофизиологического здоровья; применения простейших способов самодиагностики и саморегуляции негативных психических состояний в физкультурной и бытовой деятельности; коррекции психофизиологического здоровья различными формами двигательной активности в быту и учебной деятельности; проведения физкультурных занятий в виде утренней гигиенической гимнастики, разминки перед тренировкой, физкультминутки и физкультпаузы в учебной и будущей профессиональной деятельности

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Волейбол

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Общеобразовательные дисциплины**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): Киреев Е.Т.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		2		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП		
Практические	4	4	4	4	8	8
Итого ауд.	4	4	4	4	8	8
Контактная работа	4	4	4	4	8	8
Сам. работа	158	158	162	162	320	320
Итого	162	162	166	166	328	328

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины "Волейбол" является формирование у обучающихся компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, что достигается в процессе формирования физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных методов и средств игры в волейбол, вспомогательных видов физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности обучающихся.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.10
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Для успешного освоения дисциплины обучающийся должен иметь базовую подготовку по физической культуре в объёме средней школы, вдадеть личностными универсальными учебными действиями, познавательными и коммуникативными навыками.
2.1.2	Общая физическая подготовка
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Экология

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1.1: Критически оценивает надежность исторических источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	
Знать:	
Уровень 1	естественные биологические ритмы жизнедеятельности человека
Уровень 2	динамику возрастного развития человека
Уровень 3	основные факторы здорового образа жизни
Уметь:	
Уровень 1	самостоятельно планировать режим труда и отдыха для достижения поставленных целей
Уровень 2	самостоятельно разрабатывать комплексы физических упражнений для развития жизненно важных физических качеств и двигательных умений
Уровень 3	самостоятельно разрабатывать комплексы упражнений для проведения физкультминуток и физкультпауз на производстве
Владеть:	
Уровень 1	способностью критично давать самооценку уровню физической и двигательной подготовки
Уровень 2	умениями саморегуляции негативных психических состояний в социальной и профессиональной деятельности
Уровень 3	опытом поиска и успешного применения новых психофизиологических методов и методик самосовершенствования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	Социально-биологические факторы физического и психического благополучия человека; роль физической культуры и спорта в социальной и профессиональной адаптации; факторы, определяющие здоровье и здоровый образ жизни человека; способы контроля, самоконтроля и оценки общей физической подготовленности ; принципы, средства и методы физического воспитания, профессионально-прикладной подготовки; современное законодательство, состояние физической культуры и спорта; правила игры и судейства в волейболе.
3.2	**Уметь:**
3.2	Проектировать режим питания и двигательной активности для достижения личных и социально-значимых целей; определять, оценивать и корректировать особенности психофизиологического развития простейшими методами; создавать атмосферу здорового образа жизни в семье и ближайшем окружении на производстве; самостоятельно поддерживать и развивать физические качества в процессе занятий волейболом; подбирать необходимые физические упражнения для занятий различной целевой направленности; выполнять функции судьи и игрока в волейбол.
3.3	**Владеть:**

3.3	Сформированными навыками и опытом использования упражнений, средств и методов легкой атлетики, атлетической гимнастики, игры в волейбол для поддержания и развития физических качеств и психофизиологического здоровья; применения простейших способов самодиагностики и саморегуляции негативных психических состояний в физкультурной и бытовой деятельности; коррекции психофизиологического здоровья различными формами двигательной активности в быту и учебной деятельности; проведения физкультурных занятий в виде утренней гигиенической гимнастики, разминки перед тренировкой, физкультминутки и физкультпаузы в учебной и будущей профессиональной деятельности; техники игры в волейбол.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Адаптивная физическая культура

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Общеобразовательные дисциплины**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): к.психол.н., доцент, Енин В.И.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		2		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП		
Практические	4	4	4	4	8	8
Итого ауд.	4	4	4	4	8	8
Контактная работа	4	4	4	4	8	8
Сам. работа	158	158	162	162	320	320
Итого	162	162	166	166	328	328

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Основной целью адаптивной физической культуры является формирование и развитие двигательной активности, физических и психологических способностей, обеспечивающих адаптацию личности к своему состоянию здоровья, окружающей среде, обществу и различным видам деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.10
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Безопасность жизнедеятельности
2.2.2	Экология

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1.1: Критически оценивает надежность исторических источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	
Знать:	
Уровень 1	естественные биологические ритмы жизнедеятельности человека
Уровень 2	динамику возрастного развития человека
Уровень 3	основные факторы здорого образа жизни
Уметь:	
Уровень 1	самостоятельно планировать режим труда и отдыха для достижения поставленных целей
Уровень 2	самостоятельно разрабатывать комплексы физических упражнений для развития жизненно важных физических качеств и двигательных умений
Уровень 3	самостоятельно разрабатывать комплексы упражнений для проведения физкультминуток и физкультпауз на производстве
Владеть:	
Уровень 1	способностью критично давать самооценку уровню физической и двигательной подготовки
Уровень 2	умениями саморегуляции негативных психических состояний в социальной и профессиональной деятельности
Уровень 3	опытом поиска и успешного применения новых психофизиологических методов и методик самосовершенствования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека. методы физического самовоспитания.
3.2	**Уметь:**
3.2	использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей. выполнять обязанность судьи по волейболу. проводить утреннюю гигиеническую гимнастику, плавать, физкульт-минуты и паузы в учебной и практической деятельности.
3.3	**Владеть:**
3.3	устойчивой мотивацией ведения здорового образа жизни. соответствующим его возрасту и полу необходимым уровнем основных двигательных умений и навыков, физических качеств для реализации в полной мере своего творческого потенциала.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА
Ознакомительная практика
аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Сервис**
Учебный план	v430302-19-1ТИС.plx по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация	**бакалавр**
Форма обучения	**очно-заочное**
Программу составил(и):	к. психол. н., Доцент, Е. Ф. Торикова

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Иная контактная работа	1,2	1,2	1,2	1,2
В том числе в форме практ.подготовки	107	107	107	107
Контактная работа	1,2	1,2	1,2	1,2
Сам. работа	106,8	106,8	106,8	106,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель ознакомительной практики (далее учебная практика) — формирование первичных профессиональных умений и навыков, первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, т.е. обеспечение связи между научно-теоретической и
1.2	практической подготовкой обучающихся и получения ими первоначального опыта практической деятельности, создании условий
1.3	для формирования практических компетенций.
1.4	1 сформировать у студента общее представление о сфере будущей профессиональной деятельности;
1.5	2 дать студенту общее представление об организации обслуживания на предприятиях, учреждениях и организациях сферы сервиса в зависимости от видов сервисной деятельности; об особенностях сервисной деятельности как составной части экономики (экономическая сущность сервисной деятельности; сервисная деятельность в структуре хозяйственной практики);
1.6	3 изучить процесс и формы обслуживания потребителей;
1.7	4 сформировать представление об особенностях взаимодействия производителя с потребителем услуг предприятий
1.8	сервиса для обеспечения практической основы последующего эффективного изучения профессиональных дисциплин;
1.9	5 сформировать навык работы в контактной зоне с потребителем с учетом знаний основ психологии и конфликтологии;
1.10	6 закрепить на практике методики работы с информацией с целью выполнения анализа ресурсного потенциала сервисной деятельности;
1.11	7 ознакомить с особенностями использования существующих пакетов прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б2.О.01
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Информационные технологии в туристской индустрии
2.1.2	Основы проектной деятельности
2.1.3	Основы туризма
2.1.4	Правовое регулирование туристской индустрии
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Организация туристской деятельности
2.2.2	Туристско-рекреационное проектирование
2.2.3	Предпринимательская деятельность в туризме
2.2.4	Проектно-технологическая практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-8.1: Знает сущность понятия принципов работы современных информационных технологий.	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания видов информационных технологий и принципов их работы
Уровень 2	общие, но не структурированные знания видов информационных технологий и принципов их работы
Уровень 3	сформированные знания видов информационных технологий и принципов их работы
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения применять знания информационных технологий в профессиональной деятельности
Уровень 2	частично освоенные умения применять знания информационных технологий в профессиональной деятельности
Уровень 3	сформированные умения применять знания информационных технологий в профессиональной деятельности
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированные навыки организовывать сервисный процесс с использованием информационных технологий
Уровень 2	частично освоенные навыки организовывать сервисный процесс с использованием информационных технологий

Уровень 3	сформированные навыки организовывать сервисный процесс с использованием информационных технологий

ОПК-8.2: Понимает принципы работы современных информационных технологий.	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания принципов работы современных информационных сервисных технологий
Уровень 2	общие, но не структурированные знания принципов работы современных информационных сервисных технологий
Уровень 3	сформированные знания принципов работы современных информационных сервисных технологий
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения применять информационные технологии и программы в организации работы с потребителем сервисных услуг
Уровень 2	частично освоенные умения применять информационные технологии и программы в организации работы с потребителем сервисных услуг
Уровень 3	сформированные умения применять информационные технологии и программы в организации работы с потребителем сервисных услуг
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированные навыки владения информационными технологиями
Уровень 2	частично освоенные навыки владения информационными технологиями
Уровень 3	сформированные навыки владения информационными технологиями

ОПК-8.3: Реализует принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания порядка поставновки профессиоанльных задач и порядка их решения с помощью информационных технологий
Уровень 2	общие, но не структурированные знания порядка поставновки профессиоанльных задач и порядка их решения с помощью информационных технологий
Уровень 3	сформированные знания порядка поставновки профессиоанльных задач и порядка их решения с помощью информационных технологий
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения решать профессиональные задачи сервисной деятельности
Уровень 2	частично освоенные умения решать профессиональные задачи сервисной деятельности
Уровень 3	сформированные умения решать профессиональные задачи сервисной деятельности
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированные навыки использования профессиоанльных продуктов при организации сервисного процесса
Уровень 2	частично освоенные навыки использования профессиоанльных продуктов при организации сервисного процесса
Уровень 3	сформированные навыки использования профессиоанльных продуктов при организации сервисного процесса

ОПК-7.1: Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания требований безопасного обслуживания, охраны труда и техники безопасности
Уровень 2	общие, но не структурированные знания в сфере соблюдения требований безопасного обслуживания, охраны труда и техники безопасности
Уровень 3	сформированные знания в сфере соблюдения требований безопасного обслуживания, охраны труда и техники безопасности
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения в сфере соблюдения требований безопасного обслуживания, охраны труда и техники безопасности
Уровень 2	частично освоенные умения в сфере соблюдения требований безопасного обслуживания, охраны труда и техники безопасности
Уровень 3	сформированные умения в сфере соблюдения требований безопасного обслуживания, охраны труда и техники безопасности
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированные навыки в сфере соблюдения требований безопасного обслуживания, охраны труда и техники безопасности
Уровень 2	частично освоенные навыки в сфере соблюдения требований безопасного обслуживания, охраны труда и

	техники безопасности
Уровень 3	сформированные навыки в сфере соблюдения требований безопасного обслуживания, охраны труда и техники безопасности

ОПК-7.2: Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания положений нормативно- правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности
Уровень 2	общие, но не структурированные знания положений нормативно- правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности
Уровень 3	сформированные знания положений нормативно- правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения в сфере соблюдения положений нормативно- правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности
Уровень 2	частично освоенные умения в сфере соблюдения положений нормативно- правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности
Уровень 3	сформированные умения в сфере соблюдения положений нормативно- правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированные навыки в сфере соблюдения положений нормативно- правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности
Уровень 2	частично освоенные навыки в сфере соблюдения положений нормативно- правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности
Уровень 3	сформированные навыки в сфере соблюдения положений нормативно- правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности

ОПК-6.1: Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области	
Знать:	
Уровень 1	Основы осуществления поиска и применения необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной сфере
Уровень 2	Порядок осуществления поиска и применения необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной сфере
Уровень 3	Процедуру осуществления поиска и применения необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной сфере
Уметь:	
Уровень 1	Реализовывать элементы осуществления поиска и применения необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной сфере
Уровень 2	Реализовывать порядок осуществления поиска и применения необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной сфере
Уровень 3	Реализовывать процедуру осуществления поиска и применения необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной сфере
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовывать элементы осуществления поиска и применения необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной сфере
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовывать порядок осуществления поиска и применения необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной сфере
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовывать процедуру осуществления поиска и применения необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной сфере

ОПК-6.2: Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания положений законодательства Российской Федерации о предоставлении услуг
Уровень 2	общие, но не структурированные знания положений законодательства Российской Федерации о предоставлении услуг
Уровень 3	сформированная система знаний положений законодательства Российской Федерации о предоставлении услуг
Уметь:	

Уровень 1	Реализовывать на практике фрагментарные знания положений законодательства Российской Федерации о предоставлении услуг
Уровень 2	Реализовывать на практике общие, но не структурированные знания положений законодательства Российской Федерации о предоставлении услуг
Уровень 3	Реализовывать на практике сформированную систему знаний положений законодательства Российской Федерации о предоставлении услуг
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволюющими реализовать на практике фрагментарные знания положений законодательства Российской Федерации о предоставлении услуг
Уровень 2	Навыками, позволюющими реализовать на практике общие, но не структурированные знания положений законодательства Российской Федерации о предоставлении услуг
Уровень 3	Навыками, позволюющими реализовать на практике сформированную систему знаний положений законодательства Российской Федерации о предоставлении услуг

ОПК-6.3: Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями	
Знать:	
Уровень 1	Элементы обеспечения документооборота в соответствии с нормативными требованиями
Уровень 2	Процедуру обеспечения документооборота в соответствии с нормативными требованиями
Уровень 3	Систему обеспечения документооборота в соответствии с нормативными требованиями
Уметь:	
Уровень 1	Реализовывать элементы обеспечения документооборота в соответствии с нормативными требованиями
Уровень 2	Реализовывать процедуру обеспечения документооборота в соответствии с нормативными требованиями
Уровень 3	Реализовывать систему обеспечения документооборота в соответствии с нормативными требованиями
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать элементы обеспечения документооборота в соответствии с нормативными требованиями
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать процедуру обеспечения документооборота в соответствии с нормативными требованиями
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать систему обеспечения документооборота в соответствии с нормативными требованиями

ОПК-5.1: Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	
Знать:	
Уровень 1	Процедуру определения производственно-экономических показателей предприятий сервиса
Уровень 2	Процедуру определения, анализа производственно-экономических показателей предприятий сервиса
Уровень 3	Процедуру определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса
Уметь:	
Уровень 1	Реализовывать процедуру определения производственно-экономических показателей предприятий сервиса
Уровень 2	Реализовывать процедуру определения, анализа производственно-экономических показателей предприятий сервиса
Уровень 3	Реализовывать процедуру определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовывать процедуру определения производственно-экономических показателей предприятий сервиса
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовывать процедуру определения, анализа производственно-экономических показателей предприятий сервиса
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовывать процедуру определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса

ОПК-5.2: Принимает экономически обоснованные управленческие решения	
Знать:	
Уровень 1	Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений
Уровень 2	Принципы принятия экономически обоснованных управленческих решений
Уровень 3	Систему принятия экономически обоснованных управленческих решений

Уметь:	
Уровень 1	Реализовывать основы принятият экономически обоснованных управленческих решений
Уровень 2	Реализовывать принципы принятия экономически обоснованных управленческих решений
Уровень 3	Реализовывать систему принятия экономически обоснованных управленческих решений
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать основы принятият экономически обоснованных управленческих решений
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать принципы принятия экономически обоснованных управленческих решений
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать систему принятия экономически обоснованных управленческих решений

ОПК-5.3: Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	
Знать:	
Уровень 1	основы обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия
Уровень 2	принципы обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия
Уровень 3	систему обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия
Уметь:	
Уровень 1	Реализовывать основы обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия
Уровень 2	Реализовывать принципы обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия
Уровень 3	Реализовывать систему обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать основы обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать принципы обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать систему обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия

ОПК-4.1: Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	
Знать:	
Уровень 1	основы осуществления маркетинговых исследования рынка услуг, мотивации потребителей и конкурентов
Уровень 2	принципы осуществления маркетинговых исследования рынка услуг, мотивации потребителей и конкурентов
Уровень 3	систему осуществления маркетинговых исследования рынка услуг, мотивации потребителей и конкурентов
Уметь:	
Уровень 1	Реализовывать основы осуществления маркетинговых исследования рынка услуг, мотивации потребителей и конкурентов
Уровень 2	Реализовывать принципы осуществления маркетинговых исследования рынка услуг, мотивации потребителей и конкурентов
Уровень 3	Реализовывать систему осуществления маркетинговых исследования рынка услуг, мотивации потребителей и конкурентов
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать основы осуществления маркетинговых исследования рынка услуг, мотивации потребителей и конкурентов
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать принципы осуществления маркетинговых исследования рынка услуг, мотивации потребителей и конкурентов
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать систему осуществления маркетинговых исследования рынка услуг, мотивации потребителей и конкурентов

ОПК-4.2: Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	
Знать:	
Уровень 1	основы организации продвижения и продажи сервисного продукта, в том числе с помощью онлайн и интернет технологий
Уровень 2	принципы организации продвижения и продажи сервисного продукта, в том числе с помощью онлайн и интернет технологий

Уровень 3	систему организации продвижения и продажи сервисного продукта, в том числе с помощью онлайн и интернет технологий
Уметь:	
Уровень 1	Реализовывать основы организации продвижения и продажи сервисного продукта, в том числе с помощью онлайн и интернет технологий
Уровень 2	Реализовывать принципы организации продвижения и продажи сервисного продукта, в том числе с помощью онлайн и интернет технологий
Уровень 3	Реализовывать систему организации продвижения и продажи сервисного продукта, в том числе с помощью онлайн и интернет технологий
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать основы организации продвижения и продажи сервисного продукта, в том числе с помощью онлайн и интернет технологий
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать принципы организации продвижения и продажи сервисного продукта, в том числе с помощью онлайн и интернет технологий
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать систему организации продвижения и продажи сервисного продукта, в том числе с помощью онлайн и интернет технологий

ОПК-3.1: Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	
Знать:	
Уровень 1	основы оценки качества оказания услуг в сервисе на основе клиентоориентирован-ных технологий
Уровень 2	принципы оценки качества оказания услуг в сервисе на основе клиентоориентирован-ных технологий
Уровень 3	систему оценки качества оказания услуг в сервисе на основе клиентоориентирован-ных технологий
Уметь:	
Уровень 1	Реализовывать основы оценки качества оказания услуг в сервисе на основе клиентоориентирован-ных технологий
Уровень 2	Реализовывать принципы оценки качества оказания услуг в сервисе на основе клиентоориентирован-ных технологий
Уровень 3	Реализовывать систему оценки качества оказания услуг в сервисе на основе клиентоориентирован-ных технологий
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать основы оценки качества оказания услуг в сервисе на основе клиентоориентирован-ных технологий
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать принципы оценки качества оказания услуг в сервисе на основе клиентоориентирован-ных технологий
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать систему оценки качества оказания услуг в сервисе на основе клиентоориентирован-ных технологий

ОПК-3.2: Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	
Знать:	
Уровень 1	основы обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в сервисе в соответствии с международными и национальными стандартами
Уровень 2	принципы обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в сервисе в соответствии с международными и национальными стандартами
Уровень 3	систему обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в сервисе в соответствии с международными и национальными стандартами
Уметь:	
Уровень 1	Реализовывать основы обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в сервисе в соответствии с международными и национальными стандартами
Уровень 2	Реализовывать принципы обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в сервисе в соответствии с международными и национальными стандартами
Уровень 3	Реализовывать систему обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в сервисе в соответствии с международными и национальными стандартами
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать основы обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в сервисе в соответствии с международными и национальными стандартами
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать принципы обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в сервисе в соответствии с международными и национальными стандартами
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать систему обеспечения требуемого качества процессов оказания

	услуг в сервисе в соответствии с международными и национальными стандартами

ОПК-2.1: Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	
Знать:	
Уровень 1	основы определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности
Уровень 2	принципы определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности
Уровень 3	систему определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности
Уметь:	
Уровень 1	Реализовывать основы определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности
Уровень 2	Реализовывать принципы определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности
Уровень 3	Реализовывать систему определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать основы определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать принципы определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать систему определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности

ОПК-2.2: Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы	
Знать:	
Уровень 1	основы использования основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности
Уровень 2	принципы использования основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности
Уровень 3	систему использования основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности
Уметь:	
Уровень 1	Реализовывать основы использования основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности
Уровень 2	Реализовывать принципы использования основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности
Уровень 3	Реализовывать систему использования основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать основы использования основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать принципы использования основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать систему использования основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной

	деятельности

ОПК-2.3: Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	
Знать:	
Уровень 1	основы осуществления контроля деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности
Уровень 2	принципы осуществления контроля деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности
Уровень 3	систему осуществления контроля деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности
Уметь:	
Уровень 1	Реализовывать основы осуществления контроля деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности
Уровень 2	Реализовывать принципы осуществления контроля деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности
Уровень 3	Реализовывать систему осуществления контроля деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать основы осуществления контроля деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать принципы осуществления контроля деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать систему осуществления контроля деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности

ОПК-1.1: Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	
Знать:	
Уровень 1	основы определения потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сервисной деятельности организации
Уровень 2	принципы определения потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сервисной деятельности организации
Уровень 3	систему определения потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сервисной деятельности организации
Уметь:	
Уровень 1	Реализовывать основы определения потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сервисной деятельности организации
Уровень 2	Реализовывать принципы определения потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сервисной деятельности организации
Уровень 3	Реализовывать систему определения потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сервисной деятельности организации
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать основы определения потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сервисной деятельности организации
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать принципы определения потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сервисной деятельности организации
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать систему определения потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сервисной деятельности организации

ОПК-1.2: Использует технологические нова-ции и специализирован-ные программные продукты в сфере туризма	
Знать:	
Уровень 1	основы осуществления поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в сервисной деятельности организации
Уровень 2	принципы осуществления поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в сервисной деятельности организации
Уровень 3	систему осуществления поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в сервисной деятельности организации
Уметь:	

Уровень 1	Реализовывать основы осуществления поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в сервисной деятельности организации
Уровень 2	Реализовывать принципы осуществления поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в сервисной деятельности организации
Уровень 3	Реализовывать систему осуществления поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в сервисной деятельности организации
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать основы осуществления поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в сервисной деятельности организации
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать принципы осуществления поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в сервисной деятельности организации
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать систему осуществления поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в сервисной деятельности организации

УК-3.1: Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	
Знать:	
Уровень 1	основы определения своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
Уровень 2	принципы определения своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
Уровень 3	систему определения своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
Уметь:	
Уровень 1	Реализовывать основы определения своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
Уровень 2	Реализовывать принципы определения своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
Уровень 3	Реализовывать систему определения своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать основы определения своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать принципы определения своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать систему определения своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

УК-2.1: Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними	
Знать:	
Уровень 1	основы определения круга задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними
Уровень 2	принципы определения круга задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними
Уровень 3	систему определения круга задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними
Уметь:	
Уровень 1	Реализовывать основы определения круга задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними
Уровень 2	Реализовывать принципы определения круга задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними
Уровень 3	Реализовывать систему определения круга задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать основы определения круга задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать принципы определения круга задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать систему определения круга задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними

УК-1.1: Критически оценивает надежность исторических источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания: понятийно-терминологический аппарат философской науки; функции и особенности философии как науки;

	основные разделы и направления философии; принципы и методы, применяемые философской наукой для анализа закономерностей развития природы, человека и общества; основные дискуссионные вопросы европейской философии; основы целеполагания, значение планирования и целеполагания в жизнедеятельности человека
Уровень 2	фрагментарные знания: понятийно-терминологический аппарат философской науки; функции и особенности философии как науки; основные разделы и направления философии; принципы и методы, применяемые философской наукой для анализа закономерностей развития природы, человека и общества; основные дискуссионные вопросы европейской философии; основы целеполагания, значение планирования и целеполагания в жизнедеятельности человека
Уровень 3	сформированные системные знания: понятийно-терминологический аппарат философской науки; функции и особенности философии как науки; принципы и методы, применяемые философской наукой для анализа закономерностей развития природы, человека и общества; основные дискуссионные вопросы европейской философии; основы целеполагания, значение планирования и целеполагания в жизнедеятельности человека; когнитивные стили и основные компоненты современной философской эвристики и алгоритмики онтологии, гносеологии, эпистемологии, антропологии и социальной философии.
Уметь:	
Уровень 1	частично сформированные умения анализировать, обобщать, классифицировать, интерпретировать информацию, на основании чего проводить аналогии, выявлять взаимосвязи явлений действительности; ставить цель, формулировать задачи, необходимые для достижения цели, распознавать приоритетные и второстепенные цели, оперировать общенаучными и философскими терминами, извлекать информацию из разных философских источников; формулировать основную идею, выраженную в информации; выявлять и логически верно, аргументированно и ясно характеризовать существенные черты явлений, событий и процессов; видеть достоинства и недостатки изученных философских школ и направлений и уметь применять их в собственных рассуждениях для достижения поставленной цели.
Уровень 2	слабо сформированные умения отбирать, анализировать, обобщать, классифицировать, интерпретировать информацию, на основании чего проводить аналогии, выявлять взаимосвязи явлений действительности; ставить цель, формулировать задачи, необходимые для достижения цели, распознавать приоритетные и второстепенные цели, оперировать общенаучными и философскими терминами, извлекать информацию из разных философских источников; формулировать основную идею, выраженную в информации; выявлять и логически верно, аргументированно и ясно характеризовать существенные черты явлений, событий и процессов; непротиворечиво рассуждать в контексте когнититвного стиля этапа в развитии философии, философской школы, конкретного философа.
Уровень 3	сформированные умения слабо сформированные умения отбирать, анализировать, обобщать, классифицировать, интерпретировать информацию, на основании чего проводить аналогии, выявлять взаимосвязи явлений действительности; ставить цель, формулировать задачи, необходимые для достижения цели, распознавать приоритетные и второстепенные цели, оперировать общенаучными и философскими терминами, извлекать информацию из разных философских источников; формулировать основную идею, выраженную в информации; выявлять и логически верно, аргументированно и ясно характеризовать существенные черты явлений, событий и процессов; осмыслить с эпохой в истории философии с философской школой и конкретным философом, соотнеся вышеперечисленные умения как часть и целое.
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированными навыками и опытом анализа основных философских идей рассматриваемого периода, самостоятельного получения, систематизации, интерпретации, использования, обобщения, обновления и критической оценки информации из различных источников, способностью представить освоенное знание в различных форматах (учебно-познавательными навыками); целеполагания; построения логически верной, аргументированной и ясной устной и письменной речи; навыками работы с текстами, раскрывающими сущность этапа в развитии философии, философской школы и конкретного философа.
Уровень 2	частично сформированными навыками и опытом анализа основных философских идей рассматриваемого периода, самостоятельного получения, систематизации, интерпретации, использования, обобщения, обновления и критической оценки информации из различных источников, способностью представить освоенное знание в различных форматах (учебно-познавательными навыками); целеполагания; построения логически верной, аргументированной и ясной устной и письменной речи; основными формами и методами формально-логического мышления.

Уровень 3	сформированными навыками и опытом анализа основных философских идей рассматриваемого периода, самостоятельного получения, систематизации, интерпретации, использования, обобщения, обновления и критической оценки информации из различных источников, способностью представить освоенное знание в различных форматах (учебно-познавательными навыками); целеполагания; построения логически верной, аргументированной и ясной устной и письменной речи; приемами диалектического мышления.

УК-1.4: Анализирует различные существующие методики и технологии в профессиональной сфере	
Знать:	
Уровень 1	основы анализа различных существующие методики и технологии в профессиональной сфере
Уровень 2	принципы анализа различных существующие методики и технологии в профессиональной сфере
Уровень 3	систему анализа различных существующие методики и технологии в профессиональной сфере
Уметь:	
Уровень 1	Реализовывать основы анализа различных существующие методики и технологии в профессиональной сфере
Уровень 2	Реализовывать принципы анализа различных существующие методики и технологии в профессиональной сфере
Уровень 3	Реализовывать систему анализа различных существующие методики и технологии в профессиональной сфере
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать основы анализа различных существующие методики и технологии в профессиональной сфере
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать принципы анализа различных существующие методики и технологии в профессиональной сфере
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать систему анализа различных существующие методики и технологии в профессиональной сфере

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	экономические способы оценки эффективности результатов деятельности в сервисных компаний; правила делового общения; правила взаимодействия с коллективом; правила деловой переписки; правила организации деятельности в индустрии сервиса; основные требования информационной безопасности; общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства,международного и российского права; основные категории, элементы и принципы организации работы сервисной фирмы; способы формирования стратегии сервисного предприятия; современные технологии применяемые в сфере сервиса; основные категории, элементами и принципами самоорганизации, саморазвития; стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, основы исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов научно-техническую информацию, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности
3.2	**Уметь:**
3.2	применять расчеты эффективности результатов деятельности компаний; решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; применять коммуникационные навыки, сглаживать конфликтные ситуации, проводить исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; организовывать исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов организовать сервисный процесс на предприятиях; проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя использовать различные источники информации по объекту сервиса; использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; применять полученные знания в различных сферах деятельности, разрабатывать и применять инновации; научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности; научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности; внедрять современные сервисные технологий в процесс предоставления услуг; применять звания и принципами самоорганизации, саморазвития на практике.
3.3	**Владеть:**

3.3	способами расчета эффективности деятельности результатов сервисных предприятий; навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; навыками межличностных и деловых коммуникаций; правилами организации деятельности в индустрии сервиса; основными категориями, элементами и принципами организации работы сервисной фирмы; знаниями в различных сферах деятельности, правилами разработки и применения инноваций; общеправовыми знаниями в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; навыками исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; представлениями о современных технологиях применяемых в сфере сервиса; навыками внедрения современных сервисных технологий в процесс предоставления услуг; звания и принципами самоорганизации, саморазвития.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА
Сервисная практика
аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): к. психол. н., Доцент, Е. Ф. Торикова

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Иная контактная работа	1,2	1,2	1,2	1,2
В том числе в форме практ.подготовки	143	143	143	143
Контактная работа	1,2	1,2	1,2	1,2
Сам. работа	142,8	142,8	142,8	142,8
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель сервисной практики (далее производственная практика) – формирование нового знания, развитие способностей и практических профессиональных умений, накопление навыков научно- исследовательской работы, а также закрепление, расширение, систематизация и обобщение теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана, подготовка обучающихся к осознанной, углубленной, самостоятельной работе научного характера в выбранной области профессиональной деятельности, т.е. обеспечение связи между научно-теоретической и практической подготовкой обучающихся и получения ими опыта практической деятельности, создании условий для формирования практических компетенций.
1.2	Задачи практики:
1.3	- углубление знаний по анализу внутренней и внешней среды компании;
1.4	- приобретение практических навыков по сбору и обработке информации, использованию современных средств обработки информации;
1.5	- формирование способностей, необходимых для организации маркетинговых исследований;
1.6	- овладение навыками по структурированию задач и определению стратегий достижения поставленной цели в области сервиса жилищно-коммунальной сферы;
1.7	- знакомство с тенденциями международного и российского рынка услуг в сфере сервиса и туризма;
1.8	- привить навыки обобщения результатов анализа, оценки мероприятий по совершенствованию организации профессиональной деятельности;
1.9	- комплексное формирование профессиональных компетенций;
1.10	- развитие способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
1.11	- использование методов научного прогнозирования спроса сервисных услуг на долгосрочный период и мониторинга рынка услуг;
1.12	- способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;
1.13	- способности организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности;
1.14	- способности осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации;
1.15	- умения использовать способы, средства, критерии для реализации информационных технологий в туристской сервисной деятельности;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б2.В.02
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Ознакомительная практика
2.1.2	Организация туристской деятельности
2.1.3	Социальное предпринимательство
2.1.4	Использование компьютерных технологий в туризме
2.1.5	Туристско-рекреационное проектирование
2.1.6	Основы туризма
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
2.2.2	Проектно-технологическая практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-7.3: Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями	
Знать:	
Уровень 1	Элементы взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
Уровень 2	Порядок взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
Уровень 3	Процедуру взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
Уметь:	
Уровень 1	Реализовывать элементы взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

Уровень 2	Реализовывать порядок взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
Уровень 3	Реализовывать процедуру взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовывать элементы взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовывать порядок взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовывать процедуру взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

ПК-1.1: Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	
Знать:	
Уровень 1	Отдельные особенности процессов подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности
Уровень 2	Основные особенности процессов подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности
Уровень 3	Особенности процессов подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности
Уметь:	
Уровень 1	Использовать отдельные особенности процессов подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности
Уровень 2	Использовать основные особенности процессов подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности
Уровень 3	Использовать особенности процессов подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими учитывать отдельные особенности процессов подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности
Уровень 2	Навыками, позволяющими учитывать основные особенности процессов подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности
Уровень 3	Навыками, позволяющими учитывать особенности процессов подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности

ПК-1.2: Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания процессов руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
Уровень 2	общие, но не структурированные знания процессов руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
Уровень 3	сформированные знания процессов руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
Уровень 2	частично освоенные умения руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
Уровень 3	сформированные умения руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированные навыки руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
Уровень 2	частично освоенные навыки руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
Уровень 3	сформированные навыки руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации

УК-6.3: Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания конъюнктуры рынк труда и порядка построения траектории профессионального роста
Уровень 2	общие, но не структурированные знания конъюнктуры рынк труда и порядка построения траектории профессионального роста
Уровень 3	сформированные знания конъюнктуры рынк труда, предложения образовательных услуг и порядка построения траектории профессионального роста
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения выстраивать траекторию профессиоанльного роста с учетом требований рынка
Уровень 2	частично освоенные умения выстраивать траекторию профессиоанльного роста с учетом требований рынка
Уровень 3	сформированные умения выстраивать траекторию профессиоанльного роста с учетом требований рынка
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированные навыки построения плана личностного развития
Уровень 2	частично освоенные навыки построения плана личностного развития
Уровень 3	сформированные навыки построения плана личностного развития

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	экономические способы оценки эффективности результатов деятельности ; правила делового общения; правила взаимодействия с коллективом; правила деловой переписки; правила организации деятельности в индустрии туризма; основные требования информационной безопасности; общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства,международного и российского права; основные категории, элементы и принципы организации работы сервисной фирмы; способы формирования стратегии туристского предприятия; современные технологии применяемые в сфере сервиса; основные категории, элементами и принципами самоорганизации, саморазвития; стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, основы исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов научно-техническую информацию, отечественного и зарубежного опыта в туристской деятельности;как управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;как организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности;как осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации
3.2	**Уметь:**
3.2	применять расчеты эффективности результатов деятельности компаний; решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; применять коммуникационные навыки, сглаживать конфликтные ситуации, проводить исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; организовывать исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов организовать сервисный процесс на предприятиях; проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя использовать различные источники информации по объекту сервиса; использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; применять полученные знания в различных сферах деятельности, разрабатывать и применять инновации; научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности; научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности; внедрять современные сервисные технологий в процесс предоставления услуг; применять звания и принципами самоорганизации, саморазвития на практике, управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности; осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.
3.3	**Владеть:**

3.3	способами расчета эффективности деятельности результатов туристских предприятий; навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; навыками межличностных и деловых коммуникаций; правилами организации деятельности в индустрии сервиса и туризма; основными категориями, элементами и принципами организации работы туристской фирмы; знаниями в различных сферах деятельности, правилами разработки и применения инноваций; общеправовыми знаниями в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; навыками исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; представлениями о современных технологиях применяемых в сфере сервиса; навыками внедрения современных сервисных технологий в процесс предоставления услуг; звания и принципами самоорганизации, саморазвития, способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;способностью организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности;способностью осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА
Проектно-технологическая практика

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): к. психол. н., Доцент, Е. Ф. Торикова

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Иная контактная работа	1,2	1,2	1,2	1,2
В том числе в форме практ.подготовки	107	107	107	107
Контактная работа	1,2	1,2	1,2	1,2
Сам. работа	106,8	106,8	106,8	106,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью производственной практики(проектно-технологической) является создание у студентов общего представления о значении ресурсной базы для развития сферы туризма, управленческих и иных связях, характере взаимодействия с потребителями услуг, о месте и роли специалиста в структуре, предоставляющей услуги, закрепление теоретических знаний, полученных студентом в институте.
1.2	
1.3	Задачи производственной(проектно-технологической) практики:
1.4	
1.5	1.Изучение процесса оказания туристских услуг как системы взаимосвязанных технологических процессов;
1.6	
1.7	2.Приобретение знаний и навыков по организации, управлению как отдельными сотрудниками, так и предприятием туризма в целом;
1.8	
1.9	3.Изучение экономики и организации производства, охраны труда в масштабах туристского предприятия;
1.10	
1.11	4.Участие студентов в работах по оказанию технической помощи предприятию сферы туристских услуг;
1.12	5.Подготовка исходных данных для выполнения курсовой работы и ВКР;
1.13	
1.14	6.Изучение нормативно-правовой документации, регулирующей деятельность предприятий туризма;
1.15	
1.16	7.Формирование аналитических умений в сфере профессиональной деятельности, приобретение навыков выявления позитивных и негативных тенденций;
1.17	
1.18	8.Овладение приемами и навыками определения состава источников информации, сбора данных для проведения анализа операционной (производственной) деятельности в профессиональной организации, а также путей, каналов связей передаваемой информации вплоть до непосредственного исполнителя;
1.19	
1.20	9.Приобретение навыков обобщения результатов анализа, оценки мероприятий по совершенствованию организации профессиональной деятельности.
1.21	
1.22	10.Приобретение навыков проектировать объекты туристской деятельности.
1.23	
1.24	11.Приобретение навыков организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.
1.25	
1.26	12. Приобретение навыков находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма.
1.27	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б2.В.02
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
2.1.2	Предпринимательская деятельность в туризме
2.1.3	Сервисная практика
2.1.4	Технология разработки туристского маршрута
2.1.5	Организация туристской деятельности
2.1.6	Использование компьютерных технологий в туризме
2.1.7	Ознакомительная практика
2.1.8	Туристско-рекреационное проектирование
2.1.9	Основы туризма
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Технология и организация гостиничных услуг
2.2.2	Технология и организация экскурсионных услуг

2.2.3	Технология организации международного туризма
2.2.4	Технология организации внутреннего туризма
2.2.5	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.6	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-5.2: Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	
Знать:	
Уровень 1	основы применения современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
Уровень 2	процедуру применения современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
Уровень 3	систему применения современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
Уметь:	
Уровень 1	реализовать основы применения современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
Уровень 2	реализовать процедуру применения современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
Уровень 3	реализовать систему применения современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать основы применения современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать процедуру применения современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать систему применения современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

ПК-4.3: Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	
Знать:	
Уровень 1	основы выбора и применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания
Уровень 2	процедуру выбора и применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания
Уровень 3	систему выбора и применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания
Уметь:	
Уровень 1	реализовать основы выбора и применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания
Уровень 2	реализовать процедуру выбора и применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания
Уровень 3	реализовать систему выбора и применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать основы выбора и применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать процедуру выбора и применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать систему выбора и применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания

ПК-2.1: Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия	
Знать:	
Уровень 1	Основы использования методов и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
Уровень 2	Процедуру использования методов и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
Уровень 3	Систему использования методов и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
Уметь:	
Уровень 1	Реализовывать основы использования методов и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
Уровень 2	Реализовывать процедуру использования методов и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
Уровень 3	Реализовывать систему использования методов и технологии проектирования деятельности туристского предприятия

Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать основы использования методов и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать процедуру использования методов и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать систему использования методов и технологии проектирования деятельности туристского предприятия

ПК-2.2: Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	
Знать:	
Уровень 1	основы оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта
Уровень 2	процедуру оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта
Уровень 3	систему оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта
Уметь:	
Уровень 1	Реализовывать основы оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта
Уровень 2	Реализовывать процедуру оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта
Уровень 3	Реализовывать систему оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать основы оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать процедуру оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать систему оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта

ПК-2.4: Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	
Знать:	
Уровень 1	основы формирования идеи проекта, организации проектной деятельности
Уровень 2	процедуру формирования идеи проекта, организации проектной деятельности
Уровень 3	систему формирования идеи проекта, организации проектной деятельности
Уметь:	
Уровень 1	Реализовывать основы формирования идеи проекта, организации проектной деятельности
Уровень 2	Реализовывать процедуру формирования идеи проекта, организации проектной деятельности
Уровень 3	Реализовывать систему формирования идеи проекта, организации проектной деятельности
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать основы формирования идеи проекта, организации проектной деятельности
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать процедуру формирования идеи проекта, организации проектной деятельности
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать систему формирования идеи проекта, организации проектной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	-как проектировать объекты туристской деятельности; -как организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий; -как находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма.
3.2	**Уметь:**
3.2	-проектировать объекты туристской деятельности; -организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий; -находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма.
3.3	**Владеть:**

3.3	- навыками,позволяющими проектировать объекты туристской деятельности; - навыками,позволяющими организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий; -навыками,позволяющими находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА
Исследовательская работа
аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): к.психол. н., Доцент, Е .Ф. Тоиркова

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Иная контактная работа	1,2	1,2	1,2	1,2
В том числе в форме практ.подготовки	179	179	179	179
Контактная работа	1,2	1,2	1,2	1,2
Сам. работа	178,8	178,8	178,8	178,8
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель практики "Исследовательская работа" - закрепление и углубление полученных теоретических знаний и практических умений и навыков по формированию профессиональных компетенций ПК-4, ПК-5,ПК-7,ПК-8.
1.2	Задачи ИР:
1.3	1) провести исследования социально-психологических особенностей потребителя на предприятии с учетом национально-региональных и демографических факторов;
1.4	2) собрать и проанализировать необходимую научно-техническую информацию, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности для написания курсовой и дипломной работы;
1.5	3) собрать материал для выполнения инновационных проектов в сфере сервиса и(или) туризма;
1.6	4) подготовка материала для написания научных статей;
1.7	5) провести анализ недостатков и разработка рекомендации по улучшению сервиса и (или) туризма в регионе;
1.8	6) формирование способности организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий;
1.9	7)формирование способности находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере сервиса и (или)туризма;
1.10	8)формирование способности осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации;
1.11	9)формирование способности работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б2.В.02
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Ознакомительная практика
2.1.2	Исследовательская практика
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-8.1: Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта	
Знать:	
Уровень 1	основы использования статистических и других методов в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований сервисных и туристских ресурсов и проектировании сервисного и туристского продукта
Уровень 2	процедуру использования статистических и других методов в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований сервисных и туристских ресурсов и проектировании сервисного и туристского продукта
Уровень 3	систему использования статистических и других методов в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований сервисных и туристских ресурсов и проектировании сервисного и туристского продукта
Уметь:	
Уровень 1	Реализовывать основы использования статистических и других методов в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований сервисных и туристских ресурсов и проектировании сервисного и туристского продукта
Уровень 2	Реализовывать процедуру использования статистических и других методов в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований сервисных и туристских ресурсов и проектировании сервисного и туристского продукта
Уровень 3	Реализовывать систему использования статистических и других методов в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований сервисных и туристских ресурсов и проектировании сервисного и туристского продукта
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать основы использования статистических и других методов в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований сервисных и туристских ресурсов и проектировании сервисного и туристского продукта
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать процедуру использования статистических и других методов в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении

	исследований сервисных и туристских ресурсов и проектировании сервисного и туристского продукта
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать систему использования статистических и других методов в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований сервисных и туристских ресурсов и проектировании сервисного и туристского продукта

ПК-7.1: Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг	
Знать:	
Уровень 1	основы организации ведения переговоров с потребителями услуг и (или) туристами, согласование условий договора по реализации туристского и (или) сервисного продукта, оказанию услуг, в том числе туристских
Уровень 2	процедуру организации ведения переговоров с потребителями услуг и (или) туристами, согласование условий договора по реализации туристского и (или) сервисного продукта, оказанию услуг, в том числе туристских
Уровень 3	систему организации ведения переговоров с потребителями услуг и (или) туристами, согласование условий договора по реализации туристского и (или) сервисного продукта, оказанию услуг, в том числе туристских
Уметь:	
Уровень 1	Реализовывать основы организации ведения переговоров с потребителями услуг и (или) туристами, согласование условий договора по реализации туристского и (или) сервисного продукта, оказанию услуг, в том числе туристских
Уровень 2	Реализовывать процедуру организации ведения переговоров с потребителями услуг и (или) туристами, согласование условий договора по реализации туристского и (или) сервисного продукта, оказанию услуг, в том числе туристских
Уровень 3	Реализовывать систему организации ведения переговоров с потребителями услуг и (или) туристами, согласование условий договора по реализации туристского и (или) сервисного продукта, оказанию услуг, в том числе туристских
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать основы организации ведения переговоров с потребителями услуг и (или) туристами, согласование условий договора по реализации туристского и (или) сервисного продукта, оказанию услуг, в том числе туристских
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать процедуру организации ведения переговоров с потребителями услуг и (или) туристами, согласование условий договора по реализации туристского и (или) сервисного продукта, оказанию услуг, в том числе туристских
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать систему организации ведения переговоров с потребителями услуг и (или) туристами, согласование условий договора по реализации туристского и (или) сервисного продукта, оказанию услуг, в том числе туристских

ПК-7.2: Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия	
Знать:	
Уровень 1	основы обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентовсервисного и туристского предприятия
Уровень 2	процедуру обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентовсервисного и туристского предприятия
Уровень 3	систему обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентовсервисного и туристского предприятия
Уметь:	
Уровень 1	Реализовывать основы обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов сервисного и туристского предприятия
Уровень 2	Реализовывать процедуру обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов сервисного и туристского предприятия
Уровень 3	Реализовывать систему обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов сервисного и туристского предприятия
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать основы обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов сервисного и туристского предприятия
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать процедуру обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов сервисного и туристского предприятия
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать систему обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов сервисного и туристского предприятия

ПК-5.3: Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
Знать:

Уровень 1	основы использования методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере сервиса и туризма
Уровень 2	процедуру использования методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере сервиса и туризма
Уровень 3	систему использования методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере сервиса и туризма
Уметь:	
Уровень 1	Реализовывать основы использования методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере сервиса и туризма
Уровень 2	Реализовывать процедуру использования методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере сервиса и туризма
Уровень 3	Реализовывать систему использования методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере сервиса и туризма
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать основы использования методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере сервиса и туризма
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать процедуру использования методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере сервиса и туризма
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать систему использования методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере сервиса и туризма

ПК-4.1: Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	
Знать:	
Уровень 1	Основы организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Уровень 2	Процедуру организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Уровень 3	Систему организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Уметь:	
Уровень 1	Реализовывать основы организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Уровень 2	Реализовывать процедуру организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Уровень 3	Реализовывать систему организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг

ПК-4.2: Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	
Знать:	
Уровень 1	основы изучения требования потребителей и туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые сервисные и туристские продукты
Уровень 2	процедуру изучения требования потребителей и туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые сервисные и туристские продукты
Уровень 3	систему изучения требования потребителей и туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые сервисные и туристские продукты
Уметь:	
Уровень 1	Реализовывать основы изучения требования потребителей и туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые сервисные и туристские продукты
Уровень 2	Реализовывать процедуру изучения требования потребителей и туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые сервисные и туристские продукты
Уровень 3	Реализовывать систему изучения требования потребителей и туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые сервисные и туристские продукты
Владеть:	

Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать основы изучения требования потребителей и туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые сервисные и туристские продукты
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать процедуру изучения требования потребителей и туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые сервисные и туристские продукты
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать систему изучения требования потребителей и туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые сервисные и туристские продукты

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	- процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий; - как находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма; - как осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации; - как работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.
3.2	**Уметь:**
3.2	- организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий; - находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма; - осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации; - работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения. .
3.3	**Владеть:**
3.3	- навыками отбора материала и выполнения инновационных проектов в сфере сервиса и (или) туризма; - методами самостоятельной работой со специальной литературой и нормативными источниками при помощи информационно-телекоммуникационных средств (Интернет) и справочных правовых систем; - способностью организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий; - способностью находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма; - способностью осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации; - способностью работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА
Преддипломная практика
аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): А.В.Ториков

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Иная контактная работа	8,2	8,2	8,2	8,2
В том числе в форме практ.подготовки	431	431	431	431
Контактная работа	8,2	8,2	8,2	8,2
Сам. работа	423,8	423,8	423,8	423,8
Итого	432	432	432	432

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целями преддипломной практики являются:
1.2	систематизация, расширение и закрепление теоретических знаний, практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности, полученных при изучении дисциплин базовой и вариативной части;
1.3	формирование у обучающихся навыков самостоятельной научно-исследовательской работы на предприятиях сервисной направленности и в высшихучебных заведениях, овладение методами исследования, соответствующими выбранной программе;
1.4	формирование комплексного представления о специфике сервисной деятельности работника актуального рынка труда, развитие личности будущего сервисного работника, специализирующегося в области предоставления работ, товаров и услуг.
1.5	Основными задачами преддипломной практики обучающихся являются:
1.6	- приобретение опыта в исследовании актуальных научных проблем в области сервисной парадигмы экономики;
1.7	- овладение современной методологией научно-практического исследования в области сервисных аспектов актуальной экономической проблематики;
1.8	- приобретение навыков организации и выполнения сервисных исследований в соответствии с современной методологией потребительской науки;
1.9	- ознакомление со всеми этапами научно-исследовательской и практико-ориентированной работы в сервисной парадигме;
1.10	- изучение и использование современных методов сбора, анализа, и обработки научной и практико-оптимизирующей информации;
1.11	- анализ накопленного материала, использование современных методов сервисных исследований, их совершенствование и создание новых методов влияния на потребителей;
1.12	- формулирование выводов по итогам сервисных исследований, оформление результатов работы;
1.13	- подготовка отчетов и научных публикаций;
1.14	- овладение методами презентации полученных результатов исследования и предложений по их практическому применению с использованием современных информационных технологий;
1.15	- сбор и систематизация необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б2.В.02
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Исследовательская практика
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-6.1: Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания методов развития клиентурных отношений с потребителями услуг на основе повышения конкурентоспособности сервисного предприятия
Уровень 2	бщие, но не структурированные знания методов развития клиентурных отношений с потребителями услуг на основе повышения конкурентоспособности сервисного предприятия
Уровень 3	сформированные знания методов развития клиентурных отношений с потребителями услуг на основе повышения конкурентоспособности сервисного предприятия
Уметь:	
Уровень 1	частично освоенные умения применения методов развития клиентурных отношений с потребителями услуг на основе повышения конкурентоспособности сервисного предприятия
Уровень 2	освоенные умения применения методов развития клиентурных отношений с потребителями услуг на основе повышения конкурентоспособности сервисного предприятия
Уровень 3	освоенная система умения применения методов развития клиентурных отношений с потребителями услуг на основе повышения конкурентоспособности сервисного предприятия
Владеть:	
Уровень 1	частичтно освоенные навыки применения методов развития клиентурных отношений с потребителями услуг на основе повышения конкурентоспособности сервисного предприятия
Уровень 2	освоенные навыки применения методов развития клиентурных отношений с потребителями услуг на основе повышения конкурентоспособности сервисного предприятия

Уровень 3	системой применения методов развития клиентурных отношений с потребителями услуг на основе повышения конкурентоспособности сервисного предприятия

ПК-6.2: Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания методов развития клиентурных отношений с потребителями услуг на основе повышения конкурентоспособности сервисного предприятия
Уровень 2	общие, но не структурированные знания методов развития клиентурных отношений с потребителями услуг на основе повышения конкурентоспособности сервисного предприятия
Уровень 3	сформированные знания методов развития клиентурных отношений с потребителями услуг на основе повышения конкурентоспособности сервисного предприятия
Уметь:	
Уровень 1	частично освоенные умения применения методов развития клиентурных отношений с потребителями услуг на основе повышения конкурентоспособности сервисного предприятия
Уровень 2	освоенные умения применения методов развития клиентурных отношений с потребителями услуг на основе повышения конкурентоспособности сервисного предприятия
Уровень 3	освоенная система умения применения методов развития клиентурных отношений с потребителями услуг на основе повышения конкурентоспособности сервисного предприятия
Владеть:	
Уровень 1	частичтно освоенные навыки применения методов развития клиентурных отношений с потребителями услуг на основе повышения конкурентоспособности сервисного предприятия
Уровень 2	освоенные навыки применения методов развития клиентурных отношений с потребителями услуг на основе повышения конкурентоспособности сервисного предприятия
Уровень 3	системой применения методов развития клиентурных отношений с потребителями услуг на основе повышения конкурентоспособности сервисного предприятия

ПК-6.3: Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания порядка и инструментария разработки стандартов обслуживания клиентов
Уровень 2	общие, но не структурированные знания порядка и инструментария разработки стандартов обслуживания клиентов
Уровень 3	сформированные знания порядка и инструментария разработки стандартов обслуживания
Уметь:	
Уровень 1	частично освоенные умения разработки стандартов обслуживания клиентов
Уровень 2	освоенные умения разработки стандартов обслуживания клиентов
Уровень 3	освоенная система умения разработки стандартов обслуживания клиентов
Владеть:	
Уровень 1	частичтно освоенные навыки разработки стандартов обслуживания клиентов
Уровень 2	освоенные навыки разработки стандартов обслуживания клиентов
Уровень 3	разработки стандартов обслуживания клиентов

ПК-5.1: Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	
Знать:	
Уровень 1	способы проведения экспертизы и (или) диагностику объектов сервиса
Уровень 2	методы диагностики для конкретных объектов сервиса
Уровень 3	порядок разработки диагностики для конкретных объектов сервиса
Уметь:	
Уровень 1	методами диагностики для конкретных объектов сервиса
Уровень 2	разрабатывать методы диагностики для конкретных объектов сервиса
Уровень 3	проводить экспертизы и (или) диагностику объектов сервиса
Владеть:	
Уровень 1	приемами проводения экспертизы и (или) диагностику объектов сервиса
Уровень 2	методами диагностики для конкретных объектов сервиса
Уровень 3	особенностями проводения экспертизы и (или) диагностику объектов сервиса

ПК-5.2: Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

Знать:	
Уровень 1	основы и методы устранения выявленных неисправностей объектов сервиса
Уровень 2	элементы и методы устранения выявленных неисправностей объектов сервиса
Уровень 3	процесс устранения выявленных неисправностей объектов сервиса
Уметь:	
Уровень 1	использовать методы устранения выявленных неисправностей объектов сервиса
Уровень 2	внедрять методы устранения выявленных неисправностей объектов сервиса
Уровень 3	организовывать методы устранения выявленных неисправностей объектов сервиса
Владеть:	
Уровень 1	навыками и методами устранения выявленных неисправностей объектов сервиса
Уровень 2	основами и методами устранения выявленных неисправностей объектов сервиса
Уровень 3	приемами и методами устранения выявленных неисправностей объектов сервиса

ПК-3.1: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	
Знать:	
Уровень 1	основы критерии выбора материальных ресурсов и специальных средств для осуществления процесса сервиса
Уровень 2	принципы выбора материальных ресурсов и специальных средств для осуществления процесса сервиса
Уровень 3	систему выбора материальных ресурсов и специальных средств для осуществления процесса сервиса
Уметь:	
Уровень 1	реализовывать основы критерии выбора материальных ресурсов и специальных средств для осуществления процесс
Уровень 2	реализовывать принципы критерией выбора материальных ресурсов и специальных средств для осуществления процесс
Уровень 3	реализовывать систему критерии выбора материальных ресурсов и специальных средств для осуществления процесс
Владеть:	
Уровень 1	навыками , позволяющими реализовывать основы критерии выбора материальных ресурсов и специальных средств для осуществления процесс
Уровень 2	навыками , позволяющими реализовывать принципы критерии выбора материальных ресурсов и специальных средств для осуществления процесс
Уровень 3	навыками , позволяющими реализовывать системукритерии выбора материальных ресурсов и специальных средств для осуществления процесс

ПК-3.2: Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания организации процесса продаж туристского продукта
Уровень 2	общие, но не структурированные знания организации процесса продаж туристского продукта
Уровень 3	сформированные знания организации процесса продаж туристского продукта
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения организовывать процесс продаж туристского продукта, в том числе с помощью рекламных средств
Уровень 2	частично освоенные умения организовывать процесс продаж туристского продукта, в том числе с помощью рекламных средств
Уровень 3	сформированные умения организовывать процесс продаж туристского продукта, в том числе с помощью рекламных средств
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированные навыки нахождения потребителей туристской фирмы, выявления потребительских предпочтений, разработки рекламных средств для создания эффективного процесса продаж туристского продукта
Уровень 2	частично сформированные навыки нахождения потребителей туристской фирмы, выявления потребительских предпочтений, разработки рекламных средств для создания эффективного процесса продаж туристского продукта
Уровень 3	сформированные навыки нахождения потребителей туристской фирмы, выявления потребительских предпочтений, разработки рекламных средств для создания эффективного процесса продаж туристского продукта

ПК-3.3: Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания порядка и особенностей ведения переговоров с клиентами, согласования условий реализации туристских продуктов
Уровень 2	общие, но не структурированные знания порядка и особенностей ведения переговоров с клиентами, согласования условий реализации туристских продуктов
Уровень 3	сформированные знания порядка и особенностей ведения переговоров с клиентами, согласования условий реализации туристских продуктов
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения организовывать переговоры с партнерами в процессе реализации турпродукта, согласовывать условия взаимодействия
Уровень 2	частично сформированные умения организовывать переговоры с партнерами в процессе реализации турпродукта, согласовывать условия взаимодействия
Уровень 3	сформированные умения организовывать переговоры с партнерами в процессе реализации турпродукта, согласовывать условия взаимодействия
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированные навыки ведения деловых переговоров, взаимодействия участников переговорного процесса
Уровень 2	частично сформированные навыки ведения деловых переговоров, взаимодействия участников переговорного процесса
Уровень 3	сформированные навыки ведения деловых переговоров, взаимодействия участников переговорного процесса

ПК-2.3: Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	
Знать:	
Уровень 1	Частичные качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта
Уровень 2	Качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта
Уровень 3	Расширенный круг качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта
Уметь:	
Уровень 1	Рассчитывать частичные качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность
Уровень 2	Рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта
Уровень 3	Рассчитывать расширенный круг качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта
Владеть:	
Уровень 1	Навыками расчета частичных качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта
Уровень 2	Навыками расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта
Уровень 3	Навыками расчета расширенного круга качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	– основные результаты новейших исследований в парадигме сервисного аспекта современной экономики; – современные инструменты исследований в сервистике; – современные методы и инструменты качественного и количественного анализа в сервисном секторе экономики; – основные методы и модели тактического и стратегического управления в организациях сферы обслуживания; – особенности технологий принятия управленческих решений в организациях сферы обслуживания; – формы организации призводственной деятельности в организациях сферы обслуживания; – принципы и методы организации научных и практико-ориентированных исследований в различных предметных областях в организациях сферы обслуживания;
3.2	**Уметь:**

3.2	– выявлять перспективные направления применительно научных и практико-ориентированных исследований в различных предметных областях в организациях сферы обслуживания, обосновывать актуальность, теоретическую практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать сервисные гипотезы, – проводить эмпирические прикладные исследования; – обрабатывать эмпирические экспериментальные данные; – самостоятельного планировать и проводить научные исследования, требующие широкого образования в области сервисной деятельности; – формулировать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности в области сервисной деятельности; – выбирать необходимые методы решения исходя из задач конкретного исследования в области сервисной деятельности; – анализировать и интерпретировать полученные результаты в области сервисной деятельности; – проводить библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий в области сервисной деятельности; – представлять итоги проделанной работы, полученные в результате прохождения практики, в виде рефератов (обзор литературы), статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати в области сервисной деятельности;
3.3	**Владеть:**
3.3	– методологией и методикой проведения научных исследований в области сервисной деятельности; – навыками самостоятельной научной и исследовательской работы в области сервисной деятельности; – современными технологиями научных исследований в области сервисной деятельности; – информационными технологиями анализа данных научных исследований в области сервисной деятельности; – методами презентации научных результатов на научных семинарах и конференциях с привлечением современных технических средств в области сервисной деятельности.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.Е. Жидков

_____2019 г.

Технология и организация гостиничных услуг

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сервис**

Учебный план v430302-19-1ТИС.plx
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

Программу составил(и): д.э.н., профессор, Н.В. Лазарева

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12,2	12,2	12,2	12,2
Сам. работа	92	92	92	92
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью дисциплины являются приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков оказания услуг в гостиницах и других средствах размещения; формирование у студентов системы знаний и представлений о современных технологических процессах в гостиницах.
1.2	Задачи:
1.3	- дать теоретические знания в области гостиничной деятельности;
1.4	- определить возможности использования зарубежного опыта в российских гостиницах;
1.5	- изучить функции различных служб и отделов гостиничного предприятия, их состав, взаимосвязи между ними;
1.6	- обеспечить направленность профессиональной подготовки на удовлетворение потребностей рынка труда в специалистах соответствующей квалификации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	ФТД
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
2.1.2	Технология разработки туристского маршрута
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Технология организации международного туризма
2.2.2	Технология организации внутреннего туризма

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-5.1: Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания порядка проведения исследования туристского потенциала региона и туристских зон, особенностей выявления и использования ресурсов в туристской деятельности
Уровень 2	общие, но не структурированные знания порядка проведения исследования туристского потенциала региона и туристских зон, особенностей выявления и использования ресурсов в туристской деятельности
Уровень 3	сформированные знания порядка проведения исследования туристского потенциала региона и туристских зон, особенностей выявления и использования ресурсов в туристской деятельности
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения выбирать и обосновывать выбор туристских ресурсов, с помощью методического инструментария проводить исследование туристского потенциала выбранных регионов, зон, комплексов
Уровень 2	частично освоенные умения выбирать и обосновывать выбор туристских ресурсов, с помощью методического инструментария проводить исследование туристского потенциала выбранных регионов, зон, комплексов
Уровень 3	сформированные умения выбирать и обосновывать выбор туристских ресурсов, с помощью методического инструментария проводить исследование туристского потенциала выбранных регионов, зон, комплексов
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированные навыки выбора необходимых ресурсов при разработке туристского продукта, использования аналитических инструментов при обосновании туристского потенциала региона, зон, комплексов
Уровень 2	частично сформированные навыки выбора необходимых ресурсов при разработке туристского продукта, использования аналитических инструментов при обосновании туристского потенциала региона, зон, комплексов
Уровень 3	сформированные навыки выбора необходимых ресурсов при разработке туристского продукта, использования аналитических инструментов при обосновании туристского потенциала региона, зон, комплексов

ПК-3.3: Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания порядка и особенностей ведения переговоров с клиентами, согласования условий реализации туристских продуктов
Уровень 2	общие, но не структурированные знания порядка и особенностей ведения переговоров с клиентами, согласования условий реализации туристских продуктов

Уровень 3	сформированные знания порядка и особенностей ведения переговоров с клиентами, согласования условий реализации туристских продуктов
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения организовывать переговоры с партнерами в процессе реализации турпродукта, согласовывать условия взаимодействия
Уровень 2	частично сформированные умения организовывать переговоры с партнерами в процессе реализации турпродукта, согласовывать условия взаимодействия
Уровень 3	сформированные умения организовывать переговоры с партнерами в процессе реализации турпродукта, согласовывать условия взаимодействия
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированные навыки ведения деловых переговоров, взаимодействия участников переговорного процесса
Уровень 2	частично сформированные навыки ведения деловых переговоров, взаимодействия участников переговорного процесса
Уровень 3	сформированные навыки ведения деловых переговоров, взаимодействия участников переговорного процесса

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1	порядок и особенности ведения переговоров с клиентами, согласования условий реализации туристских продуктов порядок проведения исследования туристского потенциала региона и туристских зон, особенности выявления и использования ресурсов в туристской деятельности
3.2	**Уметь:**
3.2	организовывать переговоры с партнерами в процессе реализации турпродукта, согласовывать условия взаимодействия выбирать и обосновывать выбор туристских ресурсов, с помощью методического инструментария проводить исследование туристского потенциала выбранных регионов, зон, комплексов
3.3	**Владеть:**
3.3	навыками ведения деловых переговоров, взаимодействия участников переговорного процесса навыками выбора необходимых ресурсов при разработке туристского продукта, использования аналитических инструментов при обосновании туристского потенциала региона, зон, комплексов

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
УСИЛЕННОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Должность: директор ТИС (филиал) ДГТУ
Владелец сертификата: Дрофа Елена Александровна
Срок действия сертификата с 23.12.2020г. по 23.12.2025г.