

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ
ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Е.А. Дрофа

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
ДИСЦИПЛИН (модулей)**

Учебный план	zm380402-21-1ТИС.plx по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль "Стратегическое управление"
Квалификация	магистр
Форма обучения	заочная

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ
ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор

_____ Е.А. Дрофа

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
ДИСЦИПЛИН (модулей)**

Учебный план	zm380402-21-1ТИС.plx по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль "Стратегическое управление"
Квалификация	магистр
Форма обучения	заочная

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ Е.А. Дрофа

_____ 2021 г.

Методы исследований в менеджменте
аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и менеджмент
Учебный план	vm380402-21-3ТИС.plx по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль "Стратегическое управление"
Квалификация	магистр
Форма обучения	очно-заочная
Программу составил(и):	д. э. н., профессор, Воробьев Н. Н.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	17 1/6			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24,3	24,3	24,3	24,3
Сам. работа	93	93	93	93
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	ЦЕЛЬ изучение методов исследования в менеджменте, основы организационно-экономического моделирования при принятии управленческого решения, освоение методов и специальных приемов, используемых для объективных и всесторонних исследований, независимой оценки деятельности организации, необходимых для принятия управленческих решений.
1.2	Задачи: формирование комплексных знаний и практических навыков в области принятия эффективных управленческих решений; формирование у магистрантов владения навыками проведения научных исследований, начиная от постановки проблемы, выбора методов исследования, планирования и проведения эксперимента и заканчивая анализом и интерпретацией полученных результатов; привитие магистрантам умений квалифицированного использования современных теоретических и экспериментальных методов исследований.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.Б
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Организация бизнес-процессов	
2.1.2	Корпоративные финансы	
2.1.3	Компьютерные технологии в науке	
2.1.4	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
2.1.5	Управленческая экономика	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Современный стратегический анализ; Научно-исследовательская работа.	
2.2.2	Разработка стратегических управленческих решений	
2.2.3	Научно-исследовательская работа	
2.2.4	Современный стратегический анализ	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ОК-1: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу**

Знать:	
Уровень 1	специфику методов исследований в менеджменте
Уровень 2	современные теории, концепции, методы и инструменты управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями
Уровень 3	состояние и прогноз развития системы управления; анализ частных и общих проблем управления ресурсами; сущность и структуру менеджмента; современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации; правила поведения в нестандартных ситуациях на основе социальных и этических норм.
Уметь:	
Уровень 1	использовать полученную информацию для обоснования научного исследования
Уровень 2	использовать полученную информацию для обоснования научного исследования, выявлять проблемы в управленческих решениях; анализировать существующие формы организации и управления.
Уровень 3	анализировать частные и общие проблемы управления ресурсами; использовать теории и концепции поведения на различных уровнях организации; разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию.
Владеть:	
Уровень 1	навыками поиска, анализа и оценки информации для подготовки научного исследования
Уровень 2	методами анализа частных и общих проблем управления ресурсами; информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами.
Уровень 3	современными концепциями анализа системы управления различных профессиональных сфер деятельности анализировать частные и общие проблемы управления ресурсами; информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами; использовать теории и концепции поведения на различных уровнях организации; разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию.
ОПК-3: способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	
Знать:	

Уровень 1	методы проведения научных исследований
Уровень 2	поиск, анализ способов оценки достоверности информации для подготовки исследовательской работы
Уровень 3	современные методы анализа эффективности управленческих решений; методологический и методический инструментарий для адаптирования результатов исследования
Уметь:	
Уровень 1	выявлять, формулировать и обосновывать актуальные научные проблемы
Уровень 2	осуществлять поиск, анализ и давать оценку информации для подготовки исследования; применять основные методы научных исследований для решения поставленных задач; разрабатывать программу исследования; обосновывать актуальность научных исследований
Уровень 3	формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные проводить количественное прогнозирование и моделирование управление бизнес-процессами.
Владеть:	
Уровень 1	методами научных исследований для решения поставленных задач
Уровень 2	методами научных исследований для решения поставленных задач; разрабатывать программу исследования
Уровень 3	анализом и оценкой информации для подготовки и принятия управленческих решений навыками самостоятельного проведения научных исследований, методами научных исследований для решения поставленных задач; разрабатывать программу исследования

ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

Знать:	
Уровень 1	современные научные исследования в профессиональной сфере
Уровень 2	методику проведения научных исследований в профессиональной сфере; структуру программы исследования
Уровень 3	количественные и качественные методы в проведении анализа управленческой деятельности в различных сферах деятельности, в целях обоснования результатов исследования; алгоритм подготовки аналитических материалов исследования.
Уметь:	
Уровень 1	составить программу проведения научных исследований в профессиональной сфере
Уровень 2	применить методы количественных и качественных оценок в прикладных исследованиях управления бизнес-структурами
Уровень 3	проводить прикладные исследования в профессиональной сфере менеджмента, обосновать направления развития систем управления различных сфер деятельности, применять способы и методы количественных и качественных характеристик в области менеджмента
Владеть:	
Уровень 1	методикой проведения научных исследований в профессиональной сфере
Уровень 2	методами реализации основных управленческих функций в научно-исследовательской деятельности
Уровень 3	основными методами исследования в количественных и качественных оценках систем управления, составлением и использованием аналитических материалов в прикладных исследованиях; анализом и адаптацией результатов исследования.

ПК-6: способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

Знать:	
Уровень 1	современные программные продукты, необходимые для обобщения результатов исследования
Уровень 2	информационные источники для обоснования научных исследований, зарубежный и отечественный опыт в исследованиях актуальных проблем управления.
Уровень 3	зарубежный и отечественный опыт в исследованиях актуальных проблем управления; методы оценки результатов исследования в области менеджмента, необходимые для решения управленческих задач; информацию для обоснования научных исследований, в целях оптимизации управленческих решений
Уметь:	
Уровень 1	использовать современные программные продукты, необходимые для решения задач исследования
Уровень 2	использовать современные программные продукты, необходимые для решения задач исследования; использовать полученную информацию для обоснования управленческих решений
Уровень 3	использовать информационные технологии для прогнозирования и управления бизнес-процессами; использовать методы поддержки принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска
Владеть:	
Уровень 1	методами исследования микро- и макросреды организации
Уровень 2	способами и методами реализации бизнес-проектов; подготовкой и применением аналитического материала

	к практическому проекту управления экономикой
Уровень 3	информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами; подготовкой и применением аналитического материала к практическому проекту управления экономикой; методами поддержки принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска; аналитическим материалом в целях адаптации результатов исследования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1	основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области управления; проведением комплексных исследований отраслевых и региональных экономических проблем, разработку рекомендаций по их разрешению состояние и прогноз развития системы управления; анализ частных и общих проблем управления ресурсами; сущность и структуру менеджмента; современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации, основные информационные технологии управления бизнес процессами.
3.2	Уметь:
3.2	управлять развитием организации; выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность научных исследований, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; проводить количественное прогнозирование и моделирование управление бизнес-процессами.
3.3	Владеть:
3.3	методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; методами исследования микро- и макросреды организации; информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами.

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ Е.А. Дрофа

_____ 2021 г.

Теория организации и организационное поведение
аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и менеджмент
Учебный план	vm380402-21-3ТИС.plx по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль "Стратегическое управление"
Квалификация	магистр
Форма обучения	очно-заочная
Программу составил(и):	доцент, Максимова О.П.;к.э.н., Палагута А.И.;

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	17 1/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32,3	32,3	32,3	32,3
Сам. работа	121	121	121	121
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью изучения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» является развитие профессиональной компетентности магистра менеджмента в области управления организациями различных организационно-правовых форм на основе понимания закономерностей поведения работников в данных социальных системах. Изучение курса дисциплины «Теория организации и организационное поведение» должно сформировать у магистрантов представление об организации как о системном образовании, представленном на разных уровнях и в разных качествах. Именно различия в подходах к выделению системных качеств социальной организации определяют сложность понимания закономерностей поведения человека в организационных системах.
1.2	- Подготовка выпускников к поиску, получению, анализу и управлению новой информацией необходимой для работы в постоянно меняющейся внутренней и внешней среде организации и эффективного решения управленческих задач.
1.3	- Подготовка выпускника к научно-исследовательской деятельности, в том числе, в междисциплинарных областях, связанной с моделированием, проектированием и совершенствованием объектов профессиональной деятельности и процессов.
1.4	- Подготовка выпускников к научно-исследовательской работе в области управления предприятиями и организациями на основе конкурентоспособных решений.
1.5	Основными задачами дисциплины «Теория организации и организационное поведение» являются:
1.6	- изучение сущности организации как системы и различий между социальной и хозяйственной организацией;
1.7	- изучение теории организации и законов организации;
1.8	- изучение природы организации, ее основных функций и механизмов;
1.9	- овладение методами рационализации управленческого труда;
1.10	- овладение навыками управления ведущим фактором организации – персоналом;
1.11	- выделение информации о сущности организации, ее взаимоотношениях с другими организациями;
1.12	- формирование навыков по разработке модели организационного поведения членов организации;
1.13	- познание роли теоретического начала в практическом поведении организации, общении и деятельности людей;
1.14	- изучение различных подходов к развитию организации;
1.15	- овладение методами научной организации труда и проектирования развития социальных систем, а также методами прогнозирования не только проблем в развитии организаций, но и в организационном поведении работников, включенных в инновационные процессы;
1.16	- развитие способности управлять карьерой и формировать поведение индивида.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.Б
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Актуальные проблемы менеджмента	
2.1.2	Деловые и научные коммуникации	
2.1.3	Управленческая экономика	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Методы исследований в менеджменте	
2.2.2	Организация бизнес-процессов	
2.2.3	Управление бизнес-процессами	
2.2.4	Разработка стратегических управленческих решений	
2.2.5	Современный стратегический анализ	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

Знать:

Уровень 1	уровни социальной ответственности за принятые решения;
Уровень 2	уровни этической ответственности за принятые решения;
Уровень 3	варианты действий в нестандартных ситуациях при принятии управленческих решений.

Уметь:

Уровень 1	действовать в нестандартных ситуациях;
Уровень 2	нести социальную ответственность за принятые решения;

Уровень 3	нести этическую ответственность за принятые решения.
Владеть:	
Уровень 1	навыками принимать решения и действовать в нестандартных ситуациях;
Уровень 2	навыками несения социальной ответственности за принятые решения;
Уровень 3	навыками несения этической ответственности за принятые решения.

ОК-3: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

Знать:	
Уровень 1	составляющие понятия "саморазвитие";
Уровень 2	составляющие понятия "самореализация";
Уровень 3	составляющие понятия "творческий потенциал".
Уметь:	
Уровень 1	использовать возможности к саморазвитию;
Уровень 2	использовать возможности самореализации;
Уровень 3	развивать собственный творческий потенциал.
Владеть:	
Уровень 1	навыками саморазвития;
Уровень 2	навыками самореализации;
Уровень 3	навыками использования своего творческого потенциала.

ОПК-2: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать:	
Уровень 1	особенности и специфику своей профессиональной деятельности;
Уровень 2	подходы к толерантному восприятию социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
Уровень 3	методику руководства коллективом с учетом всех различий.
Уметь:	
Уровень 1	толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в коллективе;
Уровень 2	профессионально руководить коллективом;
Уровень 3	реалистично воспринимать специфику своей профессиональной деятельности по руководству коллективом.
Владеть:	
Уровень 1	достаточными навыками в плане руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности;
Уровень 2	навыками толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в коллективе;
Уровень 3	осознанием своей готовности руководить коллективом.

ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

Знать:	
Уровень 1	методики управления организациями, подразделениями;
Уровень 2	методики управления группами (командами);
Уровень 3	методики управления проектами и сетями.
Уметь:	
Уровень 1	управлять организациями и их подразделениями;
Уровень 2	управлять группами (командами);
Уровень 3	управлять проектами и сетями.
Владеть:	
Уровень 1	необходимыми навыками управления коллективами в различных профессиональных сферах деятельности;
Уровень 2	способностью управлять организациями, подразделениями, группами и командами;
Уровень 3	способностью управлять проектами и сетями.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
------------	---------------

3.1	<ul style="list-style-type: none">- варианты действий в нестандартных ситуациях при принятии управленческих решений;- составляющие понятия "саморазвитие", "самореализация", "творческий потенциал";- методику руководства коллективом с учетом всех различий;- методики управления организациями, подразделениями, группами (командами), проектами и сетями.
3.2	Уметь:
3.2	<ul style="list-style-type: none">- действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;- использовать возможности к саморазвитию, самореализации и использованию творческого потенциала;- реалистично воспринимать специфику своей профессиональной деятельности по руководству коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;- управлять организациями, их подразделениями, группами (командами), проектами и сетями.
3.3	Владеть:
3.3	<ul style="list-style-type: none">- навыками принятия решений и действий в нестандартных ситуациях с учетом социальной и этической ответственности;- навыками саморазвития, самореализации и использования своего творческого потенциала;- навыками толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в коллективе;- способностью управлять организациями, подразделениями, группами, командами, проектами и сетями.

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ Е.А. Дрофа

_____ 2021 г.

Компьютерные технологии в науке
аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Информационные технологии и электроника
Учебный план	vm380402-21-3ТИС.plx по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль "Стратегическое управление"
Квалификация	магистр
Форма обучения	очно-заочная
Программу составил(и):	ктн, доцент, Чернавина Татьяна Валентиновна

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	17 1/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Лабораторные	16	16	16	16
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24,3	24,3	24,3	24,3
Сам. работа	57	48	57	48
Часы на контроль	26,7	35,7	26,7	35,7
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	– подготовка магистров по теории и практике применения компьютерных технологий в исследованиях современной информационной среды;
1.2	– знакомство с современными информационными технологиями с целью применения их в научных исследованиях и разработках.
1.3	- формирование компетенций в области использования компьютерных технологий в научной деятельности
1.4	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Актуальные проблемы менеджмента
2.1.2	Деловые и научные коммуникации
2.1.3	Научно-исследовательская работа
2.1.4	Теория организации и организационное поведение
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Корпоративные финансы
2.2.2	Методы исследований в менеджменте
2.2.3	Организация бизнес-процессов
2.2.4	Оценка бизнеса
2.2.5	Управление бизнес-процессами
2.2.6	Управление знаниями
2.2.7	Проблемы стратегического развития экономики
2.2.8	Разработка стратегических управленческих решений
2.2.9	Экономическое обоснование проектов

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1: готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

Знать:

Уровень 1	последние достижения в области современных компьютерных технологий
Уровень 2	сферы использования компьютерных технологий в научных исследованиях
Уровень 3	основные принципы, методы компьютерных технологий в научных исследованиях

Уметь:

Уровень 1	мотивировать к адаптации в профессиональной деятельности и самообразовании последних достижений в области современных компьютерных технологий
Уровень 2	мотивировать к использованию в профессиональной деятельности и самообразовании последних достижений в области современных компьютерных технологий
Уровень 3	представлять отчеты в устной и письменной формах по статистическому моделированию систем

Владеть:

Уровень 1	компьютерными технологиями для получения информации
Уровень 2	преобразования информации
Уровень 3	визуализации научной информации

ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

Знать:

Уровень 1	возможности компьютерной анимации, графических и математических продуктов для отображения результатов исследований
Уровень 2	Компьютерные технологии в обмене научной информацией
Уровень 3	Автоматизацию обработки данных в пакете Office

Уметь:

Уровень 1	применять возможности компьютерной анимации, графических и математических продуктов
Уровень 2	применять компьютерные технологии в обмене научной информацией

Уровень 3	исследовать математические модели экономических задач
Владеть:	
Уровень 1	компьютерными технологиями для получения, преобразования и визуализации научной информации
Уровень 2	статистическим планированием машинных экспериментов в соответствии с моделями систем.
Уровень 3	технологиями OLE, DDE, QBE, SQL

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1	основные принципы, методы и сферы использования компьютерных технологий в научных исследованиях;
3.2	Уметь:
3.2	мотивировать к адаптации и использованию в профессиональной деятельности и самообразовании последних достижений в области современных компьютерных технологий
3.3	Владеть:
3.3	компьютерными технологиями для получения, преобразования и визуализации научной информации

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ Е.А. Дрофа

_____ 2021 г.

Управление знаниями

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и менеджмент
Учебный план	vm380402-21-3ТИС.plx по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль "Стратегическое управление"
Квалификация	магистр
Форма обучения	очно-заочная
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, доцент, Зайченко И.А.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	17 1/6			
Неделя				
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24,2	24,2	24,2	24,2
Сам. работа	83,8	83,8	83,8	83,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Сформировать у обучающихся представление об управлении знаниями в организации, познакомить с основными понятиями и концепциями теории управления знаниями, а также выработать у слушателей понимание основных процессов и инструментов по управлению знаниями.
-----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.Б
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Актуальные проблемы менеджмента	
2.1.2	Организационное проектирование	
2.1.3	Теория организации и организационное поведение	
2.1.4	Управленческая экономика	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Корпоративные финансы	
2.2.2	Организация бизнес-процессов	
2.2.3	Оценка бизнеса	
2.2.4	Оценка стоимости компании	
2.2.5	Проблемы стратегического развития экономики	
2.2.6	Разработка стратегических управленческих решений	
2.2.7	Управление экономическим потенциалом фирмы	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ОК-1: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу**

Знать:	
Уровень 1	особенности познавательного и творческого процессов в рамках профессиональной деятельности
Уровень 2	место познавательного и творческого процессов в рамках проведения исследований в сфере профессиональной деятельности
Уровень 3	перспективы развития и усложнения познавательного и творческого процессов в рамках проведения исследований в сфере профессиональной деятельности
Уметь:	
Уровень 1	выделять особенности познавательного и творческого процессов в рамках
Уровень 2	определять место познавательного и творческого процессов в рамках проведения исследований в сфере профессиональной деятельности
Уровень 3	оценивать перспективы развития и усложнения познавательного и творческого процессов в рамках проведения исследований в сфере профессиональной деятельности
Владеть:	
Уровень 1	навыком классификации познавательных и творческих процессов в рамках профессиональной
Уровень 2	навыком определения места познавательного и творческого процессов в рамках проведения исследований в сфере профессиональной деятельности
Уровень 3	навыком оценки перспектив развития и усложнения познавательного и творческого процессов в рамках проведения исследований в сфере профессиональной деятельности

ОК-3: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

Знать:	
Уровень 1	основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
Уровень 2	основы работы с компьютером как средством управления информацией
Уровень 3	теоретическую основу для решения экономических задач;
Уметь:	
Уровень 1	применять методы расчета рискованных ситуаций и математического моделирования;
Уровень 2	квалифицированно оперировать полученными теоретическими знаниями с целью решения конкретных задач в области управления рисками;
Уровень 3	применять инструментальный математико – экономического анализа взаимосвязей экономических систем;
Владеть:	

Уровень 1	навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач;
Уровень 2	методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;
Уровень 3	способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1	<ul style="list-style-type: none"> - теоретические аспекты менеджмента знаний; - стратегии в области управления знаниями; - виды интеллектуального капитала; - механизм создания знаний; - компоненты системы управления знаниями.
3.2	Уметь:
3.2	<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать и внедрять систему управления знаниями и ее компоненты в организациях; - оценивать интеллектуальный капитал организации; - определять стратегию развития знаний в компании; - оценивать эффективность принятых управленческих решений. - анализировать ситуацию, включающую управляемый объект и внешнюю среду; - контролировать и диагностировать проблемы; - различать, какие методики применяются для разработки управленческих решений в различных ситуациях; - контролировать ход реализации управленческого решения; - анализировать результаты реализации решения, и исходя из полученного, предпринимать дальнейшие шаги по оптимизации функционирования системы.
3.3	Владеть:
3.3	<ul style="list-style-type: none"> - работы с инструментами управления знаниями; - управления знаниями; - иметь навыки постановки и решения задач стратегического менеджмента с позиций системного подхода; - иметь навыки стратегического планирования процессов управления; - иметь навыки количественной оценки и прогнозирования последствий реализации стратегий развития компаний.

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ Е.А. Дрофа

_____ 2021 г.

Иностранный язык (технологии перевода научной литературы)

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Общеобразовательные дисциплины
Учебный план	vm380402-21-3ТИС.plx по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль "Стратегическое управление"
Квалификация	магистр
Форма обучения	очно-заочная
Программу составил(и):	к.филол.н., доцент, Смирнова Н.Г.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	16	16	16	16
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Практические	16	16	16	16
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16,2	16,2	16,2	16,2
Сам. работа	91,8	91,8	91,8	91,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины "Иностранный язык (технологии перевода научной литературы)" обучающимися является формирование заданных ФГОС ВО компетенций, что достигается посредством освоения основ переводческой деятельности - базовых положений теории перевода и формирования основ переводческой компетенции в совокупности её составляющих. Изучение дисциплины призвано обеспечить развитие когнитивных и исследовательских умений, развитие информационной культуры, расширение кругозора и повышение общей культуры обучающихся.
-----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.Б
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Изучение дисциплины «Иностранный язык (технологии перевода научной литературы)» основывается на исходном уровне сформированности профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции студентов, достигнутом на предыдущей ступени образования в результате освоения дисциплины ООП бакалавриата «Иностранный язык».	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Научно-исследовательская работа	
2.2.2	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
2.2.3	Научно-исследовательская работа	
2.2.4	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1: готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

Знать:

Уровень 1	фрагментарные знания: специфические особенности организации текстов научного стиля, языковые средства манифестации научного стиля в устной и письменной профессиональной коммуникации; понятийный аппарат переводоведения, основы предпереводческого анализа научно-технического текста; этапы перевода; слагаемые информационной культуры переводчика; преимущества и недостатки автоматизированного перевода
Уровень 2	общие, не структурированные знания: специфические особенности организации текстов научного стиля, языковые средства манифестации научного стиля в устной и письменной профессиональной коммуникации; понятийный аппарат переводоведения, основы предпереводческого анализа научно-технического текста; этапы перевода; слагаемые информационной культуры переводчика; преимущества и недостатки автоматизированного перевода
Уровень 3	сформированные системные знания: специфические особенности организации текстов научного стиля, языковые средства манифестации научного стиля в устной и письменной профессиональной коммуникации; понятийный аппарат переводоведения, основы предпереводческого анализа научно-технического текста; этапы перевода; слагаемые информационной культуры переводчика; преимущества и недостатки автоматизированного перевода

Уметь:

Уровень 1	слабо сформированные умения распознавать и подвергать элементарному предпереводческому анализу текст на иностранном языке, содержащий научно-техническую/профессиональную терминологию; создавать на основе исходного текста на иностранном языке равноценный ему в отношении содержания текст на русском языке; работать со словарями и другими справочными материалами
Уровень 2	частично сформированные умения распознавать и подвергать элементарному предпереводческому анализу текст на иностранном языке, содержащий научно-техническую/профессиональную терминологию; создавать на основе исходного текста на иностранном языке равноценный ему в отношении содержания текст на русском языке; работать со словарями и другими справочными материалами
Уровень 3	сформированные умения распознавать и подвергать элементарному предпереводческому анализу текст на иностранном языке, содержащий научно-техническую/профессиональную терминологию; создавать на основе исходного текста на иностранном языке равноценный ему в отношении содержания текст на русском языке; работать со словарями и другими справочными материалами

Владеть:

Уровень 1	слабо сформированными навыками и опытом анализа и сопоставления языковых явлений иностранного и русского языков; навыками перевода, приёмами прагматической адаптации текста; научно-технического/профессионального характера на основе и в пределах пройденного материала; навыками и опытом информационно-справочного и терминологического поиска
Уровень 2	частично сформированными навыками и опытом анализа и сопоставления языковых явлений иностранного и русского языков; навыками перевода, приёмами прагматической адаптации текста; научно-технического/профессионального характера на основе и в пределах пройденного материала; навыками и опытом информационно-справочного и терминологического поиска
Уровень 3	сформированными навыками и опытом анализа и сопоставления языковых явлений иностранного и русского языков; навыками перевода, приёмами прагматической адаптации текста; научно-технического/профессионального характера на основе и в пределах пройденного материала; навыками и опытом информационно-справочного и терминологического поиска

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1	специфические особенности организации текстов научного стиля, языковые средства манифестации научного стиля в устной и письменной профессиональной коммуникации; понятийный аппарат переводоведения, основы предпереводческого анализа научно-технического текста; этапы перевода; слагаемые информационной культуры переводчика; преимущества и недостатки автоматизированного перевода
3.2	Уметь:
3.2	распознавать и подвергать элементарному предпереводческому анализу текст на иностранном языке, содержащий научно-техническую/профессиональную терминологию; создавать на основе исходного текста на иностранном языке равноценный ему в отношении содержания текст на русском языке; работать со словарями и другими справочными материалами
3.3	Владеть:
3.3	навыками анализа и сопоставления языковых явлений иностранного и русского языков; навыками перевода, приёмами прагматической адаптации текста научно-технического/профессионального характера на основе и в пределах пройденного материала; навыками и опытом информационно-справочного и терминологического поиска

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ Е.А. Дрофа

_____ 2021 г.

Актуальные проблемы менеджмента
аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и менеджмент
Учебный план	vm380402-21-3ТИС.plx по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль "Стратегическое управление"
Квалификация	магистр
Форма обучения	очно-заочная
Программу составил(и):	д.э.н., доцент, Кривокора Ю.Н.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	Неделя 17 1/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32,2	32,2	32,2	32,2
Сам. работа	111,8	111,8	111,8	111,8
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Изучение данной дисциплины ставит своей целью систематизацию и расширение знаний магистров в области диагностики и решения проблем современного менеджмента.
1.2	Задачами дисциплины «Актуальные проблемы менеджмента» являются:
1.3	- дать знания современных концепций менеджмента, основанные на творческом обобщении отечественного и зарубежного опыта менеджмента;
1.4	- дать представления о развитии науки менеджмента в России и за рубежом;
1.5	- предложить рекомендации и способы применения современных подходов к менеджменту на российских предприятиях;
1.6	- систематизировать основные аспекты теории и методологии менеджмента на исследовательском уровне;
1.7	- развить способности обучающихся в области диагностики проблем менеджмента;
1.8	- изучить современные проблемы менеджмента в области анализа деловой среды, организационной диагностики проблем менеджмента и оргпроектирования;
1.9	- изучить современные проблемы менеджмента в области формирования и реализации функций управления;
1.10	- изучить современные проблемы теории и практики принятия и реализации решений;
1.11	- изучить социальные проблемы современной теории и практики менеджмента;
1.12	- систематизировать теоретические основы управления изменениями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку, представленную комплексом дисциплин:	
2.1.2		
2.1.3	Организационное проектирование	
2.1.4	Теория организации и организационное поведение	
2.1.5	Организационное проектирование	
2.1.6	Теория организации и организационное поведение	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Данная дисциплина является необходимой для успешного освоения следующих дисциплин:	
2.2.2	Методы исследований в менеджменте	
2.2.3	Проблемы стратегического развития экономики	
2.2.4	Стратегии инновационного развития компании	
2.2.5	Стратегический маркетинг и маркетинговый анализ	
2.2.6	Стратегическое управление человеческими ресурсами	
2.2.7	Методы исследований в менеджменте	
2.2.8	Проблемы стратегического развития экономики	
2.2.9	Стратегии инновационного развития компании	
2.2.10	Стратегический маркетинг и маркетинговый анализ	
2.2.11	Стратегическое управление человеческими ресурсами	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

Знать:

Уровень 1	природу и эволюцию теории менеджмента, основные функции менеджмента
Уровень 2	тенденции развития систем менеджмента в РФ и зарубежный опыт
Уровень 3	современные технологии менеджмента

Уметь:

Уровень 1	выявлять проблемы менеджмента в организации
Уровень 2	применять основные подходы менеджмента
Уровень 3	обосновывать способы решения проблем на основе современных методов управления

Владеть:	
Уровень 1	навыками анализа проблем менеджмента в организации
Уровень 2	навыками применения основных подходов менеджмента (процессный, системный)
Уровень 3	навыками обоснования способов решения проблем на основе современных методов управления

ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

Знать:	
Уровень 1	основные тенденции развития систем менеджмента
Уровень 2	методы анализа внешней и внутренней среды
Уровень 3	особенности разработки программ стратегического развития
Уметь:	
Уровень 1	формировать концепцию развития на краткосрочный и долгосрочный период
Уровень 2	проводить анализ факторов внешней и внутренней среды
Уровень 3	разрабатывать программы стратегического развития
Владеть:	
Уровень 1	навыками разработки концепции развития организации
Уровень 2	навыками анализ факторов внешней и внутренней среды
Уровень 3	навыками разработки программ стратегического развития

ПК-6: способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

Знать:	
Уровень 1	общие принципы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
Уровень 2	содержание форм отчетности и баз данных, необходимых для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
Уровень 3	методики анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
Уметь:	
Уровень 1	использовать полученные знания при сборе и анализе исходных данных, необходимых для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
Уровень 2	читать бухгалтерскую документацию и отчетность и работать с базами данных, необходимых для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
Уровень 3	на практике применять методики сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
Владеть:	
Уровень 1	навыками идентификации информации, необходимой для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
Уровень 2	навыками чтения бухгалтерской документации и отчетности и работы с базами данных, необходимых для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
Уровень 3	навыками применения на практике методик сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

ПК-7: способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

Знать:	
Уровень 1	основные направления развития теории и методов исследований в экономике
Уровень 2	основные результаты научных исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах
Уровень 3	приемы и технологии оформления результатов научно-исследовательской деятельности
Уметь:	
Уровень 1	вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий
Уровень 2	осуществлять выбор современного исследовательского инструментария и применять его в конкретных ситуациях
Уровень 3	представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
Владеть:	
Уровень 1	навыками планирования и организации социально-экономических исследований в экономике
Уровень 2	навыками обработки полученных результатов, анализа и представления их в виде законченных научно-

	исследовательских разработок
Уровень 3	навыками публичного научного выступления

ПК-8: способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

Знать:	
Уровень 1	формы представления результатов исследований
Уровень 2	историю развития научных парадигм, связанных с темой исследования
Уровень 3	методы анализа научной информации, изучения отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять подбор и проводить анализ научной литературы и прочих источников
Уровень 2	ставить и решать задачи для научного исследования, проводить сбор информации
Уровень 3	оперативно адаптировать последние достижения науки в рамках собственной научно-исследовательской работы
Владеть:	
Уровень 1	навыками мониторинга научной информации
Уровень 2	навыками формализации исследования в виде схем, графиков, таблиц
Уровень 3	навыками обосновывания полученных результатов исследований

ПК-9: способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

Знать:	
Уровень 1	сущность научной проблемы и научной задачи
Уровень 2	нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности
Уровень 3	методы анализа научной информации, изучения отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования; особенности своей будущей профессии
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять подбор и проводить анализ научной информации
Уровень 2	ставить задачи для научного исследования на основе анализа научно-технической и патентной литературы
Уровень 3	содержательно и лаконично излагать полученные результаты научных исследований и правильно оформлять их
Владеть:	
Уровень 1	навыками проведения конкретных научных исследований в рамках работ по теме
Уровень 2	навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады, статьи и др.)
Уровень 3	способностью аргументированно защищать и обосновывать полученные результаты исследований

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1	<ul style="list-style-type: none"> - основные тенденции развития менеджмента в России и за рубежом; - особенности управления современными организациями; - объективные тенденции экономического развития, закономерности функциональных экономических систем, взаимодействие экономических процессов и их социальное содержание; - основные подходы к решению проблем менеджмента, этапы развития науки менеджмента в прошлом и настоящем, природу и состав функций управления; - современную специфику менеджмента отечественных организаций и современные проблемы менеджмента в области формирования и реализации функций управления; - закономерности становления и развития научного знания как феномена менеджмента;
3.2	Уметь:
3.2	<ul style="list-style-type: none"> - применять на практике принципы, методы и модели управления социально-экономическими системами; - уметь анализировать и оценивать эффективность системы менеджмента в меняющихся условиях внешней и внутренней среды; - систематизировать современные знания в области специфических направлений менеджмента; - соотносить основные научные концепции менеджмента с общими проблемами развития науки и общества; - предлагать свои классификационные признаки проблем менеджмента; - анализировать ситуации по взаимосвязи теории и практики управления, выделению современных проблем менеджмент; - диагностировать социальные проблемы современной теории и практики менеджмента; - планировать меры по проведению организационных изменений.
3.3	Владеть:

3.3	<ul style="list-style-type: none">- навыками анализа проблем менеджмента;- методологией научного исследования процессов управления;- навыками диагностики проблем в управлении современной организацией;- навыками исследовательской деятельности в области менеджмента;- навыками специальной аргументации при разборе стандартных экономических ситуаций и специфику их практического применения в разных областях.
-----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ Е.А. Дрофа

_____ 2021 г.

Стратегический маркетинг и маркетинговый анализ аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и менеджмент
Учебный план	vm380402-21-3ТИС.plx по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль "Стратегическое управление"
Квалификация	магистр
Форма обучения	очно-заочная
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, доцент, Зайченко И.А.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	Неделя 22 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24,3	24,3	24,3	24,3
Сам. работа	57	57	57	57
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью изучения дисциплины «Стратегический маркетинг и маркетинговый анализ» является формирование представления о методологии стратегического маркетинга компании на основе маркетингового анализа и оценки стратегических перспектив, приводящее к формированию основных направлений стратегического развития компании.
1.2	Задачи дисциплины:
1.3	- формирование основных навыков стратегического планирования маркетинговой деятельности
1.4	- усвоение основ стратегического и тактического управления организацией:
1.5	- приобретение навыков формирования маркетинговой стратегии;
1.6	- овладение умениями проводить ситуационный анализ внешней и внутренней среды организации:
1.7	- изучение отечественного и зарубежного опыта разработки стратегий развития организаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Актуальные проблемы менеджмента
2.1.2	Деловые и научные коммуникации
2.1.3	Корпоративные финансы
2.1.4	Методы исследований в менеджменте
2.1.5	Организационное проектирование
2.1.6	Организация бизнес-процессов
2.1.7	Оценка стоимости компании
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Стратегии инновационного развития компании
2.2.2	Стратегическое управление человеческими ресурсами
2.2.3	Преддипломная

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию****Знать:**

Уровень 1	основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития;
Уровень 2	типы организационных структур, их основные параметры и принципы проектирования;
Уровень 3	правила разработки инновационной стратегии развития организации, используя принципы устойчивого развития.

Уметь:

Уровень 1	осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений;
Уровень 2	разрабатывать генеральную корпоративную финансовую стратегию, а также частные финансовые стратегии в области управления отдельными элементами капитала организации (собственные и заемные средства), вложений средств во внеоборотные и оборотные активы, оптимизировать налогообложение;
Уровень 3	строить дивидендную политику на основе критерия эффективности использования финансовых ресурсов.

Владеть:

Уровень 1	навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;
Уровень 2	способами осуществления распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования;
Уровень 3	навыками и инструментами эффективного управления инновационной стратегией организации.

ПК-5: владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде**Знать:**

Уровень 1	принципы, методы анализа факторов внешней среды, оказывающих влияние на организацию.
Уровень 2	принципы, методы, технологии, инструменты анализа производственной, финансовой, маркетинговой, инновационной деятельности организации.
Уровень 3	принципы, методы, технологии, инструменты выявления и оценки возможностей и угроз для организации со стороны внешнего окружения.

Уметь:	
Уровень 1	анализировать и синтезировать информацию, анализировать изменения, ситуацию.
Уровень 2	оценивать планы, проекты, результаты деятельности.
Уровень 3	оценивать эффективность отдельных процедур.
Владеть:	
Уровень 1	навыками самостоятельной разработки системы аналитических таблиц на основе Microsoft Excel для проведения комплексного анализа финансовых показателей и мониторинга выполнения финансовых планов и бюджетов;
Уровень 2	навыками использования ЭММ и имитационного моделирования финансово-экономических процессов; решения проблемных вопросов
Уровень 3	навыками решения проблемных вопросов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1	- основные понятия, методы и инструменты стратегического маркетинга и маркетингового анализа; - основные элементы процесса стратегического маркетинга и маркетингового анализа организации; - основные подходы к сущности концепции стратегического маркетинга, его соотнесения с оперативными действиями организации; - подходы к разработке стратегического плана маркетинга организации.
3.2	Уметь:
3.2	- управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений; - обрабатывать экспериментальные данные стратегического маркетингового анализа компании; - оценивать рыночную ситуацию и устойчивые конкурентные преимущества организации.
3.3	Владеть:
3.3	- навыками количественного и качественного стратегического маркетингового анализа для принятия решений о разработке и корректировке стратегий; - методами портфельного анализа и разработки стратегических планов развития организации.

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ Е.А. Дрофа

_____ 2021 г.

Организационное проектирование
аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и менеджмент
Учебный план	vm380402-21-3ТИС.plx по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль "Стратегическое управление"
Квалификация	магистр
Форма обучения	очно-заочная
Программу составил(и):	доцент, Максимова О.П.;к.э.н., Палагута А.И.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	17	1/6		
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32,3	32,3	32,3	32,3
Сам. работа	49	49	49	49
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью изучения дисциплины «Организационное проектирование» является формирование у магистрантов комплекса знаний и умений, позволяющих: принимать управленческие решения в области проектирования организаций различных форм собственности; изучать объекты организационной деятельности, факторы, этапы и методы проектирования организационных структур; рассматривать практические аспекты оценки эффективности организационных систем, тенденций и моделей развития организаций в современных условиях.
1.2	- Подготовка выпускника к научно-исследовательской деятельности, в том числе, в междисциплинарных областях, связанной с моделированием, проектированием и совершенствованием объектов профессиональной деятельности и процессов.
1.3	- Подготовка выпускников к научно-исследовательской работе в области управления предприятиями и организациями на основе конкурентоспособных решений.
1.4	- Подготовка выпускников к поиску, получению, анализу и управлению новой информацией необходимой для работы в постоянно меняющейся внутренней и внешней среде организации и эффективного решения управленческих задач.
1.5	Основными задачами дисциплины «Организационное проектирование» являются:
1.6	- изучение сущности организации как системы; различий между социальной и хозяйственной организацией;
1.7	- изучение теории организации и законов организации;
1.8	- изучение природы организации, ее основных функций и механизмов;
1.9	- овладение навыками соотношения социальных факторов в становлении организации;
1.10	- овладение навыками самостоятельной работы в области проектирования организационных структур;
1.11	- выделение информации о сущности организации, ее взаимоотношениях с другими организациями;
1.12	- формирование разработки стратегии развития организации в сочетании воздействия ближнего и дальнего окружения внешней среды;
1.13	- познание роли теоретического начала в практическом поведении организации, общении и деятельности людей;
1.14	- развитие способностей к анализу организационных систем, построению организационных структур организаций различного типа;
1.15	- развитие способности выделять и описывать признаки организации. Обозначать координирующий центр в соответствии с формой собственности, назначением организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Актуальные проблемы менеджмента	
2.1.2	Деловые и научные коммуникации	
2.1.3	Компьютерные технологии в науке	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Научно-исследовательская работа	
2.2.2	Теория организации и организационное поведение	
2.2.3	Управленческая экономика	
2.2.4	Организация бизнес-процессов	
2.2.5	Управление бизнес-процессами	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

Знать:

Уровень 1	сущность организации как системы; различать: социальную организацию, хозяйственную организацию;
Уровень 2	теорию организации, ее место в системе научных знаний; закон синергии; закон информированности-упорядоченности; закон самосохранения; закон единства анализа и синтеза; закон развития; закон композиции и пропорциональности;
Уровень 3	объекты организационной деятельности.

Уметь:

Уровень 1	выделять информацию о сущности организации, о ее взаимоотношениях с другими организациями;
Уровень 2	определять роль теоретического начала в практическом поведении, общении и деятельности людей в организации;

Уровень 3	понимать природу организации, знать ее основные функции и их механизмы, соотношение социальных факторов в становлении организации.
Владеть:	
Уровень 1	культурой мышления, способностью к анализу поступающей информации, умением ставить цель и добиваться ее достижения правомерными путями;
Уровень 2	специальной терминологией и лексикой менеджмента;
Уровень 3	навыками самостоятельной работы в области проектирования организационных структур.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1	<ul style="list-style-type: none"> - сущность организации как системы; различать: социальную организацию, хозяйственную организацию; - теорию организации и ее место в системе научных знаний; закон синергии; закон информированности-упорядоченности; закон самосохранения; закон единства анализа /синтеза/; закон развития; законы композиции и пропорциональности; - объекты организационной деятельности; - специфические законы социальной организации; принципы статистической организации; - механистический и органический подходы к проектированию организационных структур. - создание и описание внешней среды организации по PEST – факторам; - стратегии развития организации, инструментарий стратегического менеджмента; - методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций.
3.2	Уметь:
3.2	<ul style="list-style-type: none"> - выделять информацию о сущности организаций, ее взаимоотношениях с другими организациями; - определять роли теоретического начала в практическом поведении организации, общении и деятельности людей; - понимать природу организации, знать ее основные функции и их механизмы, соотношение социальных факторов в становлении организации; - применять профессиональные знания в области организационно-управленческой деятельности; - разрабатывать стратегии развития организации в сочетании воздействия ближнего и дальнего окружения внешней среды; - давать оценку эффективности организационных систем; - использовать методы проектирования организационных структур; - использовать новые научные модели управления организацией; - систематизировать и получать необходимые данные для анализа деятельности в отрасли; оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций.
3.3	Владеть:
3.3	<ul style="list-style-type: none"> - культурой мышления, способностью к анализу поступающей информации, умение ставить цель и добиваться ее достижения правомерными путями; - специальной терминологией и лексикой менеджмента; - навыками самостоятельной работы в области проектирования организационных структур; - инструментами сбора, оценки и анализа исходной информации для подготовки и принятия управленческого решения; - способностью к анализу организационных систем, построению организационных структур организаций различного типа; - принципами динамической организации; - принципами рационализации организационных систем; - навыками научно-исследовательской деятельности, в том числе, в междисциплинарных областях, связанной с моделированием, проектированием и совершенствованием объектов профессиональной деятельности и процессов.

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ Е.А. Дрофа

_____ 2021 г.

**Стратегическое управление человеческими
ресурсами**

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Сервис
Учебный план	vm380402-21-3ТИС.plx по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль "Стратегическое управление"
Квалификация	магистр
Форма обучения	очно-заочная
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, Кривокора Е.И.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	22 2/6			
Неделя				
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24,3	24,3	24,3	24,3
Сам. работа	57	57	57	57
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель изучения дисциплины состоит в формировании у студентов общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых в управлении человеческими ресурсами, формировании и реализации стратегии их развития.
1.2	Задачи данного курса:
1.3	- изучение методологии стратегического управления человеческими ресурсами;
1.4	- развитие умений эффективной организации работы подразделений и групп;
1.5	- совершенствование профессиональных умений грамотного применения технологий стратегического управления человеческими ресурсами;
1.6	- получение навыков разработки стратегий развития и использования человеческих ресурсов;
1.7	- получение навыков организации работы по реализации стратегий управления человеческими ресурсами;
1.8	- развитие навыков оценки достижения стратегических целей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку, представленную комплексом дисциплин:	
2.1.2		
2.1.3	Актуальные проблемы менеджмента	
2.1.4	Теория организации и организационное поведение	
2.1.5	Актуальные проблемы менеджмента	
2.1.6	Теория организации и организационное поведение	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Данная дисциплина является необходимой для успешного освоения следующих дисциплин:	
2.2.2		
2.2.3	Стратегии инновационного развития компании	
2.2.4	Стратегии инновационного развития компании	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать:

Уровень 1	особенности формирования коллектива и основы управления человеческими ресурсами
Уровень 2	современные концепции стратегического управления человеческими ресурсами
Уровень 3	методы анализа кадровой ситуации и разработки кадровых стратегий

Уметь:

Уровень 1	диагностировать кадровые проблемы и обосновывать кадровые решения
Уровень 2	разрабатывать комплекс управленческих решений в сфере стратегического управления человеческими ресурсами
Уровень 3	осуществлять обоснование и разработку кадровых стратегий

Владеть:

Уровень 1	навыками формирования трудового коллектива
Уровень 2	навыками разработки комплекса кадровых управленческих решений
Уровень 3	навыками анализа кадровой ситуации и разработки кадровых стратегий

ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

Знать:

Уровень 1	кадровые процессы и кадровые отношения
Уровень 2	методы и технологии управления человеческими ресурсами
Уровень 3	направления и процессы стратегического управления человеческими ресурсами

Уметь:

Уровень 1	оценивать состояние кадрового потенциала и организовывать внутренние процессы управления персоналом
Уровень 2	применять современные технологии управления человеческими ресурсами
Уровень 3	обосновывать и разрабатывать функциональные кадровые стратегии
Владеть:	
Уровень 1	навыками оценки состояния кадрового потенциала и организации внутренних процессов управления персоналом
Уровень 2	навыками применения на практике современных технологий управления человеческими ресурсами
Уровень 3	навыками обоснования и разработки функциональных кадровых стратегий и их реализации и контроля

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1	<ul style="list-style-type: none"> – природу взаимодействия людей в организации; – содержание современных концепций стратегического управления человеческими ресурсами; – содержание направлений стратегического управления человеческими ресурсами; – бизнес-процессы в сфере стратегического управления человеческими ресурсами.
3.2	Уметь:
3.2	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать состояние и тенденции рынка труда; – формировать кадровые стратегии организации; – разрабатывать и внедрять программы по стратегическому управлению человеческими ресурсами; – разрабатывать комплекс управленческих решений в сфере стратегического управления человеческими ресурсами; – осуществлять контроль реализации кадровых стратегий развития; – оценивать возможные позитивные и негативные последствия кадровых стратегий.
3.3	Владеть:
3.3	<ul style="list-style-type: none"> – навыками профессиональной организации труда, работы с компьютерной техникой, сбора, систематизации и обработки информации; – методами формирования и реализации кадровых стратегий; – современным инструментарием стратегического управления человеческими ресурсами.

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ Е.А. Дрофа

_____ 2021 г.

**Стратегии инновационного развития компании
аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой	Сервис
Учебный план	vm380402-21-3ТИС.plx по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль "Стратегическое управление"
Квалификация	магистр
Форма обучения	очно-заочная
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, Кривокура Е.И.; д.э.н., доцент, Ионов А.Ч.;

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	Неделя 22 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16,2	16,2	16,2	16,2
Сам. работа	91,8	91,8	91,8	91,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель изучения дисциплины состоит в формировании у студентов набора профессиональных компетенций, необходимых в решении проблем стратегического управления инновационными процессами.
1.2	Задачи данного курса:
1.3	- изучение теоретических основ управления инновационными процессами и инновационной деятельностью;
1.4	- изучение современных тенденций и проблем в области стратегического управления инновационным развитием компаний;
1.5	- получение навыков решения актуальных задач стратегического управления инновационным развитием организаций;
1.6	- получение навыков управления развитием компании;
1.7	- совершенствование профессиональных умений разработки корпоративных инновационных стратегий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку, представленную комплексом дисциплин:
2.1.2	Экономическая стратегия фирмы
2.1.3	Актуальные проблемы менеджмента
2.1.4	Методы исследований в менеджменте
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Данная дисциплина является необходимой для успешного освоения следующих дисциплин:
2.2.2	Преддипломная

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

Знать:

Уровень 1	методы анализа инновационной деятельности
Уровень 2	методы развития инновационной активности предприятий
Уровень 3	особенности разработки и реализации инновационной стратегии

Уметь:

Уровень 1	диагностировать инновационные факторы развития
Уровень 2	разрабатывать инновационные проекты и проводить оценку их эффективности
Уровень 3	формировать инновационные программы развития и обеспечивать реализацию инновационной стратегии

Владеть:

Уровень 1	навыками анализа результатов инновационной деятельности
Уровень 2	навыками разработки инновационных проектов и оценки их эффективности
Уровень 3	навыками подготовки инновационных программ развития и обеспечения реализации инновационной стратегии

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1	– основные модели инновационного развития; – взаимосвязь инновационной активности и конкурентоспособности предприятия; – содержание процесса управления инновационной деятельностью; – особенности инновационного проекта.
3.2	Уметь:
3.2	– проводить анализ инновационной среды организации; – обосновывать инновационные решения; – разрабатывать инновационные стратегии; – оценивать эффективность инновационных процессов.
3.3	Владеть:

3.3	<ul style="list-style-type: none">– современными методами управления инновационной деятельностью;– методами обоснования инновационной стратегии;– методами проведения экспертизы инновационных проектов.
-----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ Е.А. Дрофа

_____ 2021 г.

Разработка стратегических управленческих решений

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и менеджмент
Учебный план	vm380402-21-3ТИС.plx по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль "Стратегическое управление"
Квалификация	магистр
Форма обучения	очно-заочная
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, доцент, Зайченко И.А.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	11 5/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	10	10	10	10
Практические	10	10	10	10
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20,2	20,2	20,2	20,2
Сам. работа	87,8	87,8	87,8	87,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Ознакомить студентов с теоретическими основами, методологией и организацией стратегического управления организациями.
1.2	В рамках этой цели можно выделить следующие задачи:
1.3	- изучить концептуальные основы стратегического управления;
1.4	- освоить процесс планирования стратегией;
1.5	- уяснить методологические подходы к управлению реализацией стратегией;
1.6	- ознакомиться с организацией стратегического управления;
1.7	- приобрести практические навыки выработки стратегических решений в конкретных хозяйственных ситуациях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Актуальные проблемы менеджмента	
2.1.2	Методы исследований в менеджменте	
2.1.3	Оценка стоимости компании	
2.1.4	Теория организации и организационное поведение	
2.1.5	Управленческая экономика	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Риск-менеджмент	
2.2.2	Стратегии инновационного развития компании	
2.2.3	Стратегическое управление человеческими ресурсами	
2.2.4	Управление рисками	
2.2.5	Управление экономическим потенциалом фирмы	
2.2.6	Экономическая стратегия фирмы	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

Знать:

Уровень 1	основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития;
Уровень 2	типы организационных структур, их основные параметры и принципы проектирования;
Уровень 3	правила разработки инновационной стратегии развития организации, используя принципы устойчивого развития.

Уметь:

Уровень 1	строить дивидендную политику на основе критерия эффективности использования финансовых ресурсов.
Уровень 2	осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений;
Уровень 3	разрабатывать генеральную корпоративную финансовую стратегию, а также частные финансовые стратегии в области управления отдельными элементами капитала организации (собственные и заемные средства), вложений средств во внеоборотные и оборотные активы, оптимизировать налогообложение;

Владеть:

Уровень 1	навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; методами проектирования организационных структур;
Уровень 2	способами осуществления распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования;
Уровень 3	навыками и инструментами эффективного управления инновационной стратегией организации.

ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

Знать:

Уровень 1	модели поведения экономических агентов и рынков;
Уровень 2	способы достижения взаимовыгодного консенсуса в финансовых взаимоотношениях с различными контрагентами;
Уровень 3	основные принципы, технологии и инструменты реинжиниринга бизнес-процессов.

Уметь:	
Уровень 1	проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами в сфере финансового обеспечения бизнеса;
Уровень 2	разрабатывать финансовую часть бизнес-планов;
Уровень 3	диагностировать финансовые проблемы предприятия и разрабатывать мероприятия по их решению.
Владеть:	
Уровень 1	навыками организации управленческого финансового учета;
Уровень 2	навыками построения системы бюджетирования предприятия;
Уровень 3	навыками оперативного управления денежными потоками предприятия и его ликвидностью.

ПК-5: владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Знать:	
Уровень 1	принципы, методы анализа факторов внешней среды, оказывающих влияние на организацию. принципы, методы, технологии, инструменты анализа производственной, финансовой, маркетинговой, инновационной деятельности организации;
Уровень 2	принципы, методы, технологии, инструменты анализа сильных и слабых сторон организации;
Уровень 3	принципы, методы, технологии, инструменты выявления и оценки возможностей и угроз для организации со стороны внешнего окружения.
Уметь:	
Уровень 1	анализировать и синтезировать информацию, анализировать изменения, ситуацию;
Уровень 2	оценивать планы, проекты, результаты деятельности;
Уровень 3	оценивать эффективность отдельных процедур.
Владеть:	
Уровень 1	навыками самостоятельной разработки системы аналитических таблиц на основе Microsoft Excel для проведения комплексного анализа финансовых показателей и мониторинга выполнения финансовых планов и бюджетов;
Уровень 2	навыками использования ЭММ и имитационного моделирования финансово-экономических процессов;
Уровень 3	навыками решения проблемных вопросов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1	— сущность развития современного бизнеса и направления его развития; — задачи современного стратегического менеджмента в условиях инновационного развития экономики; — методики стратегического анализа потенциала организаций; — методы проектирования и реструктуризации основных бизнес процессов организации; — факторы конкурентоспособности компаний и принципы разработки конкурентных стратегий; — управление организационными изменениями; — действующие системы стратегического менеджмента крупных российских и зарубежных компаний.
3.2	Уметь:
3.2	— применять на практике методологические подходы, принципы, методы и модели стратегического менеджмента; — выбирать миссию и стратегические цели организации; — формировать и анализировать варианты стратегических управленческих решений; — оценивать эффективность стратегий и управленческих действий по развитию компаний; — использовать современные коммуникации и участвовать в коллективных действиях, работать в командах.
3.3	Владеть:
3.3	— навыками постановки и решения задач стратегического менеджмента с позиций системного подхода; — навыками стратегического планирования процессов управления; — навыками количественной оценки и прогнозирования последствий реализации стратегий развития компаний.

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ Е.А. Дрофа

_____ 2021 г.

Управленческая экономика

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и менеджмент
Учебный план	vm380402-21-3ТИС.plx по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль "Стратегическое управление"
Квалификация	магистр
Форма обучения	очно-заочная
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, доцент, Зайченко И.А.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	17 1/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32,3	32,3	32,3	32,3
Сам. работа	49	49	49	49
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Управленческая экономика описывает основные экономические категории, закономерности и методы управления процессами, происходящими на предприятии. Цель изучения дисциплины состоит в приобретении студентами экономических знаний и навыков, в раскрытии сущности экономических процессов, анализе факторов, определяющих успех деятельности фирмы на рынке.
1.2	Основными задачами дисциплины являются:
1.3	- описание целей фирмы в обществе;
1.4	- описание основных моделей экономических процессов функционирования фирмы, способов их использования;
1.5	- описание экономических ресурсов предприятия и показателей их использования;
1.6	- оценка источников конкурентного преимущества предприятия в условиях рынка;
1.7	- оценка способов выработки управленческих решений в условиях неопределенности и риска.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Актуальные проблемы менеджмента
2.1.2	Деловые и научные коммуникации
2.1.3	Организационное проектирование
2.1.4	Теория организации и организационное поведение
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Корпоративные финансы
2.2.2	Методы исследований в менеджменте
2.2.3	Организация бизнес-процессов
2.2.4	Оценка бизнеса
2.2.5	Оценка стоимости компании
2.2.6	Управление бизнес-процессами
2.2.7	Управление знаниями
2.2.8	Проблемы стратегического развития экономики
2.2.9	Разработка стратегических управленческих решений
2.2.10	Управление рисками
2.2.11	Управление экономическим потенциалом фирмы
2.2.12	Экономическая стратегия фирмы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

Знать:

Уровень 1	понятие финансового подхода к анализу доходности корпорации
Уровень 2	портфельные теории, правовую и экономическую трактовку дивидендных выплат
Уровень 3	стратегические возможности рынка корпоративного контроля и реструктуризации капитала корпорации, издержки банкротства

Уметь:

Уровень 1	анализировать затраты на капитал и рассчитывать барьерную ставку доходности корпорации
Уровень 2	использовать модели дисконтирования потоков дивидендов по акциям
Уровень 3	составлять различные бюджеты компании

Владеть:

Уровень 1	навыками определения доходности, ожидаемой собственником компании
Уровень 2	навыками оценки и выбора оптимального портфеля для инвесторов
Уровень 3	методами анализа отклонений от бюджета

ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

Знать:	
Уровень 1	модели поведения экономических агентов и рынков;
Уровень 2	способы достижения взаимовыгодного консенсуса в финансовых взаимоотношениях с различными контрагентами;
Уровень 3	основные принципы, технологии и инструменты реинжиниринга бизнес-процессов;
Уметь:	
Уровень 1	проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами в сфере финансового обеспечения бизнеса;
Уровень 2	разрабатывать финансовую часть бизнес-планов;
Уровень 3	диагностировать финансовые проблемы предприятия и разрабатывать мероприятия по их решению;
Владеть:	
Уровень 1	навыками организации управленческого финансового учета;
Уровень 2	навыками построения системы бюджетирования предприятия;
Уровень 3	навыками оперативного управления денежными потоками предприятия и его ликвидностью.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1	<ul style="list-style-type: none"> - основные микроэкономические концепции и модели поведения экономических агентов, необходимые для принятия управленческих решений; - структуру и методы анализа ценообразования, показателей функционирования фирмы в условиях рынка совершенной и несовершенной конкуренции; - особенности функционирования рынков факторов производства; - экономические функции государства, его роль в регулировании рыночной экономики; - структуру, цели и показатели функционирования национальной экономики; - цели и средства макроэкономической политики и условия формирования устойчивого развития экономических субъектов и экономики в целом.
3.2	Уметь:
3.2	<ul style="list-style-type: none"> - оценивать положение и потенциал фирмы и обосновывать цели со стороны собственников и менеджеров; - идентифицировать факторы риска фирмы и оценивать управленческие решения; - производить анализ спроса и предложения с целью принятия хозяйственных решений на уровне фирмы (организации); - проводить анализ и оценку производственных функций, затрат и прибыли организации с целью принятия управленческих решений; - оценивать различные варианты макроэкономической политики и прогнозировать последствия государственного воздействия на экономику фирмы; - проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами.
3.3	Владеть:
3.3	<ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки поведения потребителей и производителей на рынках отдельных товаров и услуг; - навыками экономического анализа внешней и внутренней среды фирмы для решения практических проблем управления; - навыками анализа конкурентной борьбы на рынке и выявления конкурентных преимуществ фирмы; - навыками анализа, обобщения и систематизации экономической информации в процессе принятия управленческих решений.

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ Е.А. Дрофа

_____ 2021 г.

Современный стратегический анализ
аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и менеджмент
Учебный план	vm380402-21-3ТИС.plx по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль "Стратегическое управление"
Квалификация	магистр
Форма обучения	очно-заочная
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, доцент, Зайченко И.А.;к.э.н., Ионов М.Ч.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	11 5/6			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Лекции	10	10	10	10
Практические	10	10	10	10
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе в форме практ.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20,3	20,3	20,3	20,3
Сам. работа	97	97	97	97
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Дать студентам глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, умения и навыки работы в условиях рыночной экономики, позволяющие ускорить их профессиональную адаптацию к реалиям работы современных организаций и оптимизировать их деятельность с учётом последних достижений и передового опыта в области стратегического менеджмента.
1.2	Задачи дисциплины:
1.3	- дать целостное, законченное представление о характере и специфике работы менеджеров по стратегическому управлению, которое опирается на человеческий капитал, ориентирует производственную деятельность организации на запросы потребителей, гибко реагирует на вызовы со стороны окружения и позволяет добиваться повышения конкурентных преимуществ;
1.4	– обучить студентов методам и инструментам стратегического анализа, подходам и способам разработки стратегий, их сопряжением друг с другом и достижением общего синергетического эффекта;
1.5	– подготовить специалистов-профессионалов, свободно и легко ориентирующихся в современном мире, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по вопросам дальнейшего развития современных предприятий, разрабатывать и реализовывать на практике стратегические и текущие планы, увязывать их с основными управленческими процессами внутри организации, осуществлять постоянный мониторинг за изменениями, происходящими в её внутренней и внешней средах, и в соответствии с ними вносить необходимые коррективы в комплекс мероприятий по реализации стратегий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Актуальные проблемы менеджмента
2.1.2	Организационное проектирование
2.1.3	Теория организации и организационное поведение
2.1.4	Управленческая экономика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Проблемы стратегического развития экономики
2.2.2	Разработка стратегических управленческих решений
2.2.3	Риск-менеджмент
2.2.4	Управление рисками
2.2.5	Экономическое обоснование проектов
2.2.6	Преддипломная

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

Знать:

Уровень 1	основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития;
Уровень 2	типы организационных структур, их основные параметры и принципы проектирования;
Уровень 3	правила разработки инновационной стратегии развития организации, используя принципы устойчивого развития.

Уметь:

Уровень 1	управлять развитием организации;
Уровень 2	осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений;
Уровень 3	разрабатывать генеральную корпоративную финансовую стратегию, а также частные финансовые стратегии в области управления отдельными элементами капитала организации (собственные и заемные средства), вложений средств во внеоборотные и оборотные активы, оптимизировать налогообложение;

Владеть:

Уровень 1	навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;
Уровень 2	способами осуществления распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования;
Уровень 3	навыками и инструментами эффективного управления инновационной стратегией организации.

ПК-5: владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	
Знать:	
Уровень 1	принципы, методы анализа факторов внешней среды, оказывающих влияние на организацию.
Уровень 2	принципы, методы, технологии, инструменты анализа производственной, финансовой, маркетинговой, инновационной деятельности организации.
Уровень 3	принципы, методы, технологии, инструменты выявления и оценки возможностей и угроз для организации со стороны внешнего окружения.
Уметь:	
Уровень 1	анализировать и синтезировать информацию, анализировать изменения, ситуацию;
Уровень 2	оценивать планы, проекты, результаты деятельности;
Уровень 3	оценивать эффективность отдельных процедур.
Владеть:	
Уровень 1	навыками самостоятельной разработки системы аналитических таблиц на основе Microsoft Excel для проведения комплексного анализа финансовых показателей и мониторинга выполнения финансовых планов и бюджетов;
Уровень 2	навыками использования ЭММ и имитационного моделирования финансово-экономических процессов;
Уровень 3	навыками решения проблемных вопросов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1	- исторический и мировой опыт становления и развития стратегического управления; - сущность, содержание, цели, принципы и функции стратегического менеджмента; - современные методики стратегического анализа отрасли и работающих в ней организаций; - основные виды корпоративных, деловых, функциональных и операционных стратегий, а также особенности их планирования, разработки и реализации в деловой практике современных предприятий.
3.2 Уметь:	
3.2	- развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования - принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия; - разрабатывать корпоративную стратегию; - проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой - представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.
3.3 Владеть:	
3.3	- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и стратегическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; - методами стратегического анализа; - современными экономико-математическими моделями и компьютерными технологиями имитационного моделирования стратегических процессов.

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ Е.А. Дрофа

_____ 2021 г.

Корпоративные финансы

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и менеджмент
Учебный план	vm380402-21-3ТИС.plx по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль "Стратегическое управление"
Квалификация	магистр
Форма обучения	очно-заочная
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, Ионова А.Ч.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	17 1/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24,3	24,3	24,3	24,3
Сам. работа	57	57	57	57
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью изучения дисциплины «Корпоративные финансы» является формирование у бакалавров комплекса знаний и умений, позволяющих принимать управленческие решения в области корпоративных финансов, изучение базовых концепций корпоративных финансов, финансовой политики корпораций; рассмотрение практических аспектов формирования и использования активов и капитала корпораций, доходов и прибыли, финансового планирования и контроля.
1.2	Основными задачами дисциплины «Корпоративные финансы» являются:
1.3	- изучение сущности, функций и принципов организации корпоративных финансов;
1.4	- изучение системы финансовых отношений корпораций;
1.5	- овладение современными методиками оценки финансового состояния и определения вероятности банкротства корпораций;
1.6	- овладение методиками составления финансовых планов и бюджетов;
1.7	- развитие способностей анализировать и объективно оценивать процессы формирования и эффективного использования капитала, доходов, денежных фондов в процессе кругооборота средств организаций, выраженных в виде различных денежных потоков, с учетом постоянно меняющейся рыночной конъюнктуры;
1.8	- формирование разработки финансовой политики корпораций;
1.9	- познание особенностей организации финансов хозяйствующих субъектов различных организационно-правовых форм и отраслей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Организация бизнес-процессов	
2.1.2	Оценка бизнеса	
2.1.3	Оценка стоимости компании	
2.1.4	Управление знаниями	
2.1.5	Актуальные проблемы менеджмента	
2.1.6	Теория организации и организационное поведение	
2.1.7	Организационное проектирование	
2.1.8	Управленческая экономика	
2.1.9	Организация бизнес-процессов	
2.1.10	Оценка бизнеса	
2.1.11	Оценка стоимости компании	
2.1.12	Управление знаниями	
2.1.13	Актуальные проблемы менеджмента	
2.1.14	Теория организации и организационное поведение	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Проблемы стратегического развития экономики	
2.2.2	Проектный менеджмент	
2.2.3	Риск-менеджмент	
2.2.4	Управление рисками	
2.2.5	Управление экономическим потенциалом фирмы	
2.2.6	Экономическая стратегия фирмы	
2.2.7	Проблемы стратегического развития экономики	
2.2.8	Проектный менеджмент	
2.2.9	Риск-менеджмент	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

Знать:

Уровень 1	понятие финансового подхода к анализу доходности корпорации
Уровень 2	портфельные теории, правовую и экономическую трактовку дивидендных выплат

Уровень 3	стратегические возможности рынка корпоративного контроля и реструктуризации капитала корпорации, издержки банкротства
Уметь:	
Уровень 1	анализировать затраты на капитал и рассчитывать барьерную ставку доходности корпорации
Уровень 2	использовать модели дисконтирования потоков дивидендов по акциям
Уровень 3	составлять различные бюджеты компании
Владеть:	
Уровень 1	навыками определения доходности, ожидаемой собственником компании
Уровень 2	навыками оценки и выбора оптимального портфеля для инвесторов
Уровень 3	методами анализа отклонений от бюджета

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1	<ul style="list-style-type: none"> - сущность, функции и принципы организации корпоративных финансов; - особенности финансов хозяйствующих субъектов различных отраслей и организационно-правовых форм; - систему организации финансовых отношений корпорации; - методику определения финансовых результатов работы корпорации; общую методику и приемы составления плановых расчетов финансовых показателей;
3.2	Уметь:
3.2	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и другую информацию и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений в области корпоративных финансов; - проводить оценку эффективности и рисков инвестиций, возникающих в процессе осуществления инвестиционной политики корпорации; - составлять финансовые планы; - осуществлять формирование и использование активов, доходов и прибыли корпораций; - выбирать и применять методы планирования прибыли корпорации; разрабатывать и обосновывать основные положения финансовой политики корпорации; - использовать полученные знания для целей управления финансовыми ресурсами корпорации; использовать современные способы и финансовые инструменты для улучшения финансового состояния корпорации.
3.3	Владеть:
3.3	<ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области корпоративных финансов, используя современные образовательные технологии; - инструментами сбора, оценки и анализа исходной информации для подготовки и принятия управленческих решений краткосрочного и долгосрочного характера в области корпоративных финансов; - методами разработки финансовых планов; методами определения эффективности использования оборотного капитала корпорации; - навыками формирования инвестиционной политики корпорации; - навыками разработки и обоснования основных направлений финансовой политики корпорации.

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ Е.А. Дрофа

_____ 2021 г.

Оценка стоимости компании

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и менеджмент
Учебный план	vm380402-21-3ТИС.plx по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль "Стратегическое управление"
Квалификация	магистр
Форма обучения	очно-заочная
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, Семенова Н.В.; д.э.н., доцент, Ионов А.Ч.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	17 1/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32,3	32,3	32,3	32,3
Сам. работа	49	49	49	49
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель данной дисциплины – дать знания по основным теоретическим вопросам оценки бизнеса и ее методологии; раскрыть проблемы современной практики оценки бизнес-линий; научить слушателей управлению стоимостью компании, объективно оценивать текущую стоимость активов компаний, оценить рыночную ценность инвестиционного проекта.
-----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.ДВ.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Актуальные проблемы менеджмента	
2.1.2	Управленческая экономика	
2.1.3	Теория организации и организационное поведение	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Разработка стратегических управленческих решений	
2.2.2	Риск-менеджмент	
2.2.3	Современный стратегический анализ	
2.2.4	Экономическая стратегия фирмы	
2.2.5	Стратегии инновационного развития компании	
2.2.6	Экономическое обоснование проектов	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ПК-3: способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач****Знать:**

Уровень 1	основные экономические категории, понятия и инструменты анализа стоимости компании.
Уровень 2	современные методы оценки и управления корпоративными финансами
Уровень 3	содержание концепции управления стоимостью компании.

Уметь:

Уровень 1	оценить финансовое состояние фирмы
Уровень 2	определить ориентировочную обоснованную максимальную цену, по которой держателю составляющих бизнес-линию контрактов можно продать третьим лицам свою контрактную позицию;
Уровень 3	оценить эффективность использования финансовых ресурсов предприятия

Владеть:

Уровень 1	навыками сбора и анализа специальных данных, необходимых для оценки финансовых ресурсов компании
Уровень 2	навыками практического применения технологии анализа финансового состояния предприятия;
Уровень 3	навыками составления финансовой отчетности предприятия

ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения**Знать:**

Уровень 1	основные экономические категории, понятия и инструменты анализа стоимости компании.
Уровень 2	методы оценки ресурсов компании
Уровень 3	стандарты стоимости;

Уметь:

Уровень 1	оценить все бизнес-линии фирмы для того, чтобы суммой их стоимости охарактеризовать подлинную рыночную стоимость данной фирмы как действующего предприятия;
Уровень 2	определить ориентировочную обоснованную максимальную цену, по которой держателю составляющих бизнес-линию контрактов можно продать третьим лицам свою контрактную позицию;
Уровень 3	оценить рыночную ценность инвестиционного проекта, совпадающего с рассматриваемой бизнес-линией;

Владеть:

Уровень 1	навыками сбора и анализа специальных данных, необходимых для оценки стоимости бизнеса;
Уровень 2	навыками практического применения количественных и качественных методов оценки бизнеса в управлении стоимостью предприятия;
Уровень 3	навыками обоснования вариантов развития компании

ПК-5: владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	
Знать:	
Уровень 1	основные экономические категории, понятия и инструменты анализа поведения экономических агентов в рыночной среде
Уровень 2	особенности экономического поведения субъектов рынка
Уровень 3	современные методы и технологии экономического и стратегического анализа поведения агентов в рыночной среде
Уметь:	
Уровень 1	использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов рынка
Уровень 2	самостоятельно выбирать оптимальные варианты решения проблемы стратегического равновесия фирмы
Уровень 3	оценивать изменения в мировой экономике, влияющие на состояние компании
Владеть:	
Уровень 1	навыками сбора и анализа специальных данных, необходимых для оценки стратегии развития компании с учетом состояния глобального рынка
Уровень 2	навыками выбора и обоснования выбранной стратегии
Уровень 3	передовыми технологиями оценки рыночной стратегии компании

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1	основные экономические категории, понятия и инструменты анализа стоимости компании; методы оценки ресурсов компании; стандарты стоимости; современные методы и технологии экономического и стратегического анализа поведения агентов в рыночной среде
3.2	Уметь:
3.2	оценить финансовое состояние фирмы; определить ориентировочную обоснованную максимальную цену, по которой держателю составляющих бизнес-линию контрактов можно продать третьим лицам свою контрактную позицию; оценить эффективность использования финансовых ресурсов предприятия; оценить все бизнес-линии фирмы для того, чтобы суммой их стоимости охарактеризовать подлинную рыночную стоимость данной фирмы как действующего предприятия;
3.3	Владеть:
3.3	навыками сбора и анализа специальных данных, необходимых для оценки стоимости бизнеса; навыками выбора и обоснования выбранной стратегии; передовыми технологиями оценки рыночной стратегии компании

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ Е.А. Дрофа

_____ 2021 г.

Оценка бизнеса

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и менеджмент
Учебный план	vm380402-21-3ТИС.plx по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль "Стратегическое управление"
Квалификация	магистр
Форма обучения	очно-заочная
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, Семенова Н.В.; д.э.н., доцент, Ионов А.Ч.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	17 1/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32,3	32,3	32,3	32,3
Сам. работа	49	49	49	49
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель данной дисциплины – дать знания по основным теоретическим вопросам оценки бизнеса и ее методологии; раскрыть проблемы современной практики оценки бизнес-линий; научить слушателей управлению стоимостью компании, объективно оценивать текущую стоимость активов компаний, оценить рыночную ценность инвестиционного проекта.
-----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.ДВ.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Теория организации и организационное поведение	
2.1.2	Управленческая экономика	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Оценка стоимости компании	
2.2.2	Управление бизнес-процессами	
2.2.3	Управление экономическим потенциалом фирмы	
2.2.4	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

Знать:	
Уровень 1	сущность корпоративных финансов;
Уровень 2	современные методы управления корпоративными финансами;
Уровень 3	стратегические задачи предприятия;
Уметь:	
Уровень 1	расчитывать основные финансовые показатели деятельности предприятия;
Уровень 2	применять современные методы управления корпоративными финансами;
Уровень 3	определять стратегические задачи предприятия;
Владеть:	
Уровень 1	технологией расчета основных финансовых показателей деятельности предприятия;
Уровень 2	современными методами управления корпоративными финансами;
Уровень 3	технологией определения стратегических задач предприятия;

ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

Знать:	
Уровень 1	количественные и качественные методы проведения прикладных исследований;
Уровень 2	особенности управления бизнес-процессами;
Уровень 3	особенности подготовки аналитических материалов;
Уметь:	
Уровень 1	применять количественные и качественные методы проведения прикладных исследований;
Уровень 2	выявлять особенности управления бизнес-процессами;
Уровень 3	подготавливать аналитические материалы;
Владеть:	
Уровень 1	технологией количественных и качественных методов проведения прикладных исследований;
Уровень 2	технологией управления бизнес-процессами;
Уровень 3	технологией подготовки аналитических материалов;

ПК-5: владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Знать:	
Уровень 1	финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности
Уровень 2	способы проведения анализа финансовой и бухгалтерской информации

Уровень 3	содержание разделов финансовой и бухгалтерской отчетности предприятий
Уметь:	
Уровень 1	собирать необходимую информацию о деятельности предприятий различных форм собственности
Уровень 2	использовать полученные из отчетности предприятий сведения для принятия управленческих решений в сфере оценки бизнеса
Уровень 3	анализировать и интерпретировать все виды отчетности предприятий различных форм собственности
Владеть:	
Уровень 1	навыками сбора финансовой и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий
Уровень 2	навыками оценки бизнеса на основе финансовой и бухгалтерской информации
Уровень 3	технологией анализа и использования финансовой и бухгалтерской информации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1	основные экономические категории, понятия и инструменты оценки бизнеса; методы оценки ресурсов компании; стандарты оценки стоимости бизнеса; современные методы и технологии экономического и стратегического анализа поведения агентов в рыночной среде
3.2	Уметь:
3.2	оценить финансовое состояние фирмы; определить ориентировочную обоснованную максимальную цену бизнеса; оценить эффективность использования финансовых ресурсов предприятия; оценить все бизнес-линии фирмы для того, чтобы суммой их стоимости охарактеризовать подлинную рыночную стоимость данной фирмы как действующего предприятия.
3.3	Владеть:
3.3	навыками сбора и анализа специальных данных, необходимых для оценки стоимости бизнеса; навыками выбора и обоснования выбранной стратегии; передовыми технологиями оценки рыночной стратегии компании

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ Е.А. Дрофа

_____ 2021 г.

Организация бизнес-процессов

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и менеджмент
Учебный план	vm380402-21-3ТИС.plx по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль "Стратегическое управление"
Квалификация	магистр
Форма обучения	очно-заочная
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, Ионова А.Ч.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя 17 1/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32,2	32,2	32,2	32,2
Сам. работа	111,8	111,8	111,8	111,8
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	приобретение навыков самостоятельного исследования бизнес-систем, построения их описания в виде формальных моделей, проведения системного анализа формальных моделей бизнес-систем, предложения по улучшению бизнес-процессов для достижения конкретных улучшений в основных показателях деятельности предприятия.
-----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.ДВ.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Управленческая экономика	
2.1.2	Организационное проектирование	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Экономическая стратегия фирмы	
2.2.2	Экономическое обоснование проектов	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями****Знать:**

Уровень 1	основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента
Уровень 2	модели поведения экономических агентов и рынков
Уровень 3	методы расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей

Уметь:

Уровень 1	разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений
Уровень 2	применять инновационный подход при разработке проектов
Уровень 3	организовать работу малого коллектива, рабочей группы

Владеть:

Уровень 1	методологией экономического исследования
Уровень 2	современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов
Уровень 3	навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений

ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения**Знать:**

Уровень 1	количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами
Уровень 2	основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления, классификацию методов исследования
Уровень 3	методы оценки эффективности систем управления

Уметь:

Уровень 1	определять методы исследований для принятия управленческих решений
Уровень 2	проводить эмпирические прикладные и экспериментальные исследования
Уровень 3	разрабатывать и формулировать гипотезу, программу исследования и методику исследования

Владеть:

Уровень 1	способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
Уровень 2	навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений
Уровень 3	методикой построения организационно-управленческих моделей

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1	-сущность бизнес процессов на предприятиях и организациях различных форм собственности, -основные технологии реализации бизнес-процессов в организации.
3.2	Уметь:

3.2	-использовать в практической деятельности количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами; -проводить сбор, обработку и анализ информации для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.
3.3	Владеть:
3.3	аналитической деятельности при организации бизнес-процессов.

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ Е.А. Дрофа

_____ 2021 г.

Управление бизнес-процессами

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и менеджмент
Учебный план	vm380402-21-3ТИС.plx по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль "Стратегическое управление"
Квалификация	магистр
Форма обучения	очно-заочная
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, Ионова А.Ч.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя 17 1/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32,2	32,2	32,2	32,2
Сам. работа	111,8	111,8	111,8	111,8
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у студентов знаний в области управления бизнес-процессами.
-----	-------------------------------------------------------------------------

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Управленческая экономика
2.1.2	Организационное проектирование
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Управление рисками
2.2.2	Разработка стратегических управленческих решений
2.2.3	Экономическая стратегия фирмы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями**

Знать:	
Уровень 1	характеристику стратегий развития организаций и их отдельных подразделений
Уровень 2	принципы руководства подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти
Уровень 3	принципы организации творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководства ими
Уметь:	
Уровень 1	управлять организациями, подразделениями
Уровень 2	управлять группами (командами) сотрудников
Уровень 3	управлять проектами и сетями
Владеть:	
Уровень 1	навыками анализа результатов управления организациями, подразделениями
Уровень 2	навыками анализа последствий управления группами (командами) сотрудников
Уровень 3	навыками анализа последствий управления проектами и сетями

ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

Знать:	
Уровень 1	методы построения концептуальных, математических и имитационных моделей
Уровень 2	методология разработки проектов и программ по реорганизации, ре-структуризации и реинжинирингу бизнес-процессов инновационных организаций, основные положения стратегии их развития и политики управления
Уровень 3	методы управления организационными изменениями в рабочих коллективах при внедрении новой техники и технологий
Уметь:	
Уровень 1	разрабатывать организационно-техническую и организационно-экономическую документацию и составлять управленческую отчетность по утвержденным формам
Уровень 2	оценивать экономическую эффективность проектно-конструкторских решений
Уровень 3	использовать информационные технологии и инструментальные средства при разработке инновационных проектов, при- менять средства автоматизации при проектировании и подготовке производства
Владеть:	
Уровень 1	в разработке организационно-технической документации по проектам реинжиниринга бизнес-процессов на стадиях жизненного цикла продукции
Уровень 2	в работе по определению потребности организации в квалифицированных специалистах по реинжинирингу бизнес-процессов и внедрению информационных систем планирования производственных ресурсов и производственных мощностей
Уровень 3	в организации разработки и реализации мероприятий по внедрению прогрессивной техники и технологии, улучшению использования ресурсов организации для повышения эффективности производственных процессов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1	общетеоретические закономерности, типичные и уникальные характеристики бизнес-процессов, причины возникновения реинжиниринга бизнес-процессов, его методологию и принципы, инструментальные средства совершенствования бизнес-процессов
3.2	Уметь:
3.2	самостоятельно исследовать бизнес-системы, описывать их в виде формальных моделей, проводить системный анализ формальных моделей бизнес-систем, разрабатывать предложения по улучшению бизнес-процессов для достижения коренных улучшений в основных показателях деятельности предприятия
3.3	Владеть:
3.3	стандартами исследования и регламентации бизнес-процессов, видами формальных моделей для описания бизнес-процессов, циклами регулярного улучшения бизнес-процессов, принципами построения, структурой и технологиями использования CASE-средств для анализа бизнес-процессов

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ Е.А. Дрофа

_____ 2021 г.

Проектный менеджмент

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и менеджмент
Учебный план	vm380402-21-3ТИС.plx по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль "Стратегическое управление"
Квалификация	магистр
Форма обучения	очно-заочная
Программу составил(и):	д.э.н., доцент, Кривокора Ю.Н.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	11 5/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	10	10	10	10
Практические	10	10	10	10
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20,2	20,2	20,2	20,2
Сам. работа	51,8	51,8	51,8	51,8
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью дисциплины «Проектный менеджмент» является ознакомление магистрантов с методикой современного управления проектами, привитие навыков управления созданием объектов, приобретение умений решать практические задачи в сфере проектного менеджмента. Изучение данной дисциплины должно вооружить магистрантов системными знаниями о принципах и содержании проектного управления и сформировать у них личностную готовность к реализации полученных знаний в практической деятельности.
1.2	Задачами данного учебного курса являются:
1.3	- овладение комплексом знаний дисциплины «Проектный менеджмент»;
1.4	- развитие личности магистранта, его мотивации, готовности к принятию ответственных и грамотных управленческих решений;
1.5	- изучение общих и частных функций управления, методов, приемов решения задач в области проектного менеджмента;
1.6	- формирование практических навыков управления инвестиционными и инновационными проектами.
1.7	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Методы исследований в менеджменте
2.1.2	Организация бизнес-процессов
2.1.3	Оценка бизнеса
2.1.4	Оценка стоимости компании
2.1.5	Управление бизнес-процессами
2.1.6	Управление знаниями
2.1.7	Организационное проектирование
2.1.8	Теория организации и организационное поведение
2.1.9	Управленческая экономика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Разработка стратегических управленческих решений
2.2.2	Риск-менеджмент
2.2.3	Управление экономическим потенциалом фирмы
2.2.4	Экономическое обоснование проектов
2.2.5	Преддипломная
2.2.6	Стратегии инновационного развития компании

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

Знать:

Уровень 1	сущность и значимость корпоративной стратегии в деятельности организации
Уровень 2	программы организационного развития и изменений
Уровень 3	способы обеспечения реализации корпоративной стратегии и программы организационного развития и изменений

Уметь:

Уровень 1	разрабатывать корпоративную стратегию для организации, компании, фирмы
Уровень 2	составлять программы организационного развития и изменений для организации, компании, фирмы
Уровень 3	обеспечивать реализацию разработанных стратегий и программ организационного развития и изменений

Владеть:

Уровень 1	навыками выявления резервов для составления и реализации программы организационного развития и изменений организации, компании, фирмы
Уровень 2	способностью разработки корпоративной стратегии для организации, компании, фирмы
Уровень 3	навыками обеспечения реализации разработанных стратегий и программ организационного развития и изменений

ПК-5: владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	
Знать:	
Уровень 1	методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
Уровень 2	методы стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
Уровень 3	поведение экономических агентов и рынков в глобальной среде
Уметь:	
Уровень 1	анализировать поведение экономических агентов в глобальной среде с позиций экономического анализа
Уровень 2	анализировать поведение рынков в глобальной среде с позиций стратегического анализа
Уровень 3	давать оценку поведению экономических агентов и рынков в глобальной среде с использованием методов экономического и стратегического анализа
Владеть:	
Уровень 1	навыками определения поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
Уровень 2	методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
Уровень 3	методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

ПК-10: способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания	
Знать:	
Уровень 1	состав учебных программ управленческих дисциплин;
Уровень 2	комплект методического обеспечения управленческих дисциплин;
Уровень 3	современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин.
Уметь:	
Уровень 1	разрабатывать учебные программы управленческих дисциплин;
Уровень 2	разрабатывать методическое обеспечение управленческих дисциплин;
Уровень 3	применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин.
Владеть:	
Уровень 1	способностью разработки учебных программ управленческих дисциплин;
Уровень 2	способностью разрабатывать методическое обеспечение управленческих дисциплин;
Уровень 3	навыками применения современных методов и методик преподавания управленческих дисциплин.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1	<ul style="list-style-type: none"> - сущность и содержание данного направления деятельности в менеджменте; - структуру и основное содержание проекта; - методы, используемое в процессе управления проектами; - основные признаки, классификацию проектов, формы, технологии и методы проектирования; - общие характеристики деятельности, связанной с управлением проектами; - технологии проектного менеджмента; - характеристики объекта и субъекта проектного менеджмента.
3.2	Уметь:
3.2	<ul style="list-style-type: none"> - использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; - обосновывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений; - реализовывать разработанные стратегии и программы в проектном менеджменте.
3.3	Владеть:
3.3	<ul style="list-style-type: none"> - навыками выявления резервов для составления и реализации программы организационного развития и изменений организации, компании, фирмы; - методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде ; - навыками использования методов и приемов проектного менеджмента в практической профессиональной деятельности; - навыками готовности к самостоятельной работе.

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ Е.А. Дрофа

_____ 2021 г.

**Экономическое обоснование проектов
аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой	Экономика и менеджмент
Учебный план	vm380402-21-3ТИС.plx по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль "Стратегическое управление"
Квалификация	магистр
Форма обучения	очно-заочная
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, Семенова Н.В.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	11 5/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	10	10	10	10
Практические	10	10	10	10
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20,2	20,2	20,2	20,2
Сам. работа	51,8	51,8	51,8	51,8
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование у студентов методологического и инструментального аппарата анализа экономической эффективности проектов.; формирование системы знаний по созданию экономической основы для создания проекта в сфере информационных технологий и поиска инвестиций для реализации данного проекта.
-----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.ДВ.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Экономический анализ	
2.1.2	Экономика фирмы (продвинутый уровень)	
2.1.3	Экономическая стратегия фирмы	
2.1.4	Оценка стоимости компании	
2.1.5	Микроэкономика (продвинутый уровень)	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
2.2.2	Научно-исследовательская работа	
2.2.3	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
2.2.4	Преддипломная	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

Знать:

Уровень 1	типы и особенности корпоративных стратегий;
Уровень 2	особенности организационного развития;
Уровень 3	основные теории и концепции стратегического управления;

Уметь:

Уровень 1	формулировать миссию организации, ее стратегические цели и стратегии;
Уровень 2	разрабатывать программы стратегического развития организации;
Уровень 3	различать различные виды функциональных стратегий и управлять их реализацией;

Владеть:

Уровень 1	навыками разработки и оценки стратегии организации;
Уровень 2	навыками управления стратегическими изменениями;
Уровень 3	разработки программ организационного развития;

ПК-5: владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Знать:

Уровень 1	основы экономического анализа;
Уровень 2	основы поведения экономических агентов;
Уровень 3	типы стратегий;

Уметь:

Уровень 1	собрать и проанализировать необходимую информацию
Уровень 2	использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности
Уровень 3	проводить экономический и стратегический анализ;

Владеть:

Уровень 1	основными методами и способами получения информации
Уровень 2	технологией экономического анализа;
Уровень 3	навыками расчета экономической эффективности;

ПК-10: способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания

Знать:

Уровень 1	специфику принятия управленческих решений;
-----------	--------------------------------------------

Уровень 2	особенности разработки учебных программ и методического обеспечения;
Уровень 3	современных методы и методики преподавания;
Уметь:	
Уровень 1	собирать необходимую информацию и пользоваться ею;
Уровень 2	использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности;
Уровень 3	разрабатывать учебные программы и методического обеспечение;
Владеть:	
Уровень 1	современными методами и методиками преподавания;
Уровень 2	нормативно-правовыми документами в методической деятельности;
Уровень 3	разрабатывать учебные программы и методического обеспечение;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1	основы педагогики и психологии; основные экономические категории и законы; современные методы и методики преподавания экономических дисциплин; структуру и особенности разработки учебных планов и программ;
3.2	Уметь:
3.2	собрать и проанализировать необходимую информацию; использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности; применять основные экономические категории и законы; применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин;
3.3	Владеть:
3.3	основными методами и способами получения информации; основными экономическими категориями; современными методами и методиками преподавания экономических дисциплин; технологией разработки современных планов, программ и методического обеспечения;

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ Е.А. Дрофа

_____ 2021 г.

Риск-менеджмент

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и менеджмент
Учебный план	vm380402-21-3ТИС.plx по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль "Стратегическое управление"
Квалификация	магистр
Форма обучения	очно-заочная
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, доцент, Зайченко И.А.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	11 5/6			
Неделя				
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	10	10	10	10
Практические	10	10	10	10
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе в форме практ.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20,3	20,3	20,3	20,3
Сам. работа	25	25	25	25
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью изучения дисциплины «Риск-менеджмент» является формирование у будущих бакалавров современных фундаментальных знаний в области управления рисками, его роли и значения в современных условиях развития.
1.2	Основными задачами дисциплины «Риск-менеджмент» являются:
1.3	изучение сущности, функций и классификации предпринимательских рисков;
1.4	- изучение основных теорий предпринимательских рисков;
1.5	- изучение сущности, функций, организации риск-менеджмента на предприятии;
1.6	- получение теоретических и практических знаний в области субъективной и объективной оценки уровня риска;
1.7	- получение теоретических и практических знаний в области принятия решений в ситуации риска, в ситуации неопределённости, при конфликтах;
1.8	- изучение приемов риск-менеджмента;
1.9	- изучение системы управления финансовыми рисками.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Методы исследований в менеджменте
2.1.2	Управление бизнес-процессами
2.1.3	Управленческая экономика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Проектный менеджмент
2.2.2	Разработка стратегических управленческих решений
2.2.3	Управление рисками

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

Знать:

Уровень 1	принципы принятия решений в нестандартных ситуациях;
Уровень 2	алгоритм действий в нестандартных ситуациях;
Уровень 3	понятия социальной и этической ответственности.

Уметь:

Уровень 1	ставить задачи в нестандартных ситуациях;
Уровень 2	действовать в нестандартных ситуациях;
Уровень 3	находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях.

Владеть:

Уровень 1	навыками принятия управленческих решений в нестандартных ситуациях;
Уровень 2	навыками выхода из различных ситуаций;
Уровень 3	лидерскими качествами.

ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

Знать:

Уровень 1	основные тенденции развития систем менеджмента
Уровень 2	методы анализа внешней и внутренней среды
Уровень 3	особенности разработки программ стратегического развития

Уметь:

Уровень 1	формировать концепцию развития на краткосрочный и долгосрочный период
Уровень 2	проводить анализ факторов внешней и внутренней среды
Уровень 3	разрабатывать программы стратегического развития

Владеть:

Уровень 1	навыками разработки концепции развития организации
Уровень 2	навыками анализ факторов внешней и внутренней среды

Уровень 3	навыками разработки программ стратегического развития
ПК-3: способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	
Знать:	
Уровень 1	понятие финансового подхода к анализу доходности корпорации
Уровень 2	портфельные теории, правовую и экономическую трактовку дивидендных выплат
Уровень 3	стратегические возможности рынка корпоративного контроля и реструктуризации капитала корпорации, издержки банкротства
Уметь:	
Уровень 1	анализировать затраты на капитал и рассчитывать барьерную ставку доходности корпорации
Уровень 2	использовать модели дисконтирования потоков дивидендов по акциям
Уровень 3	составлять различные бюджеты компании
Владеть:	
Уровень 1	навыками определения доходности, ожидаемой собственником компании
Уровень 2	навыками оценки и выбора оптимального портфеля для инвесторов
Уровень 3	методами анализа отклонений от бюджета

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1	- основные теории предпринимательских рисков; - сущность, функции и виды предпринимательских рисков; - систему организации риск-менеджмента на предприятии; - современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие финансовую деятельность предприятий и организаций.
3.2	Уметь:
3.2	- проводить субъективную и объективную оценку уровня риска; - принимать решения в области управления риском в ситуации неопределённости, при конфликтах; - проводить оценку и прогнозирование риска банкротства предприятия.
3.3	Владеть:
3.3	- методами субъективной и объективной оценки уровня риска; - приемами защиты от предпринимательских рисков; - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений в области управления рисками; - способами снижения предпринимательского риска.

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ Е.А. Дрофа

_____ 2021 г.

Управление рисками

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и менеджмент
Учебный план	vm380402-21-3ТИС.plx по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль "Стратегическое управление"
Квалификация	магистр
Форма обучения	очно-заочная
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, доцент, Зайченко И.А.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	11 5/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	10	10	10	10
Практические	10	10	10	10
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе в форме практ.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20,3	20,3	20,3	20,3
Сам. работа	25	25	25	25
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью изучения дисциплины «Управление рисками» является формирование у будущих магистров современных фундаментальных знаний в области управления рисками, его роли и значения в современных условиях развития.
1.2	Основными задачами дисциплины «Управление рисками» являются:
1.3	- изучение сущности, функций и классификации рисков;
1.4	- изучение основных теорий предпринимательских рисков;
1.5	- изучение сущности, функций, организации риск-менеджмента на предприятии;
1.6	- получение теоретических и практических знаний в области управления рисками;
1.7	- получение целостного представления об управленческих подходах к минимизации рисков, позволяющих планировать управленческие решения в условиях трансформации внешней и внутренней рыночной среды;
1.8	- получение навыков по самостоятельному освоению новейших достижений в области управления рисками, развитие творческого подхода к решению актуальных проблем управления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Актуальные проблемы менеджмента
2.1.2	Деловые и научные коммуникации
2.1.3	Теория организации и организационное поведение
2.1.4	Управленческая экономика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Проблемы стратегического развития экономики
2.2.2	Проектный менеджмент
2.2.3	Разработка стратегических управленческих решений
2.2.4	Риск-менеджмент
2.2.5	Современный стратегический анализ
2.2.6	Экономическая стратегия фирмы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	
Знать:	
Уровень 1	структуру и содержание основных этапов эволюции финансового риск-менеджмента;
Уровень 2	классические приемы теории принятий решений;
Уровень 3	основные концепции управления риском;
Уметь:	
Уровень 1	принимать управленческие решения, обеспечивающие оптимальное соотношение между риском и доходностью предприятия;
Уровень 2	сочетать различные методы управления финансовыми рисками;
Уровень 3	разрабатывать программу управления рисками;
Владеть:	
Уровень 1	навыками регулирования процесса управления рисками;
Уровень 2	навыками определения методов управления рыночными рисками;
Уровень 3	навыками выбора оптимального метода управления риском ликвидности;
ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	
Знать:	
Уровень 1	инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
Уровень 2	информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач;
Уровень 3	методы сбора и обработки первичной информации с целью получения рабочего материала для дальнейшей аналитической работы;
Уметь:	
Уровень 1	разрабатывать концепции систем «риск-менеджмента» для конкретных предприятий;

Уровень 2	работать с источниками информации, систематизировать и обрабатывать информацию, формулировать выводы и предложения, интерпретировать результаты своей работы;
Уровень 3	разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности;
Владеть:	
Уровень 1	навыками расчетов основных показателей,используемых при обосновании эффективности экономического проекта;
Уровень 2	навыками подготовки заданий и разработки проектных решений в экономической сфере;
Уровень 3	навыками формулирования мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.

ПК-3: способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

Знать:	
Уровень 1	особенности операционных рисков предприятия и методы управления ими;
Уровень 2	особенности рыночных рисков предприятия и методы управления ими;
Уровень 3	особенности кредитных рисков предприятия и методы управления ими; особенности рисков ликвидности и методы управления ими.
Уметь:	
Уровень 1	осуществить выбор наиболее рационального способа количественной оценки уровня риска;
Уровень 2	анализировать альтернативные методы управления рисками;
Уровень 3	самостоятельно разрабатывать стратегию управления рисками в рыночной среде;
Владеть:	
Уровень 1	навыками применения новых подходов к измерению и управлению кредитными рисками;
Уровень 2	навыками идентификации, анализа и управления операционными рисками;
Уровень 3	навыками оценки рисков ликвидности и методы управления ими.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1	-содержание понятия «управление риском» и его основные толкования; -структуру и содержание основных этапов эволюции финансового риск-менеджмента; -классические приемы теории принятий решений; -основные концепции управления риском; -основы построения системы управления финансовыми рисками на уровне предприятия; -особенности операционных рисков предприятия и методы управления ими; -особенности рыночных рисков предприятия и методы управления ими; -особенности кредитных рисков предприятия и методы управления ими; -особенности рисков ликвидности и методы управления ими.
3.2	Уметь:
3.2	-принимать управленческие решения, обеспечивающие оптимальное соотношение между риском и доходностью предприятия; -сочетать различные методы управления финансовыми рисками; -разрабатывать программу управления рисками; -анализировать альтернативные методы управления рисками.
3.3	Владеть:
3.3	-навыками регулирования процесса управления рисками; -навыками определения методов управления рыночными рисками; -навыками выбора оптимального метода управления риском ликвидности; -навыками применения новых подходов к измерению и управлению кредитными рисками; -навыками идентификации, анализа и управления операционными рисками.

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ Е.А. Дрофа

_____ 2021 г.

Экономическая стратегия фирмы
аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и менеджмент
Учебный план	vm380402-21-3ТИС.plx по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль "Стратегическое управление"
Квалификация	магистр
Форма обучения	очно-заочная
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, Ионова А.Ч.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	11 5/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	10	10	10	10
Практические	10	10	10	10
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20,2	20,2	20,2	20,2
Сам. работа	51,8	51,8	51,8	51,8
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	получение глубоких теоретических знаний, связанных с основными процессами управления развитием организации, подразделения, группы (команды) сотрудников, проекта и сетей, включающих в себя современные подходы по формированию комплексной стратегии развития предприятия, в том числе в условиях риска и неопределенности.
-----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.ДВ.05
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Оценка стоимости компании	
2.1.2	Организация бизнес-процессов	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Экономическое обоснование проектов	
2.2.2	Управление экономическим потенциалом фирмы	
2.2.3	Стратегии инновационного развития компании	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

Знать:	
Уровень 1	основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития организации
Уровень 2	современные методы и передовые научные достижения в области разработки корпоративной стратегии
Уровень 3	современные теории и концепции организационного развития и изменений
Уметь:	
Уровень 1	управлять развитием организации
Уровень 2	осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений
Уровень 3	разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
Владеть:	
Уровень 1	современными методами разработки корпоративной стратегии
Уровень 2	методикой построения организационно-управленческих моделей
Уровень 3	инструментами оценки и интерпретации результатов как основы принятия решений в условиях действующей стратегии предприятия

ПК-5: владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Знать:	
Уровень 1	цели, задачи, объекты, основные этапы и используемый инструментарий стратегического анализа на уровне экономических агентов и рынков в глобальной среде
Уровень 2	основы информационно-аналитического обеспечения стратегического анализа применительно к особенностям экономических агентов и рынков в глобальной среде
Уровень 3	методы и формы стратегического анализа для определения проблем, оценки стратегических альтернатив и установления приоритетов
Уметь:	
Уровень 1	проводить экономический и стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, оценивать состояние и конкурентные преимущества объектов
Уровень 2	проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия стратегических решений
Уровень 3	формировать аналитический отчет и проводить презентацию по результатам стратегического анализа
Владеть:	
Уровень 1	методами и средствами мониторинга справочной и нормативной информации, используемой в стратегическом анализе
Уровень 2	основами экономического и стратегического анализа с использованием взаимосвязей между функциональными стратегиями и корпоративной стратегией с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Уровень 3	технологией проведения SWOT-анализа как инструмента обобщения результатов стратегического анализа и

формирования стратегических проблем

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1	теоретические основы разработки экономической стратегии фирмы
3.2	Уметь:
3.2	разрабатывать экономическую стратегию фирмы и анализировать ее эффективность
3.3	Владеть:
3.3	владеть технологиями внедрения разработанной экономической стратегии фирмы

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ Е.А. Дрофа

_____ 2021 г.

**Управление экономическим потенциалом фирмы
аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой	Экономика и менеджмент
Учебный план	vm380402-21-3ТИС.plx по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль "Стратегическое управление"
Квалификация	магистр
Форма обучения	очно-заочная
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, Ионова А.Ч.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	11 5/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	10	10	10	10
Практические	10	10	10	10
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20,2	20,2	20,2	20,2
Сам. работа	51,8	51,8	51,8	51,8
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	получение глубоких теоретических знаний, связанных с основными процессами управления развитием организации, подразделения, группы (команды) сотрудников, проекта и сетей, включающих в себя современные подходы по формированию комплексной стратегии развития предприятия, в том числе в условиях риска и неопределенности.
-----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.ДВ.05
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Управление бизнес-процессами	
2.1.2	Оценка стоимости компании	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Стратегии инновационного развития компании	
2.2.2	Экономическое обоснование проектов	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию****Знать:**

Уровень 1	принципы и методы построения системы и инструменты управления производством с помощью современной логистики
Уровень 2	основы планирования жизненного цикла инновационной продукции
Уровень 3	основы современного материального производства методы оценки качества и конкурентоспособности продукции

Уметь:

Уровень 1	разрабатывать и применять на практике модели управления производственными ресурсами и логистическими цепочками
Уровень 2	разрабатывать экономико-математические и компьютерные модели производственно-коммерческих процессов жизненного цикла наукоемкой продукции
Уровень 3	организовывать проектную работу в организации, разрабатывать и контролировать ресурсно- временные проектные показатели

Владеть:

Уровень 1	определении технической политики и направлений технического развития организации в условиях рыночной экономики, путей реконструкции и технического перевооружения действующего производства
Уровень 2	организации разработки и внедрения в производство прогрессивных, экономически обоснованных, ресурсосберегающих технологических процессов
Уровень 3	анализ показателей экономической эффективности проектных решений, выявление резервов повышения уровня технологической подготовки и технического перевооружения производства, сокращения расходов сырья, материалов, затрат труда, улучшения качества продукции, работ (услуг) и роста производительности труда

ПК-5: владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде**Знать:**

Уровень 1	методы и процедуры контроля деятельности подразделения
Уровень 2	методы, технологии, инструменты совершенствования контроля деятельности подразделения
Уровень 3	методы аудита, оценки и аттестации работников

Уметь:

Уровень 1	формулировать цели и задачи работы подразделения
Уровень 2	формировать решения в рамках подразделения
Уровень 3	оценивать результаты деятельности подразделения и исполнение планов работ подразделения

Владеть:

Уровень 1	организации процесса предоставления периодических отчетов о выполненных работах
Уровень 2	разработки и реализации мер по изменению процедур контроля деятельности подразделения для повышения эффективности работы подразделения
Уровень 3	поддержание и совершенствование системы контроля подразделения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1	принципы и методы построения системы и инструменты управления производством
3.2	Уметь:
3.2	разрабатывать стратегии развития организаций и их отдельных под разделений
3.3	Владеть:
3.3	методиками использования полученных знаний и навыков для принятия решений по управлению экономическим потенциалом фирмы

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ Е.А. Дрофа

_____ 2021 г.

Деловые и научные коммуникации

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Сервис
Учебный план	vm380402-21-3ТИС.plx по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль "Стратегическое управление"
Квалификация	магистр
Форма обучения	очно-заочная
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, Кривокора Е.И.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	16	16	16	16
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Практические	16	16	16	16
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16,2	16,2	16,2	16,2
Сам. работа	55,8	35,8	55,8	35,8
Итого	72	52	72	52

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель изучения дисциплины состоит в формировании у студентов компетенций, необходимых в построении и реализации деловых и научных коммуникаций, включая получение и распространение информации.
1.2	Задачи данного курса:
1.3	- изучение методологии коммуникационного менеджмента;
1.4	- развитие коммуникативных компетенций;
1.5	- совершенствование профессиональных умений ведения дискуссий, переговоров, деловых встреч, презентаций;
1.6	- получение навыков управления коммуникациями;
1.7	- получение навыков письменной, устной и электронной коммуникации;
1.8	- развитие навыков использования коммуникаций в решении научных проблем и бизнес-задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		ФТД.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку, представленную комплексом дисциплин:	
2.1.2		
2.1.3	Теория организации и организационное поведение	
2.1.4	Теория организации и организационное поведение	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Данная дисциплина является необходимой для успешного освоения следующих дисциплин:	
2.2.2		
2.2.3	Научно-исследовательская работа	
2.2.4	Стратегическое управление человеческими ресурсами	
2.2.5	Научно-исследовательская работа	
2.2.6	Стратегическое управление человеческими ресурсами	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1: готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

Знать:

Уровень 1	особенности и виды коммуникаций, в т.ч. в научной сфере
Уровень 2	построение коммуникационного процесса
Уровень 3	правила формирования коммуникационной политики

Уметь:

Уровень 1	диагностировать коммуникативные проблемы
Уровень 2	разрабатывать и внедрять систему коммуникаций
Уровень 3	формировать коммуникационную политику и организовывать ее реализацию

Владеть:

Уровень 1	навыками оценки коммуникативной среды
Уровень 2	навыками построения эффективных деловых и научных коммуникаций
Уровень 3	навыками формирования и реализации коммуникационной политики

ПК-7: способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

Знать:

Уровень 1	правила построения устных и письменных коммуникаций
Уровень 2	особенности научных и официальных текстов
Уровень 3	правила подготовки публичного выступления

Уметь:

Уровень 1	осуществлять устные и письменные коммуникации
Уровень 2	грамотно готовить научные отчеты и публикации
Уровень 3	профессионально готовить доклады и выступления

Владеть:	
Уровень 1	навыками построения эффективных научных коммуникаций в устной, письменной и электронной форме
Уровень 2	навыками составления отчетов, аналитических записок, тезисов, статей, аннотированных списков источников
Уровень 3	навыками публичного выступления, ораторскими приемами

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1	<ul style="list-style-type: none"> – природу и характер коммуникаций в организации; – содержание современных теорий коммуникаций; – содержание и этапы коммуникационного процесса; – условия и особенности письменных, устных и электронных коммуникаций.
3.2	Уметь:
3.2	<ul style="list-style-type: none"> – диагностировать коммуникативные проблемы в деятельности организации; – формировать коммуникационную политику организации; – разрабатывать и внедрять систему коммуникаций; – управлять коммуникациями; – осуществлять устные коммуникации, готовить доклады, отчеты, рецензии, обзоры, вести деловую переписку; – оценивать возможные позитивные и негативные эффекты коммуникаций.
3.3	Владеть:
3.3	<ul style="list-style-type: none"> – навыками профессиональной организации труда, работы с компьютерной техникой, сбора, систематизации и обработки информации; – навыками анализа состояния коммуникативной среды; – способами построения эффективных деловых и научных коммуникаций.

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ Е.А. Дрофа

_____ 2021 г.

Проблемы стратегического развития экономики
аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и менеджмент
Учебный план	vm380402-21-3ТИС.plx по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль "Стратегическое управление"
Квалификация	магистр
Форма обучения	очно-заочная
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, Семенова Н.В.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	11 5/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	10	10	10	10
Практические	10	10	10	10
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20,2	20,2	20,2	20,2
Сам. работа	87,8	87,8	87,8	87,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Основной целью изучения дисциплины "Проблемы стратегического развития экономики" является формирование знаний в сфере управленческой деятельности, выделения основных проблем развития экономики, а также применения современных методов для их решений
-----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	ФТД.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Организация бизнес-процессов
2.1.2	Оценка стоимости компании
2.1.3	Управленческая экономика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.2	Преддипломная
2.2.3	Стратегии инновационного развития компании

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5: владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Знать:

Уровень 1	основные компоненты и этапы стратегического анализа;
Уровень 2	особенности поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
Уровень 3	концепции стратегического развития экономики;

Уметь:

Уровень 1	использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
Уровень 2	разрабатывать модель стратегического развития организации и определять конкурентные позиции;
Уровень 3	строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

Владеть:

Уровень 1	методологией экономического исследования, современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для подготовки и принятия стратегических управленческих решений;
Уровень 2	навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области макроэкономики, используя современные образовательные технологии.
Уровень 3	технологиями стратегического анализа и организационно-экономического обоснования стратегии организации;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1	основные компоненты и этапы стратегического управления; концепции стратегического развития экономики; □ основные компоненты и этапы стратегического управления; концепции стратегического развития экономики; содержание функций стратегического управления; условия использования аналитических инструментов развития экономики; особенности организации деятельности объекта экономики в сфере общего и стратегического управления; основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по макроэкономическим проблемам.
3.2	Уметь:
3.2	формировать цели развития организации и прогнозы развития конкретных экономических процессов на макроуровне; применять методы анализа и прогнозирования развития бизнес-среды и внутренней среды организации; выявлять проблемы, затрудняющие развитие организации; разрабатывать модель стратегического развития организации и определять конкурентные позиции; анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.
3.3	Владеть:

3.3	технологиями стратегического анализа и организационно-экономического обоснования стратегии организации; методологией экономического исследования, современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для подготовки и принятия управленческих решений; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области макроэкономики, используя современные образовательные технологии.
-----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------