



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

**Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе
(ТИС (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе)**

ПРИНЯТО

на заседании Ученого совета ТИС
Протокол №1 от «01» сентября 2022 г



УТВЕРЖДАЮ

Директор

Е.А. Дрофа

«01» сентября 2022 г

Номер регистрации 63.3-11-2

ОПИСАНИЕ

Дополнительная профессиональная программа

«Технологии организации логистических услуг, сервис на транспорте и ВЭД»

(наименование программы)

72 часа (23ЕТ)

(количество часов)

Согласовано:

Заместитель директора по УНР

Семенова Л.В.

подпись

«01» сентября 2022 г

Ставрополь
2022

Дополнительная профессиональная программа «Технологии организации логистических услуг, сервис на транспорте и ВЭД» разработана выпускающей кафедрой «Сервис»

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол № 1 от «30» августа 2022 г.

Разработчики программы:

Доцент каф.Сервис

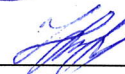


Л.В. Семенова

подпись

«30» августа 2022 г.

Зав. выпускающей кафедрой



Н.В. Лазарева

подпись

«30» августа 2022 г.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

**Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе
(ТИС (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе)**

ПРИНЯТО

на заседании Ученого совета ТИС
Протокол №1 от «01» сентября 2022 г

УТВЕРЖДАЮ

Директор
_____ Е.А. Дрофа
«01» сентября 2022 г

Номер регистрации _____

ОПИСАНИЕ

Дополнительная профессиональная программа

«Технологии организации логистических услуг, сервис на транспорте и ВЭД»
(наименование программы)

72 часа (23ЕТ)
(количество часов)

Согласовано:

Заместитель директора по УНР
_____ Семенова Л.В.

подпись
«01» сентября 2022 г

Ставрополь
2022

Дополнительная профессиональная программа «Технологии организации логистических услуг, сервис на транспорте и ВЭД» разработана выпускающей кафедрой «Сервис»

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол № 1 от «30» августа 2022 г.

Разработчики программы:

Доцент каф.Сервис

_____ Л.В. Семенова
подпись
«30» августа 2022 г.

Зав. выпускающей кафедрой

_____ Н.В. Лазарева
подпись
«30» августа 2022 г.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Программа направлена на повышение квалификации специалистов в области экономики и составлена в соответствии:

- с профессиональным стандартом «Специалист по логистике на транспорте» утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 08 сентября марта 2014 г. № 616Н;

- с Федеральным законом от 29.12.12г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- с Приказом от 01.07. 2013г. № 499 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

- Положением об итоговой аттестации слушателей по программам дополнительного профессионального образования ДГТУ от 03.09.2019 №188.

Дополнительная профессиональная программа «Технологии организации логистических услуг, сервис на транспорте и ВЭД» имеет практико-ориентированную направленность и направлена на совершенствование и получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности. Организация учебного процесса обеспечивает возможность обучающимся делать собственные логические выводы, адаптировать содержание к собственной практике и апробировать полученные умения при выполнении практических заданий.

Цель реализации программы – формирование у студентов компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности в области логистического и транспортного сервиса, в том числе ВЭД.

Особенность реализуемой программы заключается в ее ориентации на подготовку выпускников к профессиональной деятельности, готовых к продолжению образования и включению в инновационную деятельность, а также способных к адаптации и успешному освоению смежных областей профессиональной деятельности.

В соответствие с целью реализация программы решает следующие задачи:

- осуществление планирования и организации транспортных процессов в соответствии с параметрами качества и эффективности;

- использование современных цифровых, автоматизированных, интеллектуальных, телекоммуникационных систем и технологий для повышения качества и эффективности транспортно-логистической деятельности;

- применение актуальных правовых и нормативных актов и технической документации при управлении и организации перевозок пассажиров и грузов;

- планирование и организация работы объектов транспортной инфраструктуры.

Планируемые результаты обучения:

В результате освоения программы повышения квалификации «Технологии организации логистических услуг, сервис на транспорте и ВЭД» слушатель должен приобрести/сформировать следующие профессиональные компетенции:

- способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности (ПК-1.1);
- способность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-1.2);
- способность к предоставлению грузоотправителям и грузополучателям услуг: по оформлению перевозочных документов, сдаче и получению, заводу и вывозу грузов; по выполнению погрузочно-разгрузочных и складских операций; по подготовке подвижного состава; по страхованию грузов, таможенному оформлению грузов и транспортных средств; по предоставлению информационных и финансовых услуг (ПК-1.3).

В результате освоения программы повышения квалификации слушатель должен:

Знать: структуру полного цикла заказа клиентов: основные проблемы и специфику управления им, особенности формирования и управления логистическим сервисом компаниями с различными видами деятельности; основные принципы формирования стандарта услуг; смысл и логику проведения внутреннего и внешнего аудита обслуживания потребителей; базовые положения модели «разрывов» в обслуживании потребителей с точки зрения логистики; последовательность внедрения и построения системы сбалансированных показателей при логистическом обслуживании потребителей;

Уметь: проводить анализ логистического сервиса при управлении материальными потоками в конкретной компании, в цепях поставок этой компании или в ее логистической сети; находить возможные варианты решения выявленных проблем с логистическим сервисом применительно к конкретной ситуации; применять на практике теоретические знания/концепции/ принципы и положения управления логистическим сервисом для повышения эффективности функционирования логистической сети;

Иметь навыки (приобрести опыт): выявления проблем в организации и реализации управления материальными потоками при управлении логистическим сервисом; поиска и применения инструментов и подходов для обеспечения рационального распределения товарно-материальных ценностей при доведении их до потребителя; формирования наиболее подходящего перечня логистических услуг с учетом имеющихся у компании ограничений; рационального использования аутсорсинга логистических услуг; разработки цикла заказа и применения методов «управления временем» полного цикла заказов; обеспечения координации смежных служб при формировании и управлении логистическим сервисом.

Программа предусматривает изучение модулей и дисциплин, представленных в учебном плане (Приложение А).

Входные требования к обучающимся. К освоению дополнительной профессиональной программы «Технологии организации логистических услуг, сервис на транспорте и ВЭД» допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование. (Часть 3 статьи 76 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, N 53, ст. 7598; 2013, N 19, ст. 2326).

Трудоемкость обучения: Нормативная трудоемкость обучения по данной программе составляет 72 академических часов, включая самостоятельную работу слушателей в объеме 22 часа.

Форма обучения: заочная (без отрыва от работы).

Сроки освоения программы: – 2 недели

Календарный учебный график окончательно формируется непосредственно при реализации программы повышения квалификации «Технологии организации логистических услуг, сервис на транспорте и ВЭД» (по мере комплектования группы). При наборе группы на обучение календарный учебный график представляется в форме расписания занятий по конкретным дням и времени проведения занятий. Календарный учебный график составлен без учета воскресных дней.

Наименование модуля	вид занятий	1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	6 день	7 день	8 день	9 день	10 день	11 день	12 день	13 день	14 день
Модуль 1. Управление логистическим сервисом	лек.	4	2	4	2										
	практ		4	2	2	4									
	сам.раб	2			2	2	6								
Модуль 2. Сервис на транспорте	лек.								4	2	4	2			
	практ								2	2	2	4	2		
	сам.раб									2		2	6		
Модуль 3 Итоговая аттестация	зачет													2	

Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) представлены в Приложении Б.

Режим занятий: от 2 до 6 часов в день.

Особенности (принципы) построения программы повышения квалификации «Технологии организации логистических услуг, сервис на транспорте и ВЭД»:

- модульная структура программы;
- в основу проектирования программы положен компетентностный подход;
- применение современных образовательных технологий, инновационных методов обучения;
- возможность формирования индивидуальной траектории обучения;
- использование информационных и коммуникационных технологий, в том числе современных систем технологической поддержки процесса обучения, обеспечивающих комфортные условия для обучающихся и преподавателей;
- применение электронных образовательных ресурсов.

Формы аттестации

Итоговая аттестация проводится в форме зачета и предоставления практических работ по курсу.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Примерные вопросы для собеседования:

Вопросы к зачету по дисциплинам курса:

- 1 Экономические особенности логистических систем.
- 2 Логистическая система и цепь поставок.
- 3 Особенности экономики логистики и ее предмет изучения.
- 4 Источники экономических проблем ресурсного обеспечения логистики.
- 5 Логистические издержки и их оценка.
- 6 Основные методы учета логистических затрат.
- 7 Подходы к управлению финансовыми потоками в логистической системе.
- 8 Варианты организации финансовых потоков в логистической системе.
- 9 Финансовые ресурсы логистических систем.
- 10 Эффективность логистических систем и пути ее повышения.
- 11 Влияние логистических решений на конкурентоспособность продукции и компании.
- 12 Показатели конкурентоспособности логистической системы и цепи поставок.
- 13 Управление логистическими издержками в цепях поставок.
- 14 Логистический контроллинг в системе управления затратами.
- 15 Основные показатели эффективности функционирования логистических систем: интегральный критерий оптимальности, удельные показатели.
- 16 Логистический эффект и источники его возникновения.
- 17 Классификация источников финансирования логистических процессов.
- 18 Понятие инвестиционной деятельности в логистике. Виды

инвестиций.

19 Оценка эффективности инвестиций в логистике: статические и динамические показатели эффективности инвестиционных проектов.

20 Управление инвестиционными решениями в логистике: анализ рисков инвестиционных решений.

21 Экономическая природа и функции цены. Классификация цен в логистике.

22 Факторы, влияющие на принятие ценовых решений в логистике.

23 Структура цены. Сущность и роль индексного подхода в ценообразовании при принятии логистических решений.

24 Спрос и предложение на рынке логистических услуг, цена равновесия. Выбор стратегии ценообразования на основе показателя эластичности.

25 Особенности ценообразования на логистические продукты и услуги в различных типах структур цепей поставок (на рынках совершенной конкуренции, монополии, олигополии, монополистической конкуренции).

26 Базовые условия ценообразования: основные методы – FOB-пункт отправления и ценообразование с учетом доставки.

27 Основы управления финансовыми потоками в цепях поставок. Особенности управления финансовыми потоками на разных этапах (стадиях) логистического процесса.

28 Финансово-экономические показатели и их использование в управлении рентабельностью логистических систем.

Задание для практической работы №1

В Вашу консультационную фирму обратилась голландская компания с вопросом: где ей выгоднее закупать комплектующие: в Европе или в Юго-Восточной Азии?

Исходные данные:

- удельная стоимость поставляемого груза — 3000 долл. США/куб. м;
- транспортный тариф — 105 долл. США/куб. м;
- импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии — 12%;
- ставка на запасы: в пути — 1,9%, страховые — 0,8%;
- стоимость товара: в Европе — 108 долл. США, в Юго-Восточной

Азии — 89

Дайте ответ голландской компании.

Задание для практической работы №2

Хозяйственная ситуация

Господин Иванов, менеджер по анализу логистических издержек компании «Заря» (далее Заря), столкнулся со следующей задачей. Новый директор по логистике, господин Смирнов, получил письмо от фирмы «Русь» (далее Русь) — единственного заказчика компании среди крупных розничных торговцев товарами массового спроса, — содержащее ряд

претензий к работе Зари. В частности, Русь указала на следующие недостатки:

- слишком частая нехватка запасов;
- низкий уровень обслуживания и медленная реакция на сервисные за-
- высокие цены на продукцию.

Письмо предупреждало, что если Заря хочет остаться поставщиком Руси, компания должна:

- 1) Обеспечить прямую доставку заказов непосредственно в розничные магазины четыре раза в неделю (вместо трех);
- 2) Установить автоматизированную справочную систему (стоимость 10 тыс. у.е.) для ускорения реакции на запросы клиентов;
- 3) Снизить цены на продукцию на 5%.

Хотя предыдущий директор по логистике уже собирался внедрить предложенные клиентом изменения, господин Смирнов поступил иначе. Он потребовал, чтобы Иванов провел детальный анализ прибыльности по всем направлениям деятельности компании Заря. При этом он попросил, чтобы анализ был подготовлен в виде электронных таблиц, позволяющих основательно изучить предоставленные результаты. Иванов никогда раньше этого не делал, но задание нужно было выполнить к завтрашнему дню.

Справка о компании Заря

Заря занимает пятое место по объему производства шоколада и шоколадных конфет на российском рынке. Предприятие было основано в Москве в 1962 г. После неудачных попыток завоевать европейский рынок фирма ограничилась в основном местными операциями.

В настоящее время фирма производит и поставляет свою продукцию трем разным предприятиям розничной торговли:

- бакалейным магазинам;
- аптекам;
- крупным магазинам (супермаркетам), торгующим товарами массового спроса.

Наибольшая доля продаж сосредоточена в бакалейном сегменте, где 36 магазинов ежегодно закупают 40 тыс. ед. продукта и приносят компании более 50% дохода.

В аптечном сегменте на 39 торговых предприятий приходится ежегодно 18 тыс. ед. продукта, что дает более 27% годового дохода.

В сегменте товаров массового спроса у Зари имеется только один клиент, располагающий тремя торговыми точками, который обеспечивает ежегодно 22 ед. продукции и почти 22% дохода компании.

Все распределение осуществляется напрямую с доставкой в магазины, причем водители занимаются еще и приемкой подлежащих возврату залежалых продуктов, а также размещением доставленных товаров в торговых залах и подсобных помещениях.

Недавно Заря начала активные поиски путей разрешения своей рыночной доли в сегменте товаров массового спроса, обладав высоким потенциалом прибыльности. Однако хотя фирме в основном известна общая

рыночная ситуация, сегментный анализ потребителей она никогда не проводила.

Статистика деятельности

Некоторое время назад Иванов посещал семинар в одном крупном университете г. Москвы, посвященный анализу издержек по видам деятельности (бизнес-процессам, операциям). Он решил применить полученные на семинаре знания к конкретной ситуации, но не был уверен в том, что точно знает, как это сделать. Он вполне понимал связь между калькуляцией издержек по видам деятельности и сегментным анализом прибыли, но твердо знал, первым шагом в любом случае является определение соответствующих затрат. Иванов достал копию последнего отчета о прибылях и убытках Зари (табл. 1.1). Кроме того, у него была информация о логистических издержках по видам деятельности предприятия (табл. 1.2).

Таблица 1.1 - Отчет о финансовых результатах (в у.е.)

Доход	
Чистый доход с продаж	150 400,00
Процентный доход, прочие доходы	3215,00
	153 615,00
Расходы	
Себестоимость проданных товаров	84 000,00
Прочие издержки производства	5660,00
Маркетинговые и прочие расходы	52 151,20
Процентные платежи	2473,00
	144 284,20
Прибыль	
Налог на прибыль	9330,80
Чистая прибыль	4198,86
	5131,94

Все доставки осуществляются напрямую в торговые точки по два раза в неделю в бакалейные магазины, по одному разу в неделю в аптеки и по три раза в неделю в магазины массового спроса.

Для поддержания обратной связи с потребителями и отслеживания их продаж Заря установила сканирующие устройства, обеспечивающие поступление оперативных данных из бакалейных магазинов и супермаркетов. Ежегодные затраты на эти цели составили 1000 у.е. на каждый сегмент. Для получения данных о продажах из аптек пришлось вооружить портативными сканерами водителей, производящих доставку.

Таблица 1.2 - Ежегодные логистические издержки по видам деятельности (в у.е.)

Направление деятельности / категория издержек	Продукция для бакалеи	Продукция для аптек	Товары массового спроса
Затраты на поддержание запасов	1,8	1,2	2,8
Затраты на информацию (годовые)	1 000	8 000	1 000
Затраты на доставку	5,0	5,0	6,0
Удельные торговые издержки	1,9	2,3	1,5

Величина расходов на доставку зависит от типа используемого транспорта. Доставка заказов в аптеки и бакалейные магазины осуществляется стандартными грузовиками, тогда как для доставки крупных заказов в супермаркеты используются более мощные транспортные средства.

Помимо всего этого, Иванов знал, что Русь требует от Зари клеивать указанную на товаре розничную цену биркой со сниженной ценой. Аренда оборудования для создания этих бирок обойдется в 5 тыс. у.е. ежегодно. Дополнительные затраты на оплату труда материалов составят 0,03 у.е. в расчете на одну бирку.

Последние размышления

Когда господин Иванов сидел в своем кабинете, разбираясь с информацией, чтобы провести сегментный анализ прибыльности, он получил несколько непрошенных советов.

Господин Александров, менеджер по маркетингу, убеждал его не тратить понапрасну силы на анализ: «Русь — несомненно, наш главный заказчик. Мы должны немедленно осуществить требуемые изменения».

Господин Егоров, директор по производству, с этим не согласился.. Он считал, что дополнительные затраты, которые понадобятся для удовлетворения требований Руси, слишком велики: «Мы должны дать понять умникам из Руси, что мы на самом деле думаем об этих их особых запросах. Бирки, еще чего! Что они себе воображают — чем мы тут занимаемся?..»

В отделе продаж: мнения разделились. Господин Елизаров полагал, что важнее всего сегмент бакалейной торговли: «Взгляни на этот объем! Они же наши лучшие клиенты».

Бурная полемика, развернувшаяся вокруг его задания, беспокоила Иванова. Следует ли ему удовлетвориться рекомендациями кого-то из сотрудников?

Иванов медленно закрыл дверь своего кабинета. Опираясь на доступную информацию и свои знания о калькуляции, он до утренней встречи с директором по логистике должен закончить сегментный анализ и подготовить соответствующие таблицы.

Задание

Ознакомьтесь с ситуацией и ответьте на вопросы:

1 В чем разница между традиционными и логистическими анализами издержек? В чем привлекательность анализа издержек по направлениям деятельности?

2 Представьте себя на месте господина Иванова и проведите анализ издержек по видам деятельности, а также анализ прибыльности каждого из сегментов деятельности Зари. Какой на ваш взгляд сегмент представляет наибольший интерес для предприятия с точки зрения его прибыльности, а также с точки зрения других аспектов, например стратегического развития Зари?

3 Как могут выглядеть отчеты Иванова для директора по логистике?

В каком виде, согласно известной вам классификации логистической отчетности, должны предстать сформированный четы? Приведите примеры отчетов, учитывая при этом требования директора по логистике.

4 Исходя из результатов вашего анализа, прокомментируйте, следует ли Заре согласиться на изменения или нет? Как при этом оцениваете доводы менеджеров других отделов?

5 Следует ли Заре в стратегической перспективе отказаться от какого-либо сегмента деятельности? Обоснуйте ваш ответ.

6 Если цены в крупных магазинах массового спроса поднимутся на 20%, изменит ли это ваш ответ на два предыдущих вопроса ?

7 Какие факторы, кроме прибыли, необходимо принимать во внимание в процессе принятия решения директором по логистике и почему?

8 Подумайте, возможно ли в данной ситуации использование логистического аутсорсинга? Если да, то какие услуги целесообразнее всего Заре передать в ведение логистическому провайдеру?

Критерии оценивания

Результаты итоговой аттестации определяются следующими оценками: «зачтено» или «незачтено».

При проведении итоговой аттестации в устной форме ответ каждого слушателя оценивается по 100 бальной шкале.

Критерии оценки устного ответа

№	Критерии оценивания	Баллы
1	Аргументированность ответа	0-20
2	Знание и понимание изученного материала	0-20
3	Умение отстаивать свое мнение	0-20
4	Глубина и оригинальность суждения	0-20
5	Активность в обсуждении	0-20

- отметка «незачтено» (0-49) ставится за непонимание поставленных вопросов, недостаточное раскрытие темы, непонимание сути излагаемого материала, несоответствие выводов поставленным задачам;

Отметка «зачтено» (50-100) ставится за отличные и хорошие знания изученного материала, умение обобщать, делать выводы, уверенное владение основными понятиями и терминами, их адекватное употребление, логику изложения, умение вести диалог, грамотность речи. Допускается отдельные непринципиальные ошибки в определениях, недостаточно четкое выстраивание ответа.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Руководитель программы:

Лазарева Наталья Вячеславовна, доктор. экон. наук, доцент, профессор кафедры «Сервис».

Методические указания

Особенностями дополнительной профессиональной программы «Технологии организации логистических услуг, сервис на транспорте и ВЭД» является направленность на компетентностный подход, который позволяет развивать необходимые компетентности специалистов для решения профессиональных задач практической деятельности в области организации производства. Учебный материал данного курса разбит на отдельные, относительно завершённые содержательные элементы - модули. Каждый модуль, в свою очередь, создает полную картину об определенной предметной области деятельности специалистов отрасли.

Отдельные модули объединяют учебное содержание и методику овладения им. К достоинствам модульного построения программы курсов повышения квалификации следует отнести то, что модуль рассматривается как целостный элемент содержания обучения по конкретной программе. Исходя из этого, происходит реализация продуктивности обучения, усиливается вариативная составляющая, которая в свою очередь способствует более полному удовлетворению запросов и потребностей обучаемых, обобщаются знания, а также формируются умения и навыки у слушателей по проектированию изделий легкой промышленности. В ходе освоения содержания данной рабочей программы используются образовательные технологии, которые предусматривают различные методы и формы организации обучения (лекции, практические занятия)

Программой предусмотрены информационные, проблемные, а также диалоговые лекции.

Лекция – это экономный способ получения системного знания, она активизирует мыслительную деятельность студентов, если лектор авторитетен; обеспечивает информацией множество слушателей.

Вопросы, которые рассматриваются с помощью лекции, носят теоретический и проблемно-ориентированный характер, который предполагает разнообразие точек зрения на анализируемую проблему. Во время таких лекций объясняется содержание рассматриваемого модуля, а также происходит разбор и обсуждение вопросов модуля.

Самостоятельные занятия (практические ситуации) направлены на развитие творческого мышления слушателей и формирование профессиональных умений и навыков. Выполнение самостоятельных заданий, которые являются возможными моделями реализации профессиональной деятельности, может проводиться как в индивидуальной, так и групповой форме.

При реализации вышеуказанных методов и форм изучения материала программы повышения квалификации предусматриваются следующие виды самостоятельной работы:

- работа с учебно-методическими пособиями (конспектом лекций);
- работа с рекомендованной литературой, нормативно-правовыми документами;
- ответы на вопросы (текущий и промежуточный контроль);
- подготовка к итоговой аттестации.

Завершает обучение сдача зачёта в устной форме.

Лицам, успешно освоившим настоящую дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдаются документы о квалификации: удостоверение о повышении квалификации.

Методические указания по дополнительной профессиональной программе «Технологии организации логистических услуг, сервис на транспорте и ВЭД» разработаны на кафедре «Сервис».

Обучение состоит из нескольких этапов:

- изучение теоретического материала отдельных разделов курса;
- приобретение практического навыка по отдельным разделам курса;
- ответ на вопросы к зачету;
- подготовка завершающей практической работы;
- личное собеседование и получение удостоверения о повышении квалификации.

Наилучшей гарантией глубокого и прочного усвоения программы является заинтересованность слушателей в приобретении знаний. Поэтому для поддержания интереса слушателей к изучению особенностей маркетинга и брендинга туристских дестинаций необходимо использовать различные образовательные технологии и задействовать все атрибуты процесса научного познания.

Слушателям рекомендуется использовать мультимедийные средства в программе Power Point при подготовке индивидуальных заданий.

Практические все практические занятия проходят с использованием интерактивных форм обучения (6 часа из 8).

Материально-техническое обеспечение

- Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (специализированная мебель; технические средства для представления учебной информации, компьютерная техника, в том числе: телевизор SAMSUNG N409, проектор BENQ, ноутбуки моделей ACER EXTENSA 5220 (переносные), демонстрационный экран DINON)

- Помещение для самостоятельной работы, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций (специализированная мебель; технические средства для представления учебной информации, компьютерная техника, в том числе: IBM-совместимые компьютеры – 10 шт., локальная вычислительная сеть, выход в глобальную компьютерную сеть Internet).

Итоговая аттестация проводится в форме зачета и предоставления итогов практических работ по курсу.

Уровень получаемого образования: по окончании обучения выдается удостоверение установленного образца о повышении квалификации по программе «Технологии организации логистических услуг, сервис на транспорте и ВЭД».

Основная литература

1. Круглик В.М., Сычев Н.Г. Технология обслуживания и эксплуатации автотранспорта: Учебное пособие. Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2020

2. Щербаков В. В., Букринская Э. М., Гвилия Н. А., Дмитриев А. В., Ефремов А. А., Килль М. Ю., Павлов М. Ю., Рудковский И. Ф., Смирнова Е. А. Логистика и управление цепями поставок: Учебник. Москва: Издательство Юрайт, 2019

3. Тебекин А.В. Логистика: Учебник Москва: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К", 2018

Дополнительная литература

4. Ермошина, Н. П. Логистика: учебное пособие. Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно- строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016

5. Сапожникова А. Г. Руководство для преподавателей по организации и планированию различных видов занятий и самостоятельной работы обучающихся в Донском государственном техническом университете : методические указания. – Ростов-на-Дону : Донской гос. тех. ун-т, 2018. – 24 с. - Режим доступа: <https://ntb.donstu.ru/content/rukovodstvo-dlya-prepodavateley-po-organizacii-i-planirovaniyu>.

Приложение А – Учебный план

Приложение Б – Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)