

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донской государственный технический университет"
Технологический институт сервиса (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донской
государственный технический университет» в г.Ставрополе Ставропольского края

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 1 от 01.09.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Директор



Дрофа Е.А.

" " 20 г.

"Маркетинговый анализ и исследование рынка"

Кафедра: Сервис

Факультет: "Экономика и Сервис"

Квалификация:

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования:

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022


Учебный год 2022-2023

2022

2022-2023

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УМП

 / Семенова Л.В./

Зав. кафедрой Сервис

 / Лазарева Н.В./

Ответственный за курс

 / Лазарева Н.В./

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донской государственный технический университет"
Технологический институт сервиса (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г.Ставрополе Ставропольского края

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Директор

_____ Дрофа Е.А.
" " _____ 20__ г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 1 от 01.09.2022

"Маркетинговый анализ и исследование рынка"

Кафедра: Сервис

Факультет: "Экономика и Сервис"

Квалификация: _____

Год начала подготовки (по учебному плану)
Учебный год

_____ 2022
_____ 2022-2023

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: _____

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УМР

_____ / Семенова Л.В./

Зав. кафедрой Сервис

_____ / Лазарева Н.В./

Ответственный за курс

_____ / Лазарева Н.В./

ПланСвод Учебный план ДПО 'vd430302-19-МАиИР.plx', код программы _____, год начала подготовки 2022

-	-	-	Форма контроля			Итого акад. часов						Курс 1	Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет оц.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Итого	Код	Наименование
Считать в плане	Индекс	Наименование													
Дисциплины (модули)						72	72	48	48	22	2		72		
Вариативная часть						72	72	48	48	22	2		72		
+	01	Модуль 1. Маркетинговые исследования				36	36	24	24	12			36		
+	01.01	Маркетинговые исследования				36	36	24	24	12			36	5	Сервис
+	02	Модуль 2. Методика и приемы маркетингового анализа				34	34	24	24	10			34		
+	02.01	Методика и приемы маркетингового анализа				34	34	24	24	10			34	5	Сервис
+	03	Модуль 3 Итоговая аттестация		1		2	2				2		2		
+	03.01	Итоговый зачет		1		2	2				2		2	5	Сервис

Индекс	Содержание	Тип
ПК-1.1	способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК
01	Модуль 1. Маркетинговые исследования	
01.01	Маркетинговые исследования	
03	Модуль 3 Итоговая аттестация	
03.01	Итоговый зачет	
ПК-1.2	способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	ПК
02	Модуль 2. Методика и приемы маркетингового анализа	
02.01	Методика и приемы маркетингового анализа	
03	Модуль 3 Итоговая аттестация	
03.01	Итоговый зачет	
ПК-1.3	способность к проведению маркетинговых исследований и маркетингового анализа	ПК
02	Модуль 2. Методика и приемы маркетингового анализа	
02.01	Методика и приемы маркетингового анализа	
03	Модуль 3 Итоговая аттестация	
03.01	Итоговый зачет	